

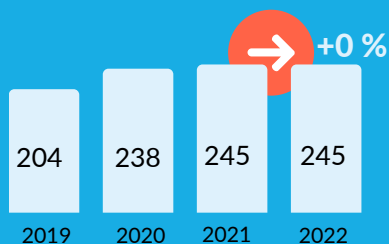
Der eBook-Markt in Deutschland

Quelle: GfK "Der Buchmarkt 2022"

Marktentwicklung

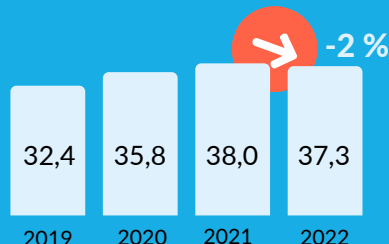
Umsatz

Ausgaben für eBooks in Mio. €



Absatz

Menge in Mio. Stück



Preisentwicklung

Ø bezahlter Preis pro eBook in €

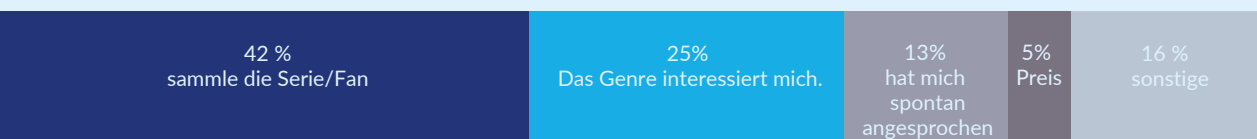


→ Vergleich zum Vor-Corona-Jahr 2019: +20 % beim Umsatz | Ausgabenniveau im stationären Handel -12 %
→ eBook-Anteil im Gesamtmarkt ist von 5 % in 2019 auf 6 % in 2022 gestiegen.

Kaufgründe und -situationen

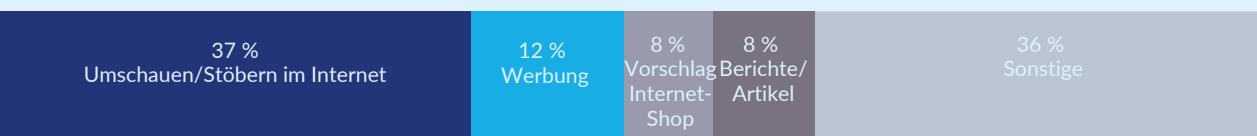
Kaufgründe für eBooks in % (Basis: Ausgaben in Mio. €)

→ **Sammel-/Fanmotiv ist weiterhin der wichtigste Kaufgrund (+1 % ggü. Vorjahr).**



Aufmerksamkeitsquellen in % (Basis: Ausgaben in Mio. €)

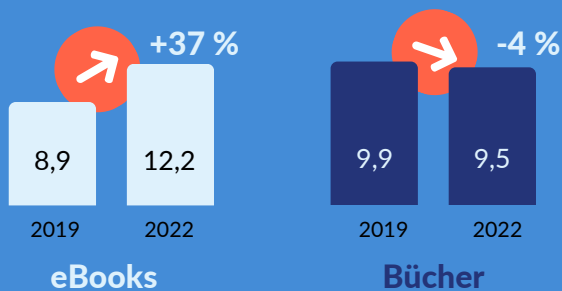
→ **Auch Online-Stöbern belegt weiterhin Platz 1 (+1 % ggü. Vorjahr).**



Kauf-Intensität

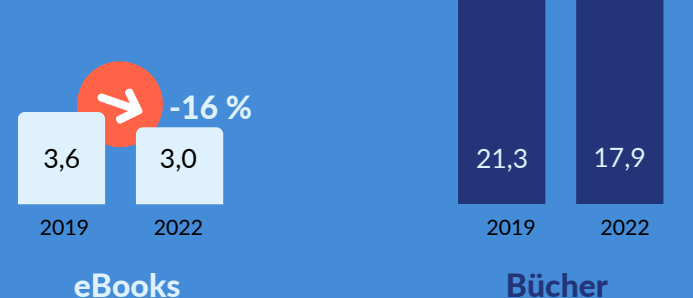
→ Bei der Kaufintensität haben eBook-Käufer*innen die Bücher-Käufer*innen im stationären Handel überholt.

