



PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

Kulturelle Vielfalt befördern.

LIBRI.DIGITAL

eBook Anlieferungsrichtlinien

www.libri.de



1 Inhalt

2	Änderungshistorie.....	4
3	Allgemeine Hinweise.....	5
4	Ansprechpartner	5
5	Anlieferungsprozess	6
5.1	Allgemeine Hinweise	6
5.2	FTP-Zugang	6
5.3	FTP-Dateiübertragung.....	8
5.4	Akzeptierte Dateiformate	8
5.5	Anlieferungszeitpunkt	8
6	Dateibenennung.....	9
7	Dateispezifikationen Masterfiles.....	9
7.1	Allgemeine Hinweise	9
7.1.1	Zugelassene Formate für Masterfiles.....	9
7.1.2	Mehrere Formate für einen Titel.....	9
7.1.3	Dateigrößen.....	9
7.1.4	DRM (Digital Rights Management).....	10
7.1.5	Barrierefreiheit.....	10
7.2	Spezifikationen für EPUB-Dateien.....	10
7.3	EPUBs im Fixed-Layout-Format.....	10
7.4	Spezifikationen PDF.....	11
8	Spezielle Content-Arten	11
8.1	Exklusivcontent.....	11
8.1.1	Dateibenennung für Exklusivcontent.....	12
8.1.2	Eigene ISBN für temporären Exklusivcontent.....	12
8.2	tolino InBook Advertising (IBA)	12
9	Annotationen	13
9.1	Coverabbildungen	13
9.2	Leseproben	13
9.2.1	Verlagseigene Leseproben	13
9.2.2	Leseprobenerzeugung für die Shops der toline Allianz	13
9.2.3	Verhinderung von Leseproben	14
10	Metadaten	14
10.1	Allgemeine Hinweise	14
10.2	Erscheinungstermine	14
10.3	Preise.....	15
10.3.1	Unverbindliche Preisempfehlungen für internationalen Content	15
10.3.2	Preisintervalle für die Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden und Tschechien.....	15
10.3.3	Preismeldung im Resale-Modell für Schweiz, Liechtenstein und Österreich.....	15
10.3.4	Preisaktionen.....	16

10.4	DRM	17
10.5	Jugendgefährdender Content gemäß §15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	17
10.6	tolino Family Sharing	18
10.7	Serien/Reihen.....	18
10.8	Marketinginformationen zu Preisaktionen, Novitäten und Highlight eBooks	18
10.9	ONIX 2.1	19
10.10	ONIX 3.....	31

2 Änderungshistorie

Thema	Version/Datum	Änderung
Allgemeine Hinweise	V1.4 / 20.01.2021	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Ansprechpartner	V1.4 / 20.01.2021	Aktualisiert
Exklusivcontent	V1.4 / 20.01.2021	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Jugendgefährdender Content gemäß JMStV	V1.4 / 20.01.2021	Schärfung zur Meldung von Content, der dem Jugendmedienschutzgesetz unterliegt
Marketinginformationen zu Preisaktionen, Novitäten und Highlight eBooks	V1.4 / 20.01.2021	Neu
tolino Family Sharing	V1.3 / 11.05.2020	Ergänzt um Anforderungen für die Meldung des titelbasierten Sonderrechtes „Family Authorization“
Spezifikationen für PDF-Dateien	V1.3 / 11.05.2020	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Spezifikationen für EPUB-Dateien	V1.3 / 11.05.2020	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Ansprechpartner	V1.3 / 11.05.2020	Neue Übersicht
Meldung des EVT	V1.3 / 11.05.2020	Umgang mit Updates
Maximale Dateigröße für Cover	V1.3 / 11.05.2020	Neu
eBook-Formate	V1.3 / 11.05.2020	Ergänzt um Anforderungen für die Belieferung bei einer ISBN für zwei Formate
Neustrukturierung	V1.3 / 11.05.2020	Anpassungen im Aufbau des Dokuments; zusätzliche Verknüpfungen
Preismeldung Schweiz + Österreich	v1.2 / 28.05.2019	Neu
Unverbindliche Preisempfehlungen für internationalen Content	v1.2 / 28.05.2019	Neu
eBook-Dateien	v1.2 / 28.05.2019	Ergänzt um neue validierungsrelevante Dateianforderungen seitens tolnio
Onix-Preismeldung	v1.2 / 28.05.2019	Aktualisiert
Read in Store	v1.1 / 29.03.2019	Neu
tolino InBook Advertising	v1.1 / 29.03.2019	Neu
Erscheinungstermine	v1.1 / 29.03.2019	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
eBook-Dateien	v1.1 / 29.03.2019	Ergänzt um zusätzliche Dateianforderungen
Leseproben-Generierung	v1.1 / 29.03.2019	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Komplett	v1.0 / 11.02.2019	Initial

3 Allgemeine Hinweise

Die vorliegenden Richtlinien gelten für sämtliche Anlieferungen von eBook-Metadaten und -Masterfiles an Libri – sowohl für den Vertrieb über die tofino-Shops als auch für den Libri.Digital Großhandel. Bitte beachten Sie jedoch, dass in einzelnen Fällen abweichende Anforderungen für die jeweiligen Vertriebskanäle gelten, die wir jeweils gesondert erläutern.

Konkret betrifft dies derzeit die folgenden Themen:

- [tolino Family Sharing](#)
- [Dateigrößenbeschränkung bei tofino](#)
- [Automatische Leseprobengenerierung für tofino](#)
- [InBook Advertising \(IBA\)](#)
- [Read In Store](#)
- [Exklusivcontent](#)

Herzlichen Dank für Ihre Kooperation!

4 Ansprechpartner

Für Fragen und Anregungen stehen wir stets gerne zur Verfügung:

Themen	Team	Ansprechpartner	eMail	eMail Funktionspostfach
Business				
Business, übergreifende Koordination	Libri.Digital	Abike Lisa Ullrich	aulrich@libri.de	eContent@libri.de
Verlagsverträge, Rechte, Konditionen	Strategischer Einkauf	Katharina Haas	khaas@libri.de	
Direktkonditionsvereinbarung zwischen tofino Händler und Verlag	Libri.Digital	Selma Steffen	-	cmaas-vertraege@libri.de
Operatives				
Account Setup, Änderungsmitteilungen (Adresse, Bankverbindung, Ansprechpartner, Firmierung), Sales & Trend Reports	Libri.Digital	Selma Steffen	ssteffen@libri.de	eContent@libri.de
Operations & Content Support, u.a. FTP-Anbindung, Anlieferung Masterfiles & Leseproben, Qualitätskontrolle, Produktmanagement, Anlieferungsrichtlinien	Libri.Digital	Wibke Kremer, Victoria Naumann, Harjot (Jyoti) Kaur, Selma Steffen, Pascal Junghans, Mirko Esquivel, Marc Albermann Abike Lisa Ullrich	-	eContent@libri.de

tolino Content- & Produktentwicklung (Schnittstelle zum toolino Allianz Produkt Team)	Libri.Digital	Marc Albermann	malbermann@libri.de	eContent@libri.de
Handling von händlerspezifischen Exklusivtiteln	Libri.Digital			eContent@libri.de
ONIX-Metadaten, Cover, Erstmeldung und Updates, insbesondere Preise & Erscheinungstermine (ET)	Metadaten-Management	Metadaten Digital Team: Antje Gay, Peter Stapel, Christoph Prasnik		metadaten-digital@libri.de
Discoverability, Produktdarstellung, Jugendschutz	Produkt-Management, Metadata & Search	Dr. Detlef Bauer	dbauer@libri.de	
Rechnungswesen, Gutschriftbelege, Zahlungen	Kreditorenbuchhaltung			kreditoren@libri.de
Marketing				
Ihre Informationen zu eBook Preisaktionen & Top Titeln	Libri.Digital			eContent@libri.de
Marketing & Aktionen in den White Label Shops, die Libri für unabhängige Buchhändler betreibt	Libri.Shopline / eCommerce	Nicole Kobow		shopline@libri.de

5 Anlieferungsprozess

5.1 Allgemeine Hinweise

Die Anlieferung von Metadaten, Coverabbildungen und eBook-Masterfiles erfolgt über einen FTP-Server. Auf anderen Wegen (z. B. per eMail) gelieferte Daten können nicht verarbeitet werden, sofern keine explizite anderslautende Absprache für den Einzelfall getroffen wurde.

5.2 FTP-Zugang

Bitte wählen Sie über einen FTP-Client (z.B. [Filezilla](#)) den unten genannten Server an. Nehmen Sie bitte die angegebenen Einstellungen vor:

Protokoll: FTP – File Transfer Protocol

Server: ftp23.librinet.de (Standard)
Ggf. abweichend, sofern wir eine anderslautende Einzelabsprache mit Ihnen getroffen haben.

