

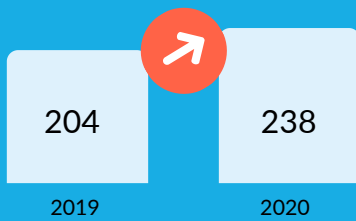
# Die Entwicklungen im eBook-Markt

Quelle: GfK "Der Buchmarkt 2020 in Zeiten von Covid-19"

## +16%

Wachstum mit steigendem  
tolino-Marktanteil

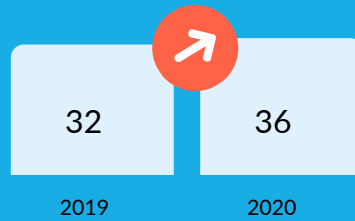
Ausgaben für eBooks in Mio. €



## +11%

Absatz eBooks

Menge in Mio. Stück



## +5%

Steigerung beim durchschnittlich bezahlten Preis



- Das Wachstum wird durch **eBooks ab 5 €** getrieben (179 Mio. € in 2020, +20% ggü. Vorjahr)
- **tolino baut den Marktanteil** (Basis Ausgaben in Mio. €) **auf 44% aus (+ 5% ggü. Vorjahr)**, während Amazon 5% Marktanteil verliert (2019: 53%, 2020: 48%)



## 17,4%

= 11,4 Mio. Personen  
besitzen mind. einen eReader

## +28%

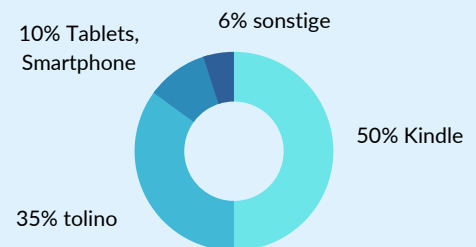


Basis: Januar 2021: 66,5 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre, 9,2 Mio. Personen, n=3.253, 1. E-Reader Ad hoc Erhebung im Januar 2021 GfK Media\*Scope; Zeitraum: jeweils Januar

## 85%

der eBooks werden zum Lesen  
auf einem eReader gekauft.

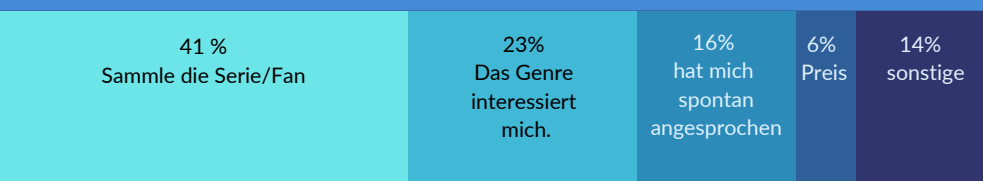
Menge in % (Basis Menge in Mio. Stück)



- tolino: +4% ggü. Vorjahr

## 41% lesen Reihen

Kaufgründe für eBooks in % (Basis: Ausgaben in Mio. €)



## +7% bei der Kaufintensität

- 2020: 9,6 Stück je Käufer\*in
- 2019: 8,9 Stück je Käufer\*in

## +3%

mehr Käufer\*innen

in Mio. Personen



- tendenziell jünger, weiblicher und besser situiert als Käufer\*innen im Buchmarkt insgesamt
- Zielgruppe der 70+ Jährigen wächst kurzfristig am stärksten, langfristig sind es die unter 30-Jährigen.