Ø eBooks/Bücher pro Käufer*in im Jahr



Käufer*innen

→ Beide Märkte verlieren prozentual gleich viele Käufer*innen im Vergleich zu 2019. Käufer*innen in Mio.



Der eReader-Markt

Quelle: GfK "eReader 2023 in Deutschland"

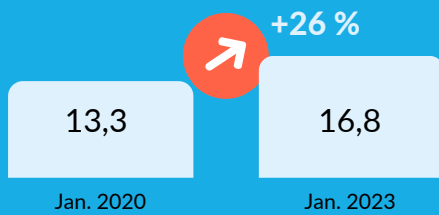


PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

eReader-Besitz

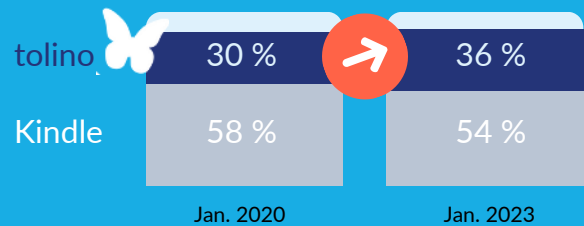
Mio. Personen, die mind. einen eReader besitzen

- Rückgang um -5 % ggü. Januar 2022 (17,6 Mio. Personen)
- Corona-Effekt noch positiv spürbar



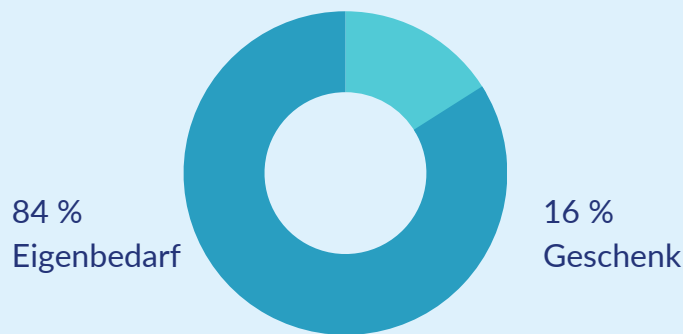
Anteil der Geräte nach Marken

- toline hat Marktanteil gefestigt (2022: 36 %).
- Jedes 5. Geräte ist ein toline shine (20 %).



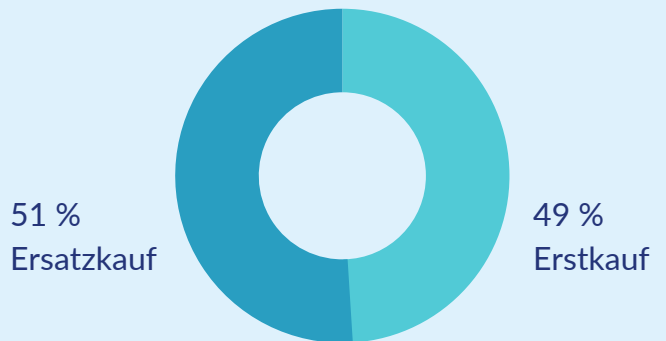
Eigenbedarf oder Geschenk?

→ Anteil der Geschenkkäufe ist ggü. Vorjahr um -14 % gesunken.



Erstkauf oder Ersatz?

→ Anteil der Erstanschaffungen ist ggü. Vorjahr um +4 % gestiegen.



88 % der eBooks

werden zum Lesen auf einem eReader gekauft.

Menge in % (Basis: Menge in Mio. Stück / GfK "Der Buchmarkt 2022")



53 %
Kindle

35 %
tolino

7 %
Tablet,
Phone

5%
Sonst.

→ Mehr als jedes zweite eBook wird für ein Kindle-Gerät gekauft, jedes dritte für einen toline-eReader (+1 % ggü. 2021).



Über Libri sind **1.500 inhabergeführte Buchhandlungen** an die toline-Allianz und deren eReading-Service angebunden. Der toline eBook-Katalog wird von Libri bereitgestellt und umfasst **mehr als 3 Mio. eBooks**.