- Verschlüsselung:** unverschlüsseltes FTP (Standard)
Falls Sie FTPS bevorzugen, wenden Sie sich bitte an econtent@libri.de, damit wir einen Zugang für Sie einrichten können.
- Verbindungsart:** Normal
- Benutzer:** Bitte geben Sie hier den Benutzernamen (beginnend mit V) ein, den Sie separat von uns erhalten haben.
- Passwort:** Bitte geben Sie hier das Passwort ein, das Sie separat von uns erhalten haben.
- Übertragungs-Einstellungen:** Übertragungsmodus: Passiv
- Wichtig:** Bitte stellen Sie sicher, dass sowohl Portrange 50000-50998 als auch unsere IP 194.64.224.34 Range 194.64.224.1-194.64.224.128 oder 194.64.224.0/25 in Ihrer Firewall freigeschaltet ist

Beispiel für eine Anmeldung über FTP:

Allgemein	Erweitert	Übertragungs-Einstellungen	Zeichensatz
Server:	<input type="text" value="ftp23.librinet.de"/>	Port:	<input type="text"/>
Protokoll:	FTP - File Transfer Protocol		
Verschlüsselung:	Nur unverschlüsseltes FTP verwenden (unsicher)		
Verbindungsart:	Normal		
Benutzer:	<input type="text" value="VXXXXX"/>		
Passwort:	<input type="password" value="....."/>		

Allgemein	Erweitert	Übertragungs-Einstellungen	Zeichensatz
Übertragungsmodus:			
<input type="radio"/> Standard <input type="radio"/> Aktiv <input checked="" type="radio"/> Passiv			
<input type="checkbox"/> Anzahl gleichzeitiger Verbindungen begrenzen			
Maximale Anzahl der Verbindungen: <input type="text" value="1"/>			

Beispiel für eine Anmeldung über FTPS:

Allgemein	Erweitert	Übertragungs-Einstellungen	Zeichensatz
Server:	<input type="text" value="ftp23.librinet.de"/>	Port:	<input type="text"/>
Protokoll:	FTP - File Transfer Protocol		
Verschlüsselung:	Explizites FTP über TLS erfordern		
Verbindungsart:	Normal		
Benutzer:	<input type="text" value="VXXXXX"/>		
Passwort:	<input type="password" value="....."/>		

Allgemein	Erweitert	Übertragungs-Einstellungen	Zeichensatz
Übertragungsmodus:			
<input type="radio"/> Standard <input type="radio"/> Aktiv <input checked="" type="radio"/> Passiv			
<input type="checkbox"/> Anzahl gleichzeitiger Verbindungen begrenzen			
Maximale Anzahl der Verbindungen: <input type="text" value="1"/>			

Sollten Sie Probleme mit dem Zugriff auf den FTP-Server haben, wenden Sie sich bitte unter Angabe der Fehlermeldung und Ihrer IP-Adresse an econtent@libri.de.

5.3 FTP-Dateiübertragung

Alle Dateien – sowohl Masterfiles als auch Coverabbildungen und Metadaten – werden in folgendem Ordner abgelegt:

/CNC/VXXXXX/MIX

(Der Platzhalter XXXXX steht hier für Ihre Verkehrsnummer.)

Bitte legen Sie **keine Unterordner** im MIX-Verzeichnis an – in Unterordnern abgelegte Dateien werden nicht erkannt und können nicht verarbeitet werden.

5.4 Akzeptierte Dateiformate

Daten	Akzeptierte Formate	Weitere Hinweise
Metadaten/ONIX	.xml	Achtung: gezippte xml-Dateien können <u>nicht</u> verarbeitet werden. Siehe auch: Metadaten
Coverabbildungen	.jpg .png .tif	Siehe auch: Spezifikationen für Coverabbildungen
eBook-Masterfiles	.epub .pdf	Siehe auch: Dateispezifikationen Masterfiles
Leseproben	.epub .pdf	Siehe auch: Leseproben

- Bitte berücksichtigen Sie unsere Hinweise zur korrekten [Dateibenennung](#).
- Bitte überprüfen Sie vor der Übertragung von Dateien, ob alle in diesem Dokument enthaltenen Anforderungen erfüllt sind.

5.5 Anlieferungszeitpunkt

Metadaten und Coverabbildungen können umgehend angeliefert werden, sobald der Titel als vorbestellbar in den Shops angezeigt werden darf.

eBook-Masterfiles sollten idealerweise **10 Tage, mindestens aber 3 Tage** vor dem Erscheinungstermin angeliefert werden, damit ein reibungsloser Ablauf gewährleistet werden kann.

6 Dateibenennung

Bitte achten Sie bei der Benennung darauf, die ISBN ohne Bindestriche anzugeben.

Daten	Benennungsschema	Beispiel
Metadaten/ONIX	(keine Vorgabe)*	(keine Vorgabe)*
Coverabbildungen	<ISBN>_<Reihenfolge>.jpg	9783123456789_1.JPG 9783123456789_2.JPG
eBook-Masterfiles	<ISBN>.epub <ISBN>.pdf	9781234567891.epub 9781234567891.pdf
Leseproben	<ISBN>_preview.epub <ISBN>_preview.pdf	9781234567891_preview.epub 9781234567891_preview.pdf

***Wichtig:** Nur für händlerspezifischen Exklusivcontent gelten besondere Regelungen für den Metadatentransfer, siehe: [Dateibenennung für Exklusivcontent](#).

7 Dateispezifikationen Masterfiles

7.1 Allgemeine Hinweise

Bitte überprüfen Sie vor der Übertragung von eBook-Masterfiles, ob die jeweilige Datei valide ist. Für Dateien im Format EPUB empfehlen wir den kostenlosen [EPUB-Checker](#). **EPUB-Files, die vom EPUB-Checker als nicht valide bewertet werden, können nicht erfolgreich bei Libri eingelagert werden.**

7.1.1 Zugelassene Formate für Masterfiles

- EPUB 2.1
- EPUB 3, sofern abwärtskompatibel
- PDF

7.1.2 Mehrere Formate für einen Titel

Wichtig: Sollten Sie einen Titel in mehreren Formaten (EPUB und PDF) anbieten, ist es erforderlich, dass jede Formatausgabe **unter einer eigenen ISBN** geführt wird. Sofern Sie nur eine ISBN für mehrere Formate verfügbar haben, bitten wir Sie, für den jeweiligen Titel **ausschließlich der EPUB-Datei** anzuliefern. Dieses Format wird sowohl von Händlern als auch von Endkunden bevorzugt.

7.1.3 Dateigrößen

Derzeit gelten folgende Regelungen zur maximalen Dateigröße je Vertriebskanal:

Vertriebskanal	Format	Maximalgröße
tolino	EPUB	100 MB
	PDF	250 MB
Libri.Digital Großhandel	EPUB	Keine Beschränkung
	PDF	Keine Beschränkung

Bitte beachten Sie, dass eBook-Masterfiles, die die bei tolino-zulässige Dateigröße überschreiten, nicht im tolino Ökosystem eingelagert und damit nicht über die tolino Händler vertrieben werden können. Sollte eine Reduzierung der Dateigröße auf das zugelassene Maß nicht möglich sein, informieren Sie uns bitte unter Angabe der ISBN, so dass wir die Artikel entsprechend für den Vertrieb via tolino stilllegen können.

Der Vertrieb über den Libri.Digital Großhandel bleibt davon unberührt – bitte lassen Sie uns auch große Dateien daher immer zukommen, sofern Sie beide Vertriebskanäle bedienen möchten. Libri.Digital trägt Sorge dafür, dass die Dateien an die jeweiligen Kanäle ausgesteuert werden und informiert Sie, welche Titel aufgrund ihrer Dateigröße bei tolino stillgelegt werden müssen, wenn Ihrerseits keine Überarbeitung der Files möglich ist.

7.1.4 DRM (Digital Rights Management)

Bitte liefern Sie die **eBook-Masterfiles stets ohne Kopierschutz** an und melden Sie den **gewünschten Kopierschutz per ONIX**, sodass dieser bei der Auslieferung hinzugefügt werden kann.

Angaben zur Meldung des Kopierschutzes finden Sie [hier für ONIX 2.1](#) und [hier für ONIX 3](#).

7.1.5 Barrierefreiheit

Der EPUB3-Standard bietet neue Möglichkeiten, um eBooks auch für Sehbehinderte nutzbar zu machen. Unter dem folgenden Link erhalten Sie eine Checkliste der Peergroup Produktion in der IG Digital und der Deutschen Zentralbibliothek für Blinde (DZB), die wir gerne empfehlen: [Checkliste zur Barrierefreiheit](#).

Zusätzlich möchten wir an dieser Stelle auf die Richtlinie „[Europäischer Rechtsakt zur Barrierefreiheit](#)“ hinweisen, die, aller Voraussicht nach, eine europaweite, rechtlich bindende Grundlage für den barrierefreien Zugang u.a. zu eBooks bilden wird. Spätestens ab dem Jahr 2025 müssen demnach alle eBook Lesegeräte und eBooks für Verbraucher barrierefrei ausgestaltet sein.

