



KATJA KRAUSE
KI-BERATERIN



MEHR SICHTBARKEIT MIT WENIG ZEITAUFWAND

Wie KI Ihre Kommunikationsplanung zum Selbstläufer macht

Kleine und mittlere Buchhandlungen stehen vor einer Herausforderung: Newsletter, Instagram, Facebook, Online-Shop – all diese Kanäle wollen regelmäßig mit frischen Inhalten gefüttert werden. Doch neben dem Tagesgeschäft fehlt oft die Zeit für durchdachte Kommunikation.

ki-weiterbildung.eu 

ZEITFAKTOR ALS CHALLENGE

Die gute Nachricht: KI kann Sie dabei unterstützen und den Aufwand drastisch senken. Aber: ChatGPT vergisst nach jedem Chat, wer Sie sind. Bei jedem neuen Newsletter müssten Sie wieder von vorn erklären, was Ihre Buchhandlung ausmacht – das kostet Zeit und Nerven.

Claude Projects geht einen Schritt weiter: Sie bauen sich ein dauerhaftes "Wissensgedächtnis" auf. Einmal angelegt, kennt das System Ihre Buchhandlung, Ihr Sortiment, Ihre Zielgruppe, Ihren Tonfall – und wird mit jedem Einsatz besser. Kein Wiederholen, kein Neuanfangen.

Content-Recycling

Noch besser: Content-Recycling statt Doppelarbeit. Ein Beispiel: "Glennkill" mit Hugh Jackman kommt ins Kino – die Verfilmung von Leonie Swanns erfolgreichem Schaf-Krimi.

Sie kopieren die Buchinfos aus VLB-TIX, Claude sucht die Film-Details – und erstellt Ihnen daraus Newsletter-Text und Instagram-Post (und liefert nebenbei auch

noch Ideen für Thementische). Ein Rechercheaufwand, mehrere Kanäle bespielt. Mit den richtigen Prompts verwandelt Claude Ihre Quellen in fertige Texte.

DER PRAXISTEST

Und so funktioniert's in der Praxis: Anhand der fiktiven Buchhandlung "**Buch am Meer**" sehen Sie konkret, wie das alles zusammenspielt.

Praxisbeispiele aus "Buch am Meer"

Alle Beispiele stammen aus einer realistischen Buchhandlung:

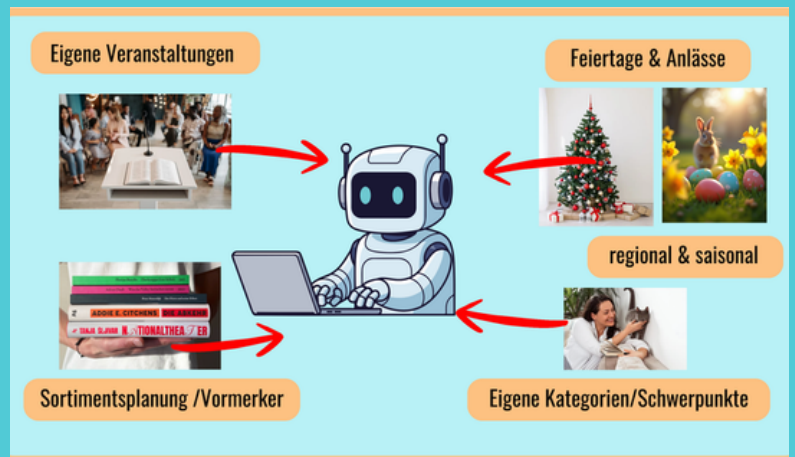
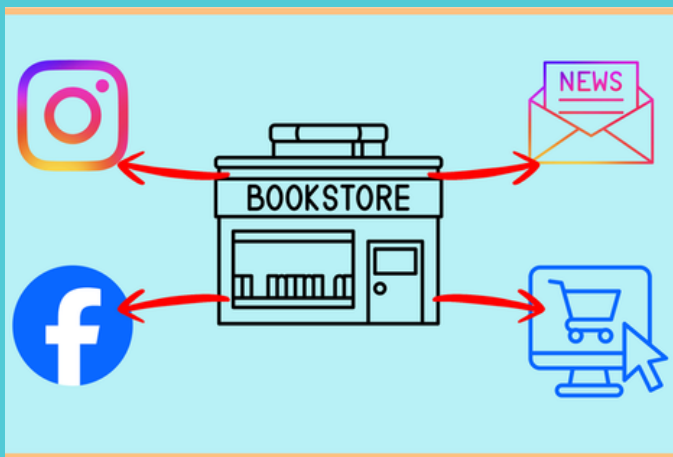
- 90 qm Verkaufsfläche in Timmendorfer Strand
- Küsten-Thematik als roter Faden
- Typische Herausforderungen: Saisonalität, Konkurrenz durch Online-Handel, knappes Zeitbudget für Marketing, begrenztes Budget



