

Die Zukunft des Handels vor Ort: NÄHE ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR DEN BUCHHANDEL



INDIVIDUALISIERUNG



MEGATRENDS

WAS IST MEIN
BEITRAG?

NACHHALTIGKEIT

CONNECTIVITY

NEUE
KANÄLE

NEUE
SERVICES

Theresa Schleicher
vom Zukunftsinstitut
Impuls

1
HANDLUNGS-
FELDER

LOKALES STORYTELLING
LOKALE AUTOREN
LOKAL „GEFÜHL“
GESCHICHTEN



AUFBAU-
HAUS

2
HANDLUNGS-
FELDER

MIT WEL-
CHEM LÄDEN
KANN ICH
KOOPERIE-
REN
was
passt
in
meine
umgebung
HEY
BAR
MUJI

LOKALER TREFFPUNKT

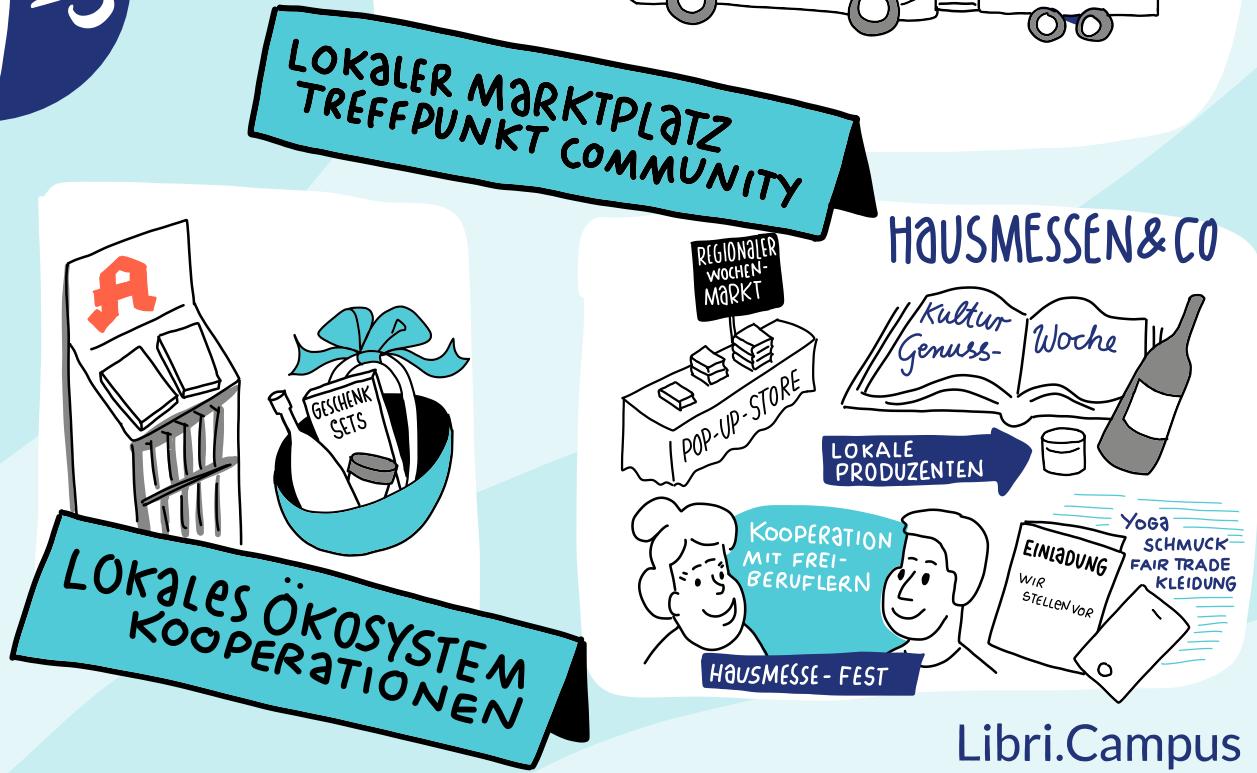
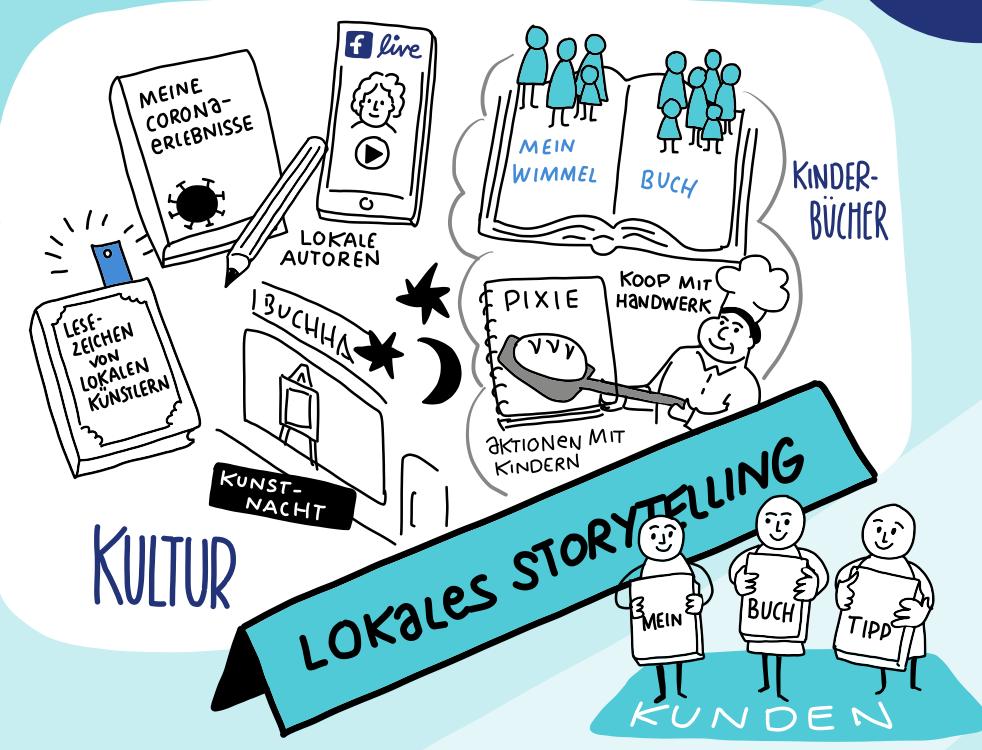
3
HANDLUNGS-
FELDER