7.2 Spezifikationen für EPUB-Dateien

- Dateinamen innerhalb des EPUBs müssen UTF-8-kodiert sein und dürfen keine Leerzeichen enthalten.
- Alle Content-Dateien innerhalb des EPUBs sollten im toc.ncx-Manifest referenziert sein.
- Die Größe eines Abschnitts sollte 50 KB nicht überschreiten.
- **Achtung:** Die folgenden HTML-Tags werden von tolino nicht unterstützt und bei der Anzeige ignoriert:
 - svg, object, mediaobject, embed, video, audio, script, iframe, frame, frameset.
- Kein eingebundenes SVG, Flash oder JavaScript.
- Keine eingebundenen iTunes-Playlists.
- Bilddateien:
 - Zugelassene Formate: PNG und JPG (kein JPEG2000).
 - Bilder innerhalb der Datei sollten im RGB-Farbraum angelegt werden (kein CMYK).
 - Minimalgröße des eingebundenen Covers: 600px bei 72 dpi
 - Maximal 30 Bilder pro Abschnitt.
 - Die Gesamtgröße aller Bilder innerhalb eines Abschnitts sollte 4MB nicht überschreiten.
- Bitte prüfen Sie Ihre EPUB-Datei vor Übertragung an uns mit dem [EPUB-Checker](#) auf Validität.
- Maximale Dateigröße für den Vertrieb via tolino: 100 MB (siehe auch: [Dateigrößen](#)).

7.3 EPUBs im Fixed-Layout-Format

Die tolino-Clients und -Backend sind zum jetzigen Zeitpunkt nicht für Fixed Layout optimiert: Insbesondere auf den eReadern kann der Content in einigen Fällen nicht leserfreundlich dargestellt werden. Um den tolino-Kunden dennoch ein möglichst umfangreiches Titelsortiment anbieten zu können, werden Fixed-Layout-Titel ab sofort aber nicht mehr grundsätzlich von der Einlagerung ins tolino Ökosystem ausgeschlossen. Wenn Sie Ihre Fixed-Layout-Titel künftig auch über tolino anbieten möchten, bitten wir Sie, diese Titel vorab auf Kompatibilität zu prüfen:

- Im kostenlosen toline webreader können Sie Ihre Titel schnell und einfach hochladen und die Darstellung prüfen.
- Nach Möglichkeit prüfen Sie bitte auch die Darstellung auf einem toline-eReader.
- Bitte achten Sie darauf, Fixed Layout-Artikel in ONIX 2.1 bzw. ONIX 3 entsprechend zu kennzeichnen.

7.4 Spezifikationen PDF

- PDF-Version 1.6 oder höher; muss PDF/A konform sein
- Das PDF darf keine Passwort-Verschlüsselung enthalten.
- Keine leeren Seiten innerhalb des PDFs.
- Keine Druck-PDFs, keine Schnittmarken o.ä.
- Bilder sollten in RGB mit einer Auflösung von 220 dpi angelegt sein (kein CMYK).
- Bitte beachten Sie: eingebettete Multimedia-Objekte (Video, Audio) können von den eReadern nicht wiedergegeben werden.
- Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriftarten eingebettet sind.
- Maximale Größe einer unkomprimierten Seite: 10 MB.
- Die PDF-Metadaten sollten ein Inhaltsverzeichnis beinhalten.
- Keine eingebetteten Scripts (JS).
- Maximale Dateigröße für den Vertrieb via toline: 250 MB (siehe auch: [Dateigrößen](#))

8 Spezielle Content-Arten

8.1 Exklusivcontent

Libri ermöglicht den toline Händlern, händlerspezifischen Exklusivcontent anzubieten. Beispiele dafür sind Produkte, die:

- bei allen toline Händlern vorbestellbar sind, aber sofort verfügbar bei nur einem Händler (= temporärer Exklusivcontent),
- für einen bestimmten Zeitraum nur bei einem toline Händler vorbestellbar/ sofort verfügbar ist und nach Ablauf des Zeitraums bei allen toline Händlern sofort verfügbar (= temporärer Exklusivcontent),
- bei nur einem toline Händler verfügbar sind (= dauerhafter Exklusivcontent),
- ein händlerspezifisches Cover aufweisen.

Wichtig: Sollten Sie **erstmalig Exklusivcontent** für einen toline Händler produzieren, informieren Sie uns darüber bitte unbedingt mindestens **3 Tage vor** der geplanten Anlieferung, da in diesem Fall zusätzliche Lieferantenrechte in unseren Systemen vermerkt werden müssen. Andernfalls kann der Exklusivtitel nicht aufgenommen und an den jeweiligen toline Händler exportiert werden.

Die Übertragung von ONIX-Artikeldaten, Cover- und eBook-Dateien für Exklusivcontent erfolgt [wie gewohnt](#) auf unseren FTP-Server mit dem gleichen Zugang, den Sie für Ihre reguläre Contentanlieferung nutzen. Bitte legen Sie keinen Unterordner im MIX-Verzeichnis an.

Bitte achten Sie auch im ONIX für Exklusivcontent darauf, dass bei einem Update immer der gleiche Hersteller wie in der Erstmeldung in den Metadaten mitgemeldet wird. Sollte bei einem Update ein von der Erstmeldung abweichender Hersteller gemeldet werden, ohne dass Libri im Voraus informiert wurde, führt dies leider zur automatischen Stilllegung des Exklusivtitels. Falls Sie einen abweichenden Hersteller in einem Update melden möchten, informieren Sie uns bitte min. 3 Werktage im Voraus per Mail an eContent@libri.de darüber, damit eine entsprechende Verknüpfung zwischen dem bekannten und neuen Hersteller bei Libri gepflegt werden kann.

Für Exklusivcontent gelten zusätzlich zu den in diesem Dokument aufgeführten allgemeinen Anlieferungsrichtlinien einige besondere Bestimmungen, deren Einhaltung für eine erfolgreiche Einlagerung und korrekte Verarbeitung unerlässlich ist. Bitte beachten Sie daher unbedingt die nachfolgenden Hinweise, wenn Sie Exklusivcontent anbieten:

8.1.1 Dateibenennung für Exklusivcontent

Dateinamen für Exklusivcontent müssen um das Shop-Kürzel ergänzt werden. Nur wenn die Dateien korrekt benannt sind, können wir sicherstellen, dass der jeweilige Content ausschließlich an den dafür bestimmten toline Händler exportiert wird.

Händler	Kürzel
meineBUCHhandlung	_LI
Thalia	_TH
Hugendubel / ebook.de	_HU
Weltbild	_WB
Bücher.de	_BD
Osiander	_OS

Bitte benennen Sie Ihre Dateien mit der ISBN (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche), Shop-Kürzel und der Formatangabe, wie hier im Beispiel gezeigt:

9783123456789_LI.xml

9783123456789_LI.jpg

9783123456789_LI.epub

9783123456789_preview_LI.epub

8.1.2 Eigene ISBN für temporären Exklusivcontent

Bitte liefern Sie Exklusivtitel, die vorab exklusiv bei einem bestimmten Händler angeboten werden soll, stets mit einer **eigenen ISBN** an. Auch hier ergänzen Sie bitte das jeweilige Shop-Kürzel in den Dateinamen.

8.2 toline InBook Advertising (IBA)

InBook-Advertising (IBA) ermöglicht es Verlagen, auf einfache Weise spezielle Werbe-Links in ihre eBooks zu integrieren. Diese Links führen direkt zur Produktdetailseite eines vom Verlag ausgewählten, zu bewerbenden Titels – und zwar automatisiert direkt in dem Shop, in dem der toline-Kunde mit seinem Endgerät angemeldet ist. Das verkürzt den Weg des Kunden zum Folgekauf und erhöht die Conversion.

Wenn Sie InBook Advertising-Links in Ihren eBooks einsetzen möchten und den Prozess bisher noch nicht kennen, kontaktieren Sie bitte eContent@libri.de, wir stellen Ihnen gerne eine Anleitung zur Verfügung.

9 Annotationen

9.1 Coverabbildungen

	Coverabbildungen	Zusätzliche Shopabbildungen
Dateiformat	JPG, TIF oder PNG	JPG, TIF oder PNG
Auflösung:	mindestens 72 dpi	mindestens 72 dpi
Minimale Bildhöhe:	2560 px (minimale Breite: 1600px)	700 px
Maximale Dateigröße	10 MB	10 MB
Farbraum:	sRGB	sRGB
Benennung:	<ISBN>.JPG (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche, ohne Zusätze) Beispiel: 9783421051349.JPG	<ISBN>_<Reihenfolge>.JPG (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche, ohne Zusätze) Beispiel: 9783123456789_1.JPG 9783123456789_2.JPG

9.2 Leseproben

9.2.1 Verlagseigene Leseproben

Gerne können Sie uns Leseproben zu Ihren eBooks übermitteln. Wenn Sie verlagsseitig erstellte Leseproben-Dateien übertragen möchten, achten Sie bitte **zwingend** auf folgende Benennung, damit das eigentliche eBook-File nicht überschrieben wird:

<ISBN>_preview.pdf
<ISBN>_preview.epub

Legen Sie bitte auch Ihre Leseproben in dem [bekannten Verzeichnis](#) ab.

Sollten Sie eine neue Version Ihres eBooks übertragen, denken Sie bitte daran, in diesem Fall auch gleichzeitig eine neue Leseprobe zu übertragen.