WAS SIE KONKRET BEKOMMEN

Mit Claude Projects erstellen Sie:

- **Newsletter in 30 Minuten:** von der Titelauswahl bis zur fertigen Mail
- **Instagram-Posts für den ganzen Monat:** Bildideen, Texte, Hashtags
- **Event-Konzepte mit Wow-Momenten:** vom ersten Einfall bis zum umsetzbaren Plan
- **Content-Recycling über alle Kanäle:** Buchverfilmungen wie "Glennkill": Einmal recherchieren (VLB-TIX + Claude-Suche), dann Newsletter und Instagram aus derselben Quelle erstellen



IHR KOMMUNIKATIONSPLAN ZUM MITNEHMEN

Sie erhalten ein vollständiges Word-Dokument mit

- ✓ **konkreten Use Cases:** Newsletter, Social Media, Events
- ✓ **zeitlichen Workflows:** Wann und wie oft Sie sich hinsetzen müssen, um alle Kanäle zu bespielen.
- ✓ **Schritt-für-Schritt-Anleitungen:** vom ersten Prompt bis zum fertigen Ergebnis
- ✓ **Prompt-Vorlagen:** sofort einsetzbar, einfach kopieren und anpassen
- ✓ **Content-Recycling-Strategien:** einmal recherchieren, mehrfach verwerten

Zwei Versionen

- ✓ Vollständig ausgefüllt am Beispiel "Buch am Meer" (zum Anschauen und Verstehen)
- ✓ Master-Template mit Leerstellen (zum Ausfüllen für Ihre eigene Buchhandlung)



IHR KOMMUNIKATIONSPLAN ZUM DOWNLOAD



SO NUTZEN SIE DAS MASTER-TEMPLATE

Das Template ist mit XXX markiert an allen Stellen, wo Sie Ihre eigenen Angaben eintragen.

Leerstellen ausfüllen, Dokument speichern – fertig ist Ihr maßgeschneiderter Kommunikationsplan.

Ihre Buchhandlung: XXX [Ihr Name]
Standort: XXX [Ihre Stadt]
Besonderheiten: XXX [Was macht Sie einzigartig?]
Ihre Zielgruppe: XXX [Wen sprechen Sie an?]

AB IN DIE PRAXIS

Der Kommunikationsplan entstand in enger Zusammenarbeit mit dem Berater **Ralf Schiering**. Mit seiner Expertise war er ein wichtiger Sparringspartner für Katja Krause. Dabei hatte er vor allem die Praxistauglichkeit für den buchhändlerischen Alltag im Blick.



Deswegen ist es ihm ein großes Anliegen, den vorgestellten Ansatz in die Praxis zu überführen und interessierte Buchhändler*innen dabei zu unterstützen.

KI-TOOL

Dieses Projekt wurde mit der **Pro-Version von Claude AI** umgesetzt.

- Monatsabo: 20 USD
- Download: claude.ai/download

KI IM BUCHHANDEL

Was rechtlich zählt

Der Beitrag von Susanne Barwick, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, gibt Ihnen einen praxisnahen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Aspekte beim Einsatz von KI-Anwendungen im Buchhandel.



MEHR ZU DEN
ONLINE-PRAXIS-GRUPPEN



ZUM ARTIKEL
DES BÖRSENVEREINS

AUSBLICK

BOOKLAB

Erfahrungen teilen, Inspiration gewinnen und Vernetzung fördern – das sind die Ziele des BookLab-Formats für Buchhändler*innen in Deutschland und der Schweiz.

LeseLiebe Connect

Mit Kooperationen noch mehr Menschen für Bücher begeistern.

Mittwoch, 24. Juni 2026 | 08:00 - 08:45 Uhr



SAVE THE DATE

29./30. April 2027

Libri.Campus
#libricampus



CAMPUS.FUNDUS

Über die Jahre hat sich viel Wissenswertes beim Libri.Campus angesammelt, das wir gern in Form von Interviews, Mitschnitten oder Downloads mit Ihnen teilen.



Impressum:

Herausgeber: Libri GmbH · Friedensallee 273 · 22763 Hamburg

Druck und Herstellung: Lehmann Offsetdruck & Verlag GmbH · Gutenbergring 39 · 22848 Norderstedt

© 2026 Libri GmbH

Bearbeitungsstand April 2026. Änderungen und Irrtum vorbehalten.

Libri übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Die Vervielfältigung sämtlicher Inhalte, insbesondere Texte, Textteile, Bildmaterial, Grafiken und Designelemente, soweit sie schutzfähig im Sinne des deutschen Urheberrechts sind, zu anderem als zum privaten oder sonstigen eigenen Gebrauch sowie deren Verbreitung und Veröffentlichung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Libri GmbH.