PRÄSENZ
RELEVANZ
KAUF
LOKAL

LOKALE MARKTPLÄTZE

Libri.Campus
Für die Buchhandlung von morgen.

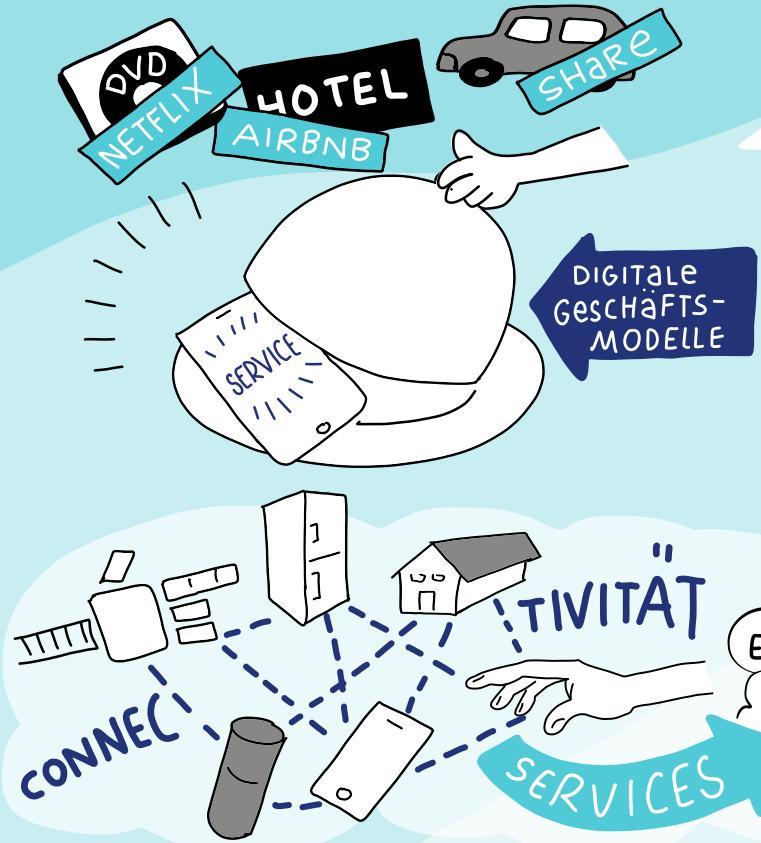
Die Zukunft des Handels vor Ort: NÄHE ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR DEN BUCHHANDEL



Service Retail

ATTRAKTIVE GESCHÄFTSMODELLE

FÜR DEN BUCHHANDEL



Theresa Schleicher
vom Zukunftsinstitut
Impuls

INDIVIDUALISIERUNG

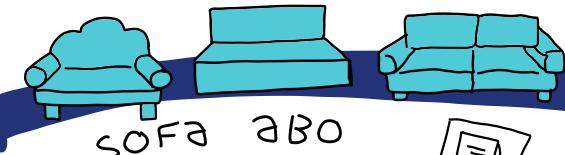


73%

ICH BIN ANSPRUCHSVOLL!

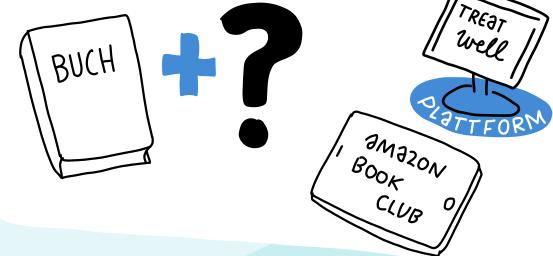
HANDLUNGS- FELDER

SUBSCRIPTION MODEL



"PRÄSENTATIONEN"

STREAMING



SERVICE ERLEBNISSE



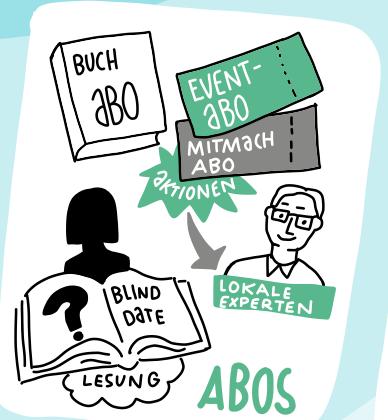
Libri.Campus
Für die Buchhandlung von morgen.

Service Retail

ATTRAKTIVE GESCHÄFTSMODELLE

FÜR DEN BUCHHANDEL

Workshop
2



Libri.Campus
Für die Buchhandlung von morgen.

Kundentypen in der Post-Corona-Zeit

HYBRIDE LÄDENKONZEPTE DER ZUKUNFT

Theresa Schleicher
vom Zukunftsinstitut

Impuls





Kundentypen in der Post-Corona-Zeit

HYBRIDE LADENKONZEPTE DER ZUKUNFT



Libri.Campus
Für die Buchhandlung von morgen.

live
2021