Wichtig: Verlagseigene Leseproben ziehen immer vor. Eine automatische Leseproben-Generierung durch unser System erfolgt nur dann, wenn uns das Recht darauf vorliegt und vom Verlag keine eigene Leseprobe angeliefert wurde.

9.2.2 Leseprobenerzeugung für die Shops der toline Allianz

Für die Shops der toline Allianz können automatisch Leseproben für EPUB-Dateien im toline Ökosystem erstellt werden. Hierbei wird die erste HTML-/ XHTML-Datei komplett genutzt und im nächsten Schritt mit den folgenden HTML-/ XHTML-Dateien auf 10% des Gesamtinhaltes für die Leseprobe vervollständigt. Eine Leseprobe aus dem Format PDF kann nicht erzeugt werden.

Wichtig: Für die automatische Erzeugung von Leseproben im toline Ökosystem ist es wichtig, dass der Inhalt des Ordners „OEBPS“ innerhalb der EPUB-Datei aus *mehreren* HTML- oder XHTML-Dateien besteht. Ist dies nicht der Fall und der Ordner beinhaltet nur eine einzige Datei, besteht das Risiko, dass das gesamte eBook als Leseprobe in den Shops dargestellt wird.

9.2.3 Verhinderung von Leseproben

Ob für Ihre Titel automatisch generierte Leseproben erzeugt werden, wird verlagsübergreifend vertraglich vereinbart. Wenn – abweichend zur allgemeinen vertraglichen Vereinbarung – für einen bestimmten Titel *keine* Leseprobe erzeugt werden soll, melden Sie dies bitte bei jeder ONIX-Meldung sowie bei jedem ONIX-Update mit. Gleiches gilt, falls Sie abweichend zur vertraglichen Vereinbarung ausnahmsweise eine Leseprobengenerierung zulassen möchten.

Bitte beachten Sie, dass für eine nachträgliche Generierung einer bisher nicht erlaubten bzw. erstellten Leseprobe immer eine Vollmeldung, also sowohl die Anlieferung von Metadaten, die das Generierungsrecht enthalten, als auch eines neuen Masterfließes nötig ist.

Achtung: Wenn eine bereits generierte Leseprobe entfernt werden soll, so schreiben Sie uns bitte an econtent@libri.de. Eine nachträgliche Entfernung ist nicht automatisch per Onix-Meldung möglich.

Angaben zur Meldung von Leseprobenrechten in den Metadaten finden Sie [hier für ONIX 2.1](#) bzw. [hier für ONIX 3](#).

10 Metadaten

10.1 Allgemeine Hinweise

Alle Metadatenanlieferungen und auch Metadatenupdates erfolgen über einen FTP-Server, siehe: [Anlieferungsprozess](#). Die jeweilige Metadatenmeldung muss im Format ONIX erfolgen.

10.2 Erscheinungstermine

Trennen Sie bitte in Ihren Metadatenmeldungen den strikten Erstverkaufstag (Embargo) ([Onix 2.1](#) und in [Onix 3](#)) vom Erscheinungstermin ([Onix 2.1](#) und in [Onix 3](#)), welcher lediglich informativen Charakter hat.

Denken Sie bitte daran, immer allen Marktteilnehmern den gleichen EVT zu melden, sowie **Terminverschiebungen** mit ausreichend Vorlauf anzukündigen.

Wichtig: Ergeben sich Terminverschiebungen bei bereits gemeldeten Erscheinungsterminen, ist es zwingend erforderlich, dass alle Erscheinungstermine in der Updatemeldung aktualisiert werden. Haben Sie also einen Erstverkaufstag und Erscheinungstermin in der Erstmeldung angegeben, müssen auch beide Termine aktualisiert werden, andernfalls wird das in der Updatemeldung nicht genannte Datum gelöscht.

Bitte liefern Sie Ihre Titel (Metadaten, eBook- und Cover Dateien) erst zu dem Zeitpunkt an, an dem der Titel in den Shops angezeigt und vorbestellt werden darf.

Aktuell verarbeiten wir von den unterschiedlichen Daten, die in ONIX mitgegeben werden können, ausschließlich das Erscheinungsdatum und den Erstverkaufstag. Andere Daten wie Announcement Date und Trade Announcement Date werden zurzeit noch nicht beachtet.

10.3 Preise

Die Vorgaben zur Meldung von Preisen finden [Sie hier für ONIX 2.1](#) und [hier für ONIX 3](#).

10.3.1 Unverbindliche Preisempfehlungen für internationalen Content

Sollten Sie internationalen Content ausliefern, beachten Sie bitte die Regelungen der Buchpreisbindung und melden diesen mit unverbindlicher Preisempfehlung, damit unsere Händler die Möglichkeit haben, ihre Preise wettbewerbsfähig zu gestalten. Wir behalten uns vor, für internationalen Content als gebunden gemeldete Preise auf unverbindlich abzuändern.

Buchpreisbindungsgesetz:

„Ferner unterliegen **importierte fremdsprachige Bücher** aus Ländern ohne Buchpreisbindung grundsätzlich **nicht der deutschen Buchpreisbindung**, es sei denn sie sind überwiegend für den Absatz in Deutschland bestimmt“ (vgl. [§ 2 Absatz 2 BuchPrG](#), vgl. auch § 5 BuchPrG).

(Quelle <https://www.juraforum.de/lexikon/buchpreisbindung>)

10.3.2 Preisintervalle für die Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden und Tschechien

Bitte beachten Sie die in diesen Ländern geltenden Preisintervalle:

- In der Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden liegt das kleinste Intervall bei 5 Rappen bzw. Øre.
D.h.: Preise, wie z.B. 9,99 können *nicht* abgebildet werden (sondern lediglich z.B. 9,95 oder 10,00).
- in Tschechien gibt es keine kleineren Einheiten als die Krone.

Titel mit Preismeldungen, die diese Intervalle nicht einhalten, werden ggf. Shop-seitig vom Verkauf in diesen Ländern ausgeschlossen.

10.3.3 Preismeldung im Resale-Modell für Schweiz, Liechtenstein und Österreich

Wir möchten Sie bitten, uns für sämtliche Titel auch Preise für die Schweiz und Liechtenstein zu melden. Dies ist essenziell für die Verfügbarkeit Ihrer Titel bei tofino-Händlern in diesen Ländern; Titel ohne Preise in CHF können in relevanten Shops in der Schweiz und Liechtenstein leider nicht vertrieben werden.

Bitte beachten Sie auch hier unbedingt die Vorgaben zur Meldung von Preisen ([hier für ONIX 2.1](#) und [hier für ONIX 3](#).)

- Bitte sehen Sie für die Schweiz und Liechtenstein einen Extra-ONIX-Price Block vor, in dem Sie CHF-Preise melden.

Beispiel:

ONIX 2.1:

```
<price>  
<j148>02</j148>  
<j151>8.00</j151>  
<j152>CHF</j152>  
<b251>CH</b251>  
<j153>R</j153>  
</price>
```

ONIX 3.0:

```
<price>  
<x462>02</x462>  
<j151>8.00</j151>  
<tax>  
<x470>01</x470>  
<x471>R</x471>  
<x472>2.5</x472>  
</tax>  
<j152>CHF</j152>  
<territory>  
<x449>CH</x449>  
</territory>  
</price>
```

Bitte übermitteln Sie uns pro Region respektive Land immer nur einen Preis, um Verzögerungen in der Titelaufnahme sowie Reklamationen zu vermeiden.

10.3.4 Preisaktionen

Den bei uns angebotenen Shops steht für die verpflichtende Verarbeitung von Metadatenänderungen eine 24-stündige Karenzzeit zu. Damit alle Marktteilnehmer den Sonderpreis zum selben Zeitpunkt anbieten können, empfehlen wir, Aktionspreise unbedingt mit ausreichendem Vorlauf zu melden.

Bitte nutzen Sie dafür die Möglichkeit, in der ONIX-Meldung Preise mit einem „gültig ab“ und „gültig bis“ Datum zu versehen. Wichtig dabei ist, dass Sie uns neben dem Aktionspreis zusätzlich auch den regulären Preis mitmelden, so dass der Artikel nach Ablauf des Aktionszeitraums verkaufsfähig bleibt.

Die Vorgaben zur Meldung von Preisaktionen in ONIX finden Sie [hier für ONIX 2.1](#) und [hier für ONIX 3](#).

10.4 DRM

Die Vorgaben zu DRM-Angaben in ONIX finden Sie [hier für ONIX 2.1](#) und [hier für ONIX 3](#).

Bitte beachten Sie:

- Wenn Sie in den ONIX-Meldungen keinerlei Angaben zum DRM machen, werden Ihre eBooks ohne DRM-Schutz aufgenommen. Sollten Sie dies nicht wünschen, nehmen Sie bitte unbedingt Kontakt mit uns auf.
- Bei kostenlosem Content verzichten Sie bitte unbedingt auf DRM. Wir behalten uns vor, Gratistitel mit hartem DRM auszulisten.
Wir bitten Sie des Weiteren, keine Verlagsvorschauen o.ä. als Gratis-eBook anzuliefern.

