

Die Zukunft des Handels vor Ort: NÄHE ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR DEN BUCHHANDEL

Theresa Schleicher
vom Zukunftsinstitut

Impuls

Megatrends

WAS IST MEIN BEITRAG?

INDIVIDUALISIERUNG



NACHHALTIGKEIT



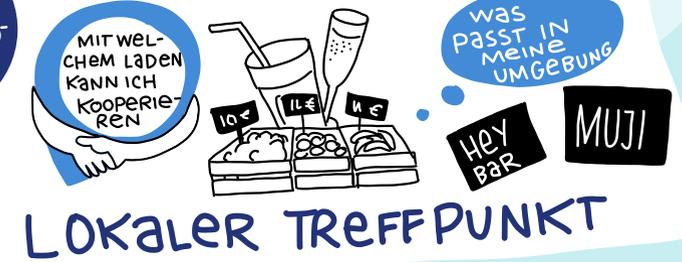
NEUE KANÄLE



3
HANDLUNGS-
FELDER



2
HANDLUNGS-
FELDER



1
HANDLUNGS-
FELDER

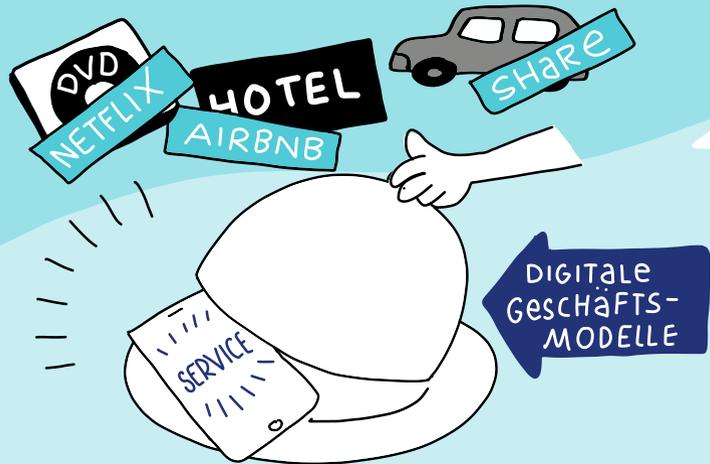


Service Retail

ATTRAKTIVE GESCHÄFTSMODELLE FÜR DEN BUCHHANDEL

Theresa Schleicher vom Zukunftsinstitut

Impuls



INDIVIDUALISIERUNG



ICH BIN ANSPRUCHSVOLL!



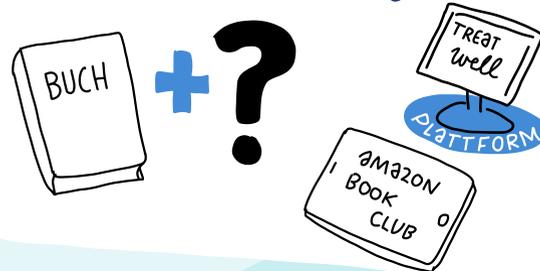
ERLEBNIS KUNDEN-VERSTÄNDNIS BEZAHLEN KANÄLE

HANDLUNGS- FELDER

SUBSCRIPTION MODEL



STREAMING



SERVICE ERLEBNISSE



Libri.Campus Für die Buchhandlung von morgen.

live 2021

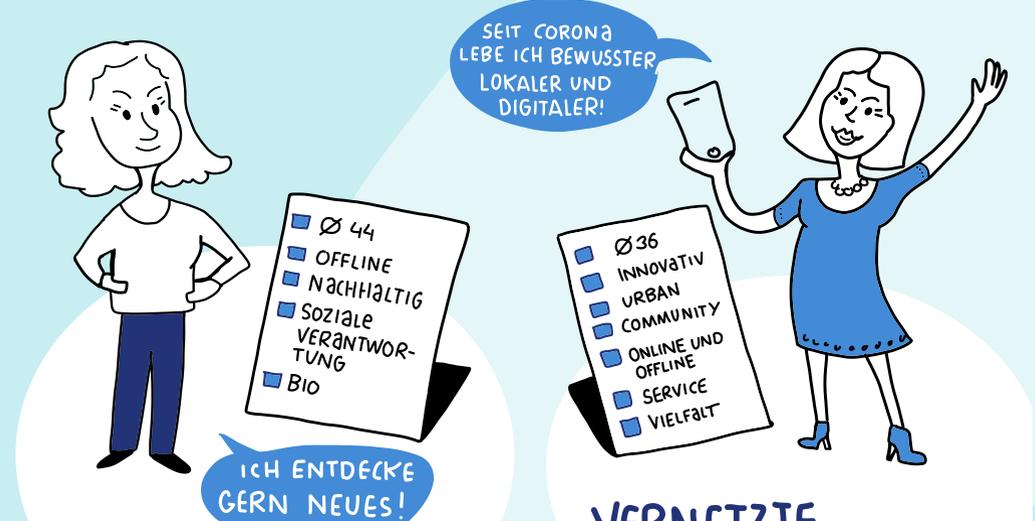
Graphic Recording www.CORNELIAKOLLER.DE

Kundentypen in der Post-Corona-Zeit

HYBRIDE LADENKONZEPTE DER ZUKUNFT

Theresa Schleicher
vom Zukunftsinstitut

Impuls



KUNDENTYPEN