

Libri.Campus-Projektgruppe 2026/27

Buchhandels-Tetris: Verkaufsfläche optimal nutzen

In Ihrer Buchhandlung präsentieren Sie die Ware auf unterschiedlichen Möbeln wie Regalen, Gondeln und Tischen. Wie Sie diesen begrenzten Platz optimal unter wirtschaftlichen Aspekten optimal nutzen, ist unser Thema in diesem Jahr.

Welche Zahlen helfen uns, ein Verständnis für das Warenangebot und die Fläche zu gewinnen? Gemeinsam werden wir Warengruppen, Umsätze, Regalmeter usw. analysieren, um dann für jede Buchhandlung individuell Ansätze zu entwickeln. Definierte Kennzahlen dienen später dazu, die Maßnahmen in der Umsetzungsphase zu bewerten.

Claudia Ordelmans und Bennet Callies werden die Projektgruppe über einen Zeitraum von 12 Monaten mit ihrer Expertise begleiten – eine intensive und auch arbeitsreiche Zeit. Damit die Projektarbeit für alle Beteiligten zum Erfolg wird, setzen wir auf ein hohes Maß an Verbindlichkeit bei Terminen und auf Offenheit, Erfahrungen und Zahlen in der Gruppe zu teilen, sowie auf die Bereitschaft, Maßnahmen im Sortiment und im Laden umzusetzen und dafür Ressourcen bereitzustellen.

Das Libri-Projektteam



Claudia Ordelmans

Teamleitung
Vertrieb stationärer Buchhandel

bringt vielfältige Erfahrungen aus der Praxis mit, von der Kiezbuchhandlung bis zum Flaggschiff.



Bennet Callies

Teamleitung
Vertriebscontrolling

hat mit seinem Zahlenverständnis und pragmatischen Ansätzen bereits die letzte Projektgruppe begleitet.



Caren Degen

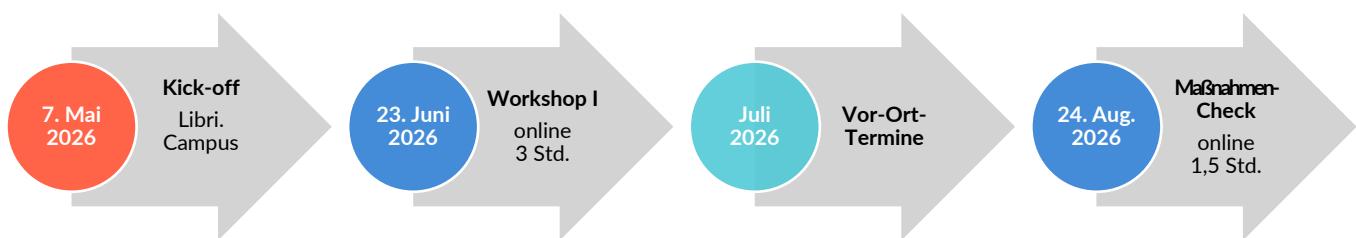
Libri.Campus-Projektleiterin

ist Ihre Ansprechpartnerin für alle organisatorischen Fragen.

Projektübersicht

Was haben wir wann in den 12 Monaten vor? Mit dieser Projektübersicht können Sie einen Abgleich mit Ihren eigenen Plänen vornehmen. Bitte bewerben Sie sich nur auf die Projektgruppe, wenn Sie die Termine und Arbeitsphasen einrichten können.

Phase I: Ideen- und Maßnahmenentwicklung



Das Kick-off findet parallel zum Rahmenprogramm am Donnerstagnachmittag im Wortreich statt.

- Kennenlernrunde
- Projektausblick
- erstes Brainstorming

- Exkurs (Kenn-)Zahlen
- Austausch über erste Ideen

Die Libri-Projektgruppe besucht jede Buchhandlung vor Ort.

- individueller Check

- Vorstellung der geplanten Maßnahmen
- Feedback und Anregungen aus der Gruppe

Phase II: Umsetzung und Optimierung



Jede Buchhandlung setzt ihre Maßnahme(n) um und erfasst die zur Bewertung notwendigen Daten.

- Status Maßnahmen
- erste Einschätzung
- Optimierungsansätze für das Weihnachtsgeschäft

Jede Buchhandlung optimiert ihre Maßnahmen und Zahlenbasis.

Libri.Campus-Projektgruppe 2026/27

Phase III: Auswertung



- finale Bewertung der Maßnahmen auf Basis der definierten Kennzahlen
- Überführung in die Alltagspraxis
- Aufbereitung für Teilnahmeunterlagen
- Abstimmung und Vorbereitung der Präsentation
- Bühne frei für Ihre Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Projektgruppe!