[Siehe auch die Informationen über die Anlieferung von Masterfiles hinsichtlich des DRM \(Digital Rights Management\)](#)

10.5 Jugendgefährdender Content gemäß §15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

Als unser Lieferant müssen Sie Libri mit Lieferung der Metadaten auf sämtliche Inhalte hinweisen, die dem §15 Jugendschutzgesetz (JuSchG) unterfallen.

Das sind u.a. Medien, die

- einen der in § 86, § 130, § 130a, § 131, § 184, § 184a, 184b oder § 184c des Strafgesetzbuches bezeichneten Inhalte haben,
- den Krieg verherrlichen,
- Menschen, die sterben oder schweren körperlichen oder seelischen Leiden ausgesetzt sind oder waren, in einer die Menschenwürde verletzenden Weise darstellen und ein tatsächliches Geschehen wiedergeben, ohne dass ein überwiegendes berechtigtes Interesse gerade an dieser Form der Berichterstattung vorliegt,
- besonders realistische, grausame und reißerische Darstellungen selbstzweckhafter Gewalt beinhalten, die das Geschehen beherrschen,
- Kinder oder Jugendliche in unnatürlicher, geschlechtsbetonter Körperhaltung darstellen oder
- offensichtlich geeignet sind, die Entwicklung von Kindern oder Jugendlichen oder ihre Erziehung zu einer eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit schwer zu gefährden.

Darüber hinaus müssen Sie Libri mit Lieferung der Metadaten auf sämtliche Inhalte hinweisen, deren Verbreitung nach § 4 Abs. 2 JMStV nur innerhalb von geschlossenen Benutzergruppen zulässig ist bzw. die geeignet sind, die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen zu einer eigenverantwortlichen gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit zu beeinträchtigen (entwicklungsbeeinträchtigende Angebote im Sinne des § 5 Abs. 1 und 2 JMStV).

Alle Aggregatoren bitten wir, ihre Lieferanten von Content unbedingt auf eine Informationspflicht in Zusammenhang mit den o.g. Inhalten hinzuweisen. Die Einschätzung, ob Content im Sinne der o.g. Bedingungen einzuordnen ist, kann und muss ausschließlich durch den Lieferanten von Content erfolgen.

Sämtliche darunterfallende Inhalte sind von Ihnen in den Katalogdaten wie folgt eindeutig zu kennzeichnen:

Die Meldung erfolgt in Onix 2.1 im [<Subject> composite in Thema / BIC / BISAC](#) oder in [Onix 3.0 im <Audience> composite](#).

Die reine Altersangabe am Artikel ist kein zuverlässiges Erkennungskriterium, hierüber lässt sich Content, der unter den o.g. Paragraphen fällt, nicht eindeutig zuordnen.

10.6 toloino Family Sharing

tolino-Nutzer haben unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, eBooks mit bis zu fünf weiteren Personen innerhalb ihres Haushaltes zu teilen.

Voraussetzungen dafür sind:

- dass der jeweilige Lieferant/Verlag das Recht zum Teilen über den toloino Family Account erteilt hat und
- dass die jeweiligen Nutzer in einer „Familie“ registriert sind und unter derselben Wohnadresse leben.

Die **Erteilung des notwendigen Rechts** erfolgt über eine vertragliche Vereinbarung zwischen Libri und Ihnen als Rechteinhaber. Sollten Sie derzeit noch keine diesbezügliche Vereinbarung abgeschlossen haben, dies aber wünschen, kontaktieren Sie uns bitte.

- Wenn Sie der Erteilung des Rechts vertraglich zugestimmt haben, besteht zunächst kein weiterer Handlungsbedarf auf Ihrer Seite. Libri hinterlegt das Recht an all Ihren Titeln.
- Sollten Sie abseits der grundlegenden vertraglichen Erteilung des Rechts einzelne Titel vom toloino Family Account ausschließen wollen, teilen Sie dies bitte zwingend in einer ONIX-Meldung mit. Die notwendigen Spezifikationen finden Sie [hier für ONIX2.1](#) und [hier für ONIX 3](#).
- Wenn Sie der Erteilung des Rechts nicht grundlegend vertraglich zugestimmt haben, werden Ihre Titel automatisch vom Teilen über den Family Account ausgeschlossen. Eine zusätzliche Meldung via ONIX ist nicht notwendig, es sei denn Sie möchten bei einigen Titeln das Recht ermöglichen.

10.7 Serien/Reihen

Tipp! Serien, auch solche ohne feste Reihenfolge, erfreuen sich großer Beliebtheit. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Zusammengehörigkeit von Titeln zu definieren und zu melden (in ONIX 2.1 im Block <series> oder in ONIX 3.0 Block <collection>), um ihre Auffindbarkeit zu erleichtern und damit bessere Absätze erzielen zu können.

Weitere Informationen zu Serien-Angaben im ONIX finden Sie [hier für ONIX 2.1](#) und [hier für ONIX 3](#).

10.8 Marketinginformationen zu Preisaktionen, Novitäten und Highlight eBooks

Bitte nutzen Sie gerne unsere Vorlage zur Meldung von anstehenden Preisaktionen- und Novitäten Informationen.

Die Vorlage („Libri-Vorlage Promotion New Releases“) dafür können Sie sich [hier](#) herunterladen und per Mail an eContent@libri.de senden.

Wir sammeln die Informationen aus allen Listen, die wir erhalten und erstellen darauf eine Gesamtliste.

Wöchentlich wird die aggregierte Liste dann jeden Mittwoch an alle toloino Buchhändler verschickt.

Auch Informationen zu Highlight eBooks, die in den Medien erscheinen nehmen wir gerne an.

10.9 ONIX 2.1

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
ProductIdentifier EAN/ISBN (starting with 4* or 9*)	<pre><ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier></pre>	<pre><productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier></pre>	ProductIDType: "03" = EAN "15" = ISBN	At least EAN or ISBN is mandatory	x
Family Authori- zation	<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09 </ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10 </ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature></pre>	<pre><ProductFormFeature> <b334>09 </b334> <b335>10 </b335> <b336> FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature></pre>	09= E-publication accessibility detail 10= reading system accessibility options disabled (except) b336: FAMILY_AUTHORIZATION=LIMITED_PE RMITTED_02 FAMILY_AUTHORIZATION=PROHIBITED _03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mandatory Field
Read in Store	<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>07</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureDescription> FREE TEXT </ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature> </Product></pre>	<pre><ProductFormFeature> <b334>07</b334> <b336>FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature></pre>	<p>07= Other system requirements</p> <p>b336:</p> <p>READ_IN_STORE_PERMITTED_01</p> <p>READ_IN_STORE_PROHIBITED_03</p>	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	
Text2Speech	<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT </ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature></pre>	<pre><ProductFormFeature> <b334>09</b334> <b334>10</b334> <b336>FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature></pre>	<p>09=E-publication accessibility detail</p> <p>10=No reading system accessibility options disabled</p> <p>b336:</p> <p>TEXT_TO_SPEECH_PERMITTED_01</p> <p>TEXT_TO_SPEECH_PROHIBITED_03</p>	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	
Preview	<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT </ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature></pre>	<pre><ProductFormFeature> <b334>09</b334> <b335>10</b335> <b336>FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature></pre>	<p>09=E-publication accessibility detail</p> <p>10=No reading system accessibility options disabled</p> <p>b336:</p> <p>PREVIEW_PERMITTED_01</p> <p>PREVIEW_PROHIBITED_03</p>	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
Compatibility	<ProductFormFeatureDescription>VALUE</ProductFormFeatureDescription>	<b336>VALUE</b336>	ProductFormFeatureDescription: "Apps" "eReaders" "all"		
Publication format	<EpubType>VALUE</EpubType>	<b211>VALUE</b211>	EpubType: "002" = PDF "029" = EPUB		x
	<ProductFormDetail>VALUE</ProductFormDetail>	<b333>VALUE</b333>	ProductFormDetail: "E200" Reflowable "E201" Fixed format"		
EPUB Version	<EpubTypeVersion>VALUE</EpubTypeVersion>	<b212>VALUE</b212>		EPUB3 delivery only after approval. Additionally see Description "Enhanced EPUB3 Tags"	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
Protection Type	<EpubTypeNote>VALUE</EpubTypeNote>	<b277>VALUE</b277>	SalesRestrictionDetail: 00= Unprotected 01= DRM (hard DRM) 02= Watermarking (soft DRM) 03= Adobe DRM (hard DRM)		
Series	<Series> <SeriesIdentifier> <SeriesIDType>01</SeriesIDType> <IDTypeName>VALUE</IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue> </SeriesIdentifier> <TitleOfSeries>VALUE</TitleOfSeries> </Series>	<series> <seriesidentifier> <b273>VALUE</b273> <b233>VALUE</b233> <b244>VALUE</b244> </seriesidentifier> <b018>VALUE</b018> </series>	SeriesIDType: 01= proprietary, publisher's own series ID 04=German Books in Print series ID, maintained by VLB		
Ebook's title	<Title> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleText>VALUE</TitleText> </Title>	<title> <b202>VALUE</b202> <b203>VALUE</b203></ti tle>	TitleType: "01" = Distinctive title	The text length for the title text is maximum 255 characters	x
Subtitle	<Title> <TitleType>VALUE</TitleType> <Subtitle>VALUE</Subtitle> </Title>	<title> <b202>VALUE</b202> <b029>VALUE</b029> </title>	TitleType: "01" = Distinctive title		

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
Contributor	<Contributor> <ContributorRole>VALUE</ContributorRole> <BiographicalNote>VALUE</BiographicalNote> <KeyNames>VALUE</KeyNames> <NamesBeforeKey>VALUE</NamesBeforeKey> <TitlesBeforeNames>VALUE</TitlesBeforeNames> <PersonNameInverted>VALUE</PersonNameInverted> <PersonName>VALUE</PersonName> </Contributor>	<contributor> <b035>VALUE</b035> <b044>VALUE</b044> <b040>VALUE</b040> <b039>VALUE</b039> <b038>VALUE</b038> <b037>VALUE</b037> <b036>VALUE</b036> </contributor>	ContributorRole: "A01" = Author "B01" = Editor "A12" = Illustrator "B06" = Translator		
EditionType	<EditionTypeCode>VALUE</EditionTypeCode>	<b056>VALUE</b056>	EditionTypeCode: "ABR" = Abridged "UBR" = Unabridged "ENH" = Enhanced (for EPUB3)	Please note that ebooks with <editionType> ENH are not supported by some of the vendors.	
Edition	<EditionNumber>VALUE</EditionNumber>	<b057>VALUE</b057>	Only one value is allowed	<NoEdition/> will be ignored.	
Number of pages	<NumberOfPages>VALUE</NumberOfPages>	<b061>VALUE</b061>			

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
Filesize	<pre><Extent> <ExtentType>VALUE</ExtentType> <ExtentValue>VALUE</ExtentValue> <ExtentUnit>VALUE</ExtentUnit> </Extent></pre>	<pre><extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent></pre>	<p>ExtentType: "22" = Filesize</p> <p>ExtentUnit: "17" = Bytes</p>		
Subject Scheme Keyword and Classifi- cation	<pre><Subject> <SubjectSchemelidentifier>VALUE</SubjectSchemelidentifie r> <SubjectSchemeVersion>VALUE</SubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject> OR <MainSubject> <MainSubjectSchemelidentifier>VALUE</MainSubjectSchemelidentifier> <MainSubjectSchemeVersion>VALUE</MainSubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </MainSubject></pre>	<pre><subject> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject> OR <mainsubject> <b191>VALUE</b191> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </mainsubject></pre>	<p>SubjectSchemelidentifier for <mainsubject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 26 = Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels</p> <p>SubjectSchemelidentifier for <subject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 20 = keywords 24 = proprietary scheme 93 = THEMA subject 95 = THEMA qualifier</p>	<Mainsubject> is mandatory	x

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mandatory Field
Audience	<p><AudienceRange> <AudienceRangeQualifier>VALUE</AudienceRangeQualifier> <AudienceRangePrecision>VALUE</AudienceRangePrecision> <AudienceRangeValue>VALUE</AudienceRangeValue> </AudienceRange></p> <p><audience> <AudienceCodeType> 22 = ONIX Adult audience rating (List 29), <AudienceCodeValue> Codes List 203</p> <p><Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject></p>	<p><audiencerange> <b074>VALUE</b074> <b075>VALUE</b075> <b076>VALUE</b076> </audiencerange></p> <p><audience> <b204> 22 = ONIX Adult audience rating (List 203) <b206> Codes List 203</p> <p><subject> <b067>VALUE</b067> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070></subject></p>	<p>AudienceRangeQualifier: "18" = Reading age, years</p> <p>AudienceRangePrecision: "01" = exact "03" = from "04" = to</p> <p><AudienceCodeValue> "02" = Content warning The publisher warns the content may offend parts of the adult audience (for any reason) Main value (other values are possible too)</p> <p><b067>= 98 Thema interest age / special interest qualifier</p> <p><b069>= 5X</p>	<p>Specification must be in years only. Books for children obligatory must be reported with a reading age. Please consider the youth protection legislation: eBooks which are subject of the regulation have to be identified mandatorily with AudienceCode Type 22 and AudienceCode Value (02).</p>	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
			<p><b070>=contains explicit or offensive material or content / enthält sexuell anstößiges oder gewaltverherrlichendes Material</p>		
<p>Main description, short & long description</p>	<pre><OtherText> <TextTypeCode>VALUE</TextTypeCode> <TextFormat>VALUE</TextFormat> <Text>VALUE</Text> </OtherText></pre>	<pre><othertext> <d102>VALUE</d102> <d103>VALUE</d103> <d104>VALUE</d104> </othertext></pre>	<p>TextTypeCode: "01" = Main description "02" = Short description</p> <p>Hierachy: Main description: TextFormat "02","06", none</p> <p>Short description: TextTypeCode "02" / TextFormat "02","01", none, TextTypeCode "23"</p>		

eBook Anlieferungsrichtlinien



PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
Publisher	<Publisher> <NameCodeType>VALUE</NameCodeType> <NameCodeValue>VALUE</NameCodeValue> <PublisherName>VALUE</PublisherName></Publisher>	<publisher> <b241>VALUE</b241> <b043>VALUE</b043> <b081>VALUE</b081></p ublisher>	02 = Proprietary 04 = Verkehrsnr 05 = MVB-Herstellernr		x
Date of an announced product/ Preorder	<AnnouncementDate>VALUE</AnnouncementDate>	<b086>VALUE</b086>		(Not considered at the moment)	
Publication Date	<PublicationDate>VALUE</PublicationDate>	<b003>VALUE</b003>			x
Countries included/ excluded (sale is allowed or not allowed there)	<SalesRights> <SalesRightsType>VALUE</SalesRightsType> <RightsCountry>VALUE</RightsCountry> </SalesRights>	<salesrights> <b089>VALUE</b089> <b090>VALUE</b090> </salesrights>	SalesRightsType: 01 or 02= sale 03= not for sale	If nothing is specified, sales are permitted in all countries	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mandatory Field
Product relation	<pre><RelatedProduct> <RelationCode>VALUE</RelationCode> <ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier> <ProductForm>VALUE</ProductForm> </RelatedProduct></pre>	<pre><relatedproduct> <h208>VALUE</h208> <productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier> <b012>VALUE</b012> </relatedproduct></pre>	<p>RelationCode:03=Replaces05=Replaced by</p> <p>06=alternative format 11=Is other language version 13= printed product 28=enhanced version</p> <p>ProductIDType: 03= GTIN-13 (EAN) 15= ISBN-13</p>		
Availability of the product	<pre><SupplyDetail> <AvailabilityCode>VALUE</AvailabilityCode> </SupplyDetail></pre>	<pre><supplydetail> <j141>VALUE</j141> </supplydetail></pre>	<p>AvailabilityCode:</p> <p>IP= available OP=unavailable</p>	Either <j141> or <j396> should be reported. If both <j396> has priority.	(x)
	<pre><SupplyDetail>. <ProductAvailability>VALUE</ProductAvailability> </SupplyDetail></pre>	<pre><supplydetail>. <j396>VALUE</j396> </supplydetail></pre>	<p>ProductAvailability:</p> <p>"20" = available "40"= unavailable</p>	AvailabilityCode has priority if both are set.	(x)
On Sale Date, product can be delivered	<pre><SupplyDetail> <OnSaleDate>VALUE</OnSaleDate> </SupplyDetail></pre>	<pre><supplydetail> <j143>VALUE</j143> </supplydetail></pre>			

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
The price type code that defines the sales model	<pre><SupplyDetail> <Price> <PriceTypeCode>VALUE</PriceTypeCode> <PriceAmount>VALUE</PriceAmount> <CurrencyCode>VALUE</CurrencyCode> </Price> </SupplyDetail></pre>	<pre><supplydetail> <price> <j148>VALUE</j148> <j151>VALUE</j151> <j152>VALUE</j152> </price> </supplydetail></pre>	<p>PriceTypeCodes for „content reselling“:</p> <p>02=RRP including tax 04=Fixed retail price including tax</p> <p>PriceTypeCode for “agency model”: 42=Publishers retail price including tax</p>	<p>Other pricetypes will be ignored “content reselling”:</p> <p>Please notice, besides the <price> composite for EUR we also need one for CHF in CH and EUR explicitly valid in AT.</p>	x
Code identifying a country in which the price is given	<pre><CountryCode>VALUE</CountryCode></pre>	<pre><b251>VALUE</b251></pre>	-	<p>When reporting prices for “content reselling” (Code 02 or 04):</p> <p>Assign also prices explicitly for CH (in currency CHF) and AT (EUR).</p>	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Mand atory Field
				"agency model" (Code 42): prices have to be assigned to a country: either in <supplytount ry> or <countrycode> Please refrain from reporting multiple prices per territory.	
Tax	<SupplyDetail> <Price> <TaxRateCode1>VALUE</TaxRateCode1> <TaxRatePercent1>VALUE</TaxRatePercent1> </Price> </SupplyDetail>	<supplydetail> <price> <j153>VALUE</j153> <j154>VALUE</j154> </price> </supplydetail>	TaxRateCode1: S= Standard R= Lower Rate	TaxRateCode1 is mandatory for DE, AT, CH. R is supported for DE, AT, CH.	
Price-Period	<PriceEffectiveFrom>VALUE</PriceEffectiveFrom> <PriceEffectiveUntil>VALUE</PriceEffectiveUntil>	<j161>VALUE</j161> <j162>VALUE</j162>	-	Please note that you have to start a new price after you ended a price	

10.10 ONIX 3

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
ProductIdentifier EAN/ISBN (starting with 4* or 9*)	<ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier>	<productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier>	ProductIDType: "03" = EAN "15" = ISBN	At least EAN or ISBN is mandatory	x
Family Authorization	<DescriptiveDetail> <EpubUsageConstraint> <EpubUsageType>09</EpubUsageType> <EpubUsageStatus>VALUE</EpubUsageStatus> <EpubUsageLimit> <Quantity>5</Quantity> <ePubUsageUnit>07</ePubUsageUnit> </EpubUsageLimit> </EpubUsageConstraint> </DescriptiveDetail>	<DescriptiveDetail> <EpubUsageConstraint> <x318>09</x318> <x319>02</x319> <EpubUsageLimit> <x320>5</x320> <x321>07 </x321> <EpubUsageLimit> </EpubUsageConstraint>	EpubUsageType: 09= Multi-user license EpubUsageStatus: 02=Permitted 03=Prohibited Quantity (NOT VARIABLE, needs to be 5): Number of users the title can be shared with. <EpubUsageUnit>: 07=Concurrent users	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	
Text2Speech	<DescriptiveDetail> <EpubUsageConstraint> <EpubUsageType>05</EpubUsageType> <EpubUsageStatus>01</EpubUsageStatus> </EpubUsageConstraint> <EpubUsageConstraint> <EpubUsageType>05</EpubUsageType> <EpubUsageStatus>03</EpubUsageStatus> </EpubUsageConstraint>	<DescriptiveDetail> <EpubUsageConstraint> <x318>05</x318> <x319>01</x319> </EpubUsageConstraint> <EpubUsageConstraint> <x318>05</x318> <x319>03</x319> </EpubUsageConstraint>	EpubUsageType: 5= Text to speech EpubUsageStatus: 01=Permitted 03=Prohibited	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Preview	<pre><DescriptiveDetail> <EpubUsageConstraint> <EpubUsageType>01</EpubUsageType> <EpubUsageStatus>01</EpubUsageStatus> </EpubUsageConstraint> <EpubUsageConstraint> <EpubUsageType>01</EpubUsageType> <EpubUsageStatus>03</EpubUsageStatus> </EpubUsageConstraint></pre>	<pre><DescriptiveDetail> <EpubUsageConstraint> <x318>01</x318> <x319>01</x319> </EpubUsageConstraint> <EpubUsageConstraint> <x318>01</x318> <x319>03</x319> </EpubUsageConstraint></pre>	<p>EpubUsageType: 1= Preview</p> <p>EpubUsageStatus: 01=Permitted 03=Prohibited</p>	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	
Read in Store	<pre><DescriptiveDetail> <EpubUsageConstraint> <EpubUsageType>10</EpubUsageType> <EpubUsageStatus>VALUE</EpubUsageStatus> </EpubUsageConstraint> </DescriptiveDetail></pre>	<pre><DescriptiveDetail> <EpubUsageConstraint> <x318>10</x318> <x319>VALUE</x319> </EpubUsageConstraint></pre>	<p>EpubUsageType: 10=Preview on premises</p> <p>EpubUsageStatus: 01=Permitted 03=Prohibited</p>	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	
Compatibility	<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>VALUE</ProductFormFeature Type> <ProductFormFeatureValue>97</ProductFormFeatureValu e> <ProductFormFeature Description>VALUE</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature></pre>	<pre><productformfeature> <b334>VALUE</b334> <b335>VALUE</b335> <b336>VALUE</b336> </productformfeature></pre>	<p>ProductFormFeatureType: "09" = E-publication accessibility detail</p> <p>ProductFormFeatureValue: "97" = Compatibility tested</p> <p>ProductFormFeatureDescri ption:</p>		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Publication format	<ProductFormDetail>VALUE</ProductFormDetail>	<b333>VALUE</b333>	ProductFormDetail: "E101" = EPUB "E107" = PDF "E200" = Reflowable "E201" = Fixed format		x
EPUB Version	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>VALUE</ProductFormFeature Type> <ProductFormFeatureValue>VALUE</ProductFormFeature Value> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>VALUE</b334> <b335>VALUE</b335> </productformfeature>	ProductFormFeatureType : "10" = E-publication format version ProductFormFeatureValue: Version-Number "2" or "2.0" etc. ProductFormFeatureType: "15" = E-publication format version code ProductFormFeatureValue: "101A" = EPUB 2.0.1 "101B" = EPUB 3.0 "101C" = EPUB 3.0.1	EPUB3 delivery only after approval. 101B/C will both be handled as "EPUB 3".	
Protection Type	<EpubTechnicalProtection>VALUE</EpubTechnicalProtecti on>	<x317>VALUE</x317>	EpubTechnicalProtection: 00= Unprotected 01 und 03= Adobe DRM (hard DRM) 02= Watermarking (soft DRM)		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Series	<pre><Collection> <CollectionType>10</CollectionType> <SourceName>Verlagsname</SourceName> <CollectionIdentifier> <CollectionIDType>01</CollectionIDType> <IDTypeName>VALUE</IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue > <CollectionIdentifier> <TitleDetail> <TitleType>01</TitleType> <TitleElement> <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel> <PartNumber>VALUE</PartNumber> <TitleText>VALUE</TitleText> </TitleElement> </TitleDetail> </Collection></pre>	<pre><Collection> <x329>10</x329> <x330>Verlagsname</x330> <CollectionIdentifier> <x344>01</x344> <b233>Publisher-ID</b233> <b244>VALUE</b244> </CollectionIdentifier> <TitleDetail> <b202>01</b202> <TitleElement> <x409>02</x409> <b203>VALUE</b203> </TitleElement> <x410>VALUE</x410> </TitleElement> </TitleDetail> </Collection></pre>	<p>CollectionType: 10=Publisher Collection</p> <p>CollectionIDType: 01= proprietary, publisher's own series ID 04=German Books in Print series ID, maintained by VLB</p> <p>TitleElementLevel: 02=Collection-Level</p> <p>TitleType: 01 = Distinctive title</p>		
Ebook's title	<pre><TitleDetail> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleElement> <TitleElementLevel>VALUE</TitleElementLevel> <TitleText>VALUE</TitleText> </TitleElement> </TitleDetail></pre>	<pre><titledetail> <b202>VALUE</b202> <titleelement> <x409>VALUE</x409> <b203>VALUE</b203> </titleelement> </titledetail></pre>	<p>TitleType: "01" = Distinctive title</p> <p>TitleElementLevel: "01" = Product</p>	The text length for the title text is maximum 255 characters	x
Subtitle	<pre><DescriptiveDetail> <TitleDetail> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleElement> <Subtitle>VALUE</Subtitle> </TitleElement> </TitleDetail> </DescriptiveDetail></pre>	<pre><descriptivedetail> <titledetail> <b202>VALUE</b202> <titleelement> <b029>VALUE</b029> </titleelement> </titledetail> </descriptivedetail></pre>	<p>TitleType: "01" = Distinctive title</p>		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Contributor	<Contributor> <ContributorRole>VALUE</ContributorRole> <BiographicalNote>VALUE</BiographicalNote> <KeyNames>VALUE</KeyNames> <NamesBeforeKey>VALUE</NamesBeforeKey> <TitlesBeforeNames>VALUE</TitlesBeforeNames> <PersonNameInverted>VALUE</PersonNameInverted> <PersonName>VALUE</PersonName> </Contributor>	<contributor> <b035>VALUE</b035> <b044>VALUE</b044> <b040>VALUE</b040> <b039>VALUE</b039> <b038>VALUE</b038> <b037>VALUE</b037> <b036>VALUE</b036> </contributor>	ContributorRole: "A01" = Author "B01" = Editor "A12" = Illustrator "B06" = Translator	Default value for author: "-"	
EditionType	<EditionType>VALUE</EditionType>	<x419>VALUE</x419>	EditionType: "ABR" = Abridged "UBR" = Unabridged "ENH" = Enhanced (for EPUB3)	Please note that eBooks with <editionType>E NH are not supported by some of the vendors.	
Edition	<EditionNumber>VALUE</EditionNumber>			<NoEdition/> will be ignored.	
Number of pages	<Extent> <ExtentType>VALUE</ExtentType> <ExtentValue>VALUE</ExtentValue> <ExtentUnit>VALUE</ExtentUnit> </Extent>	<extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent>	ExtentType: "00" = Main content page count "22" = Filesize		
Filesize		<extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent>	ExtentUnit: "03" = Pages "17" = Bytes		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Subject Scheme Keyword and Classification	<pre><Subject> <SubjectSchemelidentfier>VALUE</SubjectSchemelidentfier> <SubjectSchemeVersion>VALUE</SubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject> </DescriptiveDetail> OR <DescriptiveDetail> <SubjectSchemelidentfier>VALUE</SubjectSchemelidentfier> <MainSubjectSchemeVersion>VALUE</MainSubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> <MainSubject/></pre>	<pre><product> <descriptivedetail> <subject> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject> </descriptivedetail> </product> OR <product> <descriptivedetail> <b191>VALUE</b191> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> <x425/> </descriptivedetail> </product></pre>	<p>SubjectSchemelidentfier for <mainsubject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 26 = Warengruppen- Systematik des deutschen Buchhandels</p> <p>SubjectSchemelidentfier for <subject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 20 = keywords 24 = proprietary scheme 93 = THEMA subject 95 = THEMA qualifier</p>	<Mainsubject> is mandatory	x

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Audience	<p><DescriptiveDetail> <AudienceRange> <AudienceRangeQualifier>VALUE</AudienceRangeQualifier> <AudienceRangePrecision>VALUE</AudienceRangePrecision> <AudienceRangeValue>VALUE</AudienceRangeValue> </AudienceRange></DescriptiveDetail></p> <p><audience> <AudienceCodeType> 22 = ONIX Adult audience rating (List 29)<AudienceCodeValue> Codes List 203</p> <p><Subject> <SubjectSchemelIdentifier>VALUE</SubjectSchemelIdentifier> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject></p>	<p><audiencerange> <b074>VALUE</b074> <b075>VALUE</b075> <b076>VALUE</b076> </audiencerange></p> <p><audience> <b204> 22 = ONIX Adult audience rating (List 29) <b206> Codes List 203</p> <p><subject> <b067>VALUE</b067> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070></subject></p>	<p>AudienceRangeQualifier:"18" = Reading age, years</p> <p>AudienceRangePrecision:"01" = exact "03" = from "04" = to</p> <p><AudienceCodeValue> "02"= Content warning The publisher warns the content may offend parts of the adult audience (for any reason) Main value (other values are possible too)</p> <p><b067>= 17 BIC reading level and special interest qualifier Or 98 Thema interest age / special interest qualifier <b069>= 5X <b070>=contains explicit or offensive material or content / enthält sexuell anstößiges oder gewaltverherrlichendes Material</p>	<p>Specification must be in years only. Books for children obligatorily must be reported with a reading age. Please consider the youth protection legislation: eBooks which are subject of the regulation have to be identified mandatorily with either AudienceCodeType 22 and AudienceCodeValue (02) Or <SubjectCode> 5X In Thema and BIC</p>	

eBook Anlieferungsrichtlinien



PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Main description, short & long description	<pre><CollateralDetail> <TextContent> <TextType>VALUE</TextType> <ContentAudience>VALUE</ContentAudience> <Text>VALUE</Text> </TextContent> </CollateralDetail></pre>	<pre><subject> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject> OR <b191>VALUE</b191> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> <x425/></pre>	<p>TextType:</p> <p>"02" = Short description "03" = Description</p> <p>ContentAudience:</p> <p>"00" = Unrestricted "03" = End-customers</p>		
Publisher	<pre><PublishingDetail> <Imprint> <ImprintIdentifier> <ImprintIDType>01</ImprintIDType> <IDTypeName>VALUE</IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue> </ImprintIdentifier> <ImprintName>VALUE</ImprintName> </Imprint> <Publisher> <PublisherIdentifier> <PublisherIDType>02</PublisherIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </PublisherIdentifier> <PublisherName>VALUE</PublisherName> </Publisher> </PublishingDetail></pre>	<pre><imprint> <imprintidentifier> <x445>01</x445> <b233>VALUE</b233> <b244>VALUE</b244> </imprintidentifier> <b079>VALUE</b079> </imprint> <publisher> <b291>01<b291> <publisheridentifier> <x447>02</x447> <b244>VALUE</b244> </publisheridentifier> <b081>VALUE</b081> </publisher></pre>	<p>02 = Proprietary 04 = Verkehrsnr 05 = MVB-Herstellernr</p>		x

eBook Anlieferungsrichtlinien



PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Date of an announced product/Preorder	<PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate></PublishingDetail>	<publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail>	PublishingDateRole:"09" = Public Announcement Date"27"=Preorder Embargo Date	(Not considered at the moment)	
Publication Date	<PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail>	PublishingDateRole: "01" = Publication Date		x
Countries included/excluded (sale is allowed or not allowed there)	<PublishingDetail> <SalesRights> <SalesRightsType>VALUE</SalesRightsType> <Territory> <CountriesIncluded>VALUE</CountriesIncluded> </Territory> </SalesRights> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <salesrights> <b089>VALUE</b089> <territory> <x449>VALUE</x449> </territory> </salesrights> </publishingdetail>	SalesRightsType: 01 or 02= sale 03= not for sale	If nothing is specified, sales is permitted in all countries <RegionsIncluded> and <RegionsExcluded> are not supported!	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
Product relation	<pre><RelatedMaterial> <RelatedProduct> <ProductRelationCode>VALUE</ProductRelationCode> <ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier> </RelatedProduct> </RelatedMaterial></pre>	<pre><relatedmaterial> <relatedproduct> <x455>VALUE</x455> <productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier> <b012>VALUE</b012> </relatedproduct> </relatedmaterial></pre>	<p>RelationCode: 03=Replaces 05=Replaced by 06=alternative format 11=Is other language version 13= printed product 28=enhanced version</p> <p>ProductIDType: 03= GTIN-13 (EAN) 15= ISBN-13</p>		
Availability of the product					
	<pre><ProductSupply> <SupplyDetail> <ProductAvailability>VALUE</ProductAvailability> </SupplyDetail> </ProductSupply></pre>	<pre><productsupply> <supplydetail> <j396>VALUE</j396> </supplydetail> </productsupply></pre>	<p>ProductAvailability: "20" = available "40"= unavailable</p>	x	
On Sale Date, product can be delivered	<pre><PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate></PublishingDetail></pre>	<pre><publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail></pre>	<p>PublishingDateRole: "02" = Embargo Date (Delivery Date)</p>		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
The price type code that defines the sales model	<pre><ProductSupply> <SupplyDetail> <Price> <PriceType>VALUE</PriceType> <PriceAmount>VALUE</PriceAmount> <CurrencyCode>VALUE</CurrencyCode> </Price> </SupplyDetail> </ProductSupply></pre>	<pre><productsupply> <supplydetail> <Price> <x462>VALUE</x462> <j151>VALUE</j151> <j152>VALUE</j152> </price> </supplydetail> </productsupply></pre>	<p>PriceTypeCodes for „content reselling“:</p> <p>02=RRP including tax 04=Fixed retail price including tax</p> <p>PriceTypeCode for “agency model“:</p> <p>42=Publishers retail price including tax</p>	<p>Other price types will be ignored</p> <p>“content reselling“: Please notice, besides the <price> composite for EUR we also need one for CHF in CH and EUR explicitly valid in AT.</p>	x
Code identifying a country in which the price is given	<pre><Territory> <CountriesIncluded>VALUE</CountriesIncluded> </Territory></pre>	<pre><territory> <x449>VALUE</x449> </territory></pre>	-	<p>When reporting prices for “content reselling” (Code 02 or 04): Assign also prices explicitly for CH (in currency CHF) and AT (EUR). “agency model” (Code 42): prices have to be assigned to a country: either in <supplytocountry> or <countrycode>. CountriesExcluded and Region</p>	(x)

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mand atory Field
				declarations are not supported. Please refrain from reporting multiple prices per territory.	
Tax	<pre><Tax> <TaxType>01</TaxType> <TaxRateCode>VALUE</TaxRateCode> <TaxRatePercent>VALUE </TaxRatePercent> </Tax></pre>	<pre><tax> <x470>01</x470> <x471>VALUE</x471> <x472>VALUE</x472> </tax></pre>	<p>TaxRateCode: S= Standard R= Lower Rate</p> <p>TaxType: 01 = VAT</p>	<p><TaxType>: Only VAT (TaxType = 01) supported.</p> <p>R is supported for CH, S for DE, AT.</p> <p>'Reporting prices "agency model" you have to consider that it is mandatory to name the TaxRatePercent when you report the tax composite.</p>	
Price-Period	<pre><PriceDate> <PriceDateRole>VALUE</PriceDateRole> <Date>VALUE</Date> </PriceDate></pre>	<pre><pricedate> <x476>VALUE</x476> <date>VALUE</date> </pricedate></pre>	<p>PriceDateRole: "14" = Price valid from "15" = Price valid until</p>	<p>Please note that you have to start a price new after you ended a price (using code 15 you always have to send a code 14)</p>	