

Der eBook-Markt in Deutschland

Quelle: GfK "Der Buchmarkt 2023"

Marktentwicklung

Umsatz

Ausgaben für eBooks in Mio. €



Absatz

Menge in Mio. Stück



Preisentwicklung

Ø bezahlter Preis pro eBook in €



→ Vergleich zum Vor-Corona-Jahr 2019: + 26 % beim Umsatz | Ausgabenniveau im stationären Handel + 5 % ggü. Vorjahr
→ eBook-Anteil im Gesamtmarkt ist von 6 % in 2022 auf 6,1 % in 2023 gestiegen.

Kaufgründe und -situationen

Kaufgründe für eBooks in % (Basis: Ausgaben in Mio. €)

→ **Sammel-/Fanmotiv ist weiterhin der wichtigste Kaufgrund (+ 7 % ggü. Vorjahr).**

49 %
sammle die Serie/Fan

22 %
Interesse am Thema / Genre

13%
hat mich
spontan
angesprochen

5%
Preis

11 %
Sonstige

Aufmerksamkeitsquellen in % (Basis: Ausgaben in Mio. €)

→ **Auch Online-Stöbern belegt weiterhin den ersten Platz (- 3 % ggü. Vorjahr).**

34 %
Umschauen/Stöbern im Internet-Shop

14 %
Werbung

14 %
Hinweis in
anderem
Buch/Leseprobe

8 %
Vorschlag
des
Internet-
Shops

30 %
Sonstige

Kaufintensität

→ Bei der Kaufintensität haben eBook-Käufer*innen die Bücher-Käufer*innen im stationären Handel überholt.

Ø eBooks/Bücher pro Käufer*in im Jahr



eBooks



Bücher

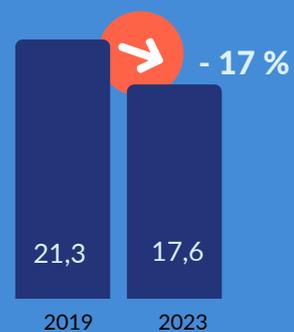
Käufer*innen

→ Beide Märkte verlieren prozentual gleich viele Käufer*innen im Vergleich zu 2019.

Käufer*innen in Mio.



eBooks



Bücher

Der eReader-Markt

Quelle: GfK "eReader 2024 in Deutschland"



PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

eReader-Besitz

Mio. Personen, die mind. einen eReader besitzen

→ eReader-Besitz ist stabil ggü. Januar 2023 (11,1 Mio. Personen)

→ Corona-Effekt noch positiv spürbar



Anteil der Geräte nach Marken

→ tolineno Marktanteil ist um - 2 % gefallen ggü. Januar 2023 (36 %)

→ Jedes 5. Geräte ist ein tolineno shine (19 %).



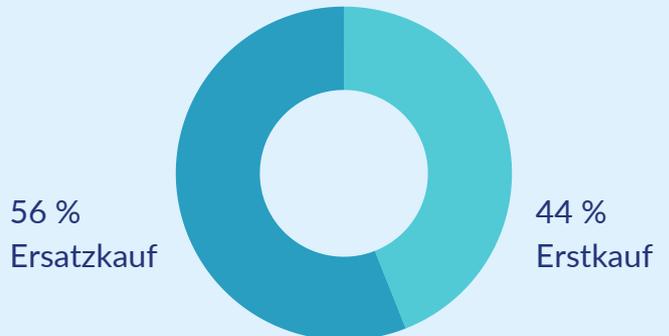
Eigenbedarf oder Geschenk?

→ Anteil der Geschenkkäufe ist ggü. Vorjahr um + 10 % gestiegen.



Erstkauf oder Ersatz?

→ Anteil der Erstanschaffungen ist ggü. Vorjahr um + 4 % gesunken.



88 % der eBooks

werden zum Lesen auf einem eReader gekauft.

Menge in % (Basis: Menge in Mio. Stück / GfK "Der Buchmarkt 2023")



54 %
Kindle

35 %
tolino

8 %
Tablet,
Phone

3%
Sonst.

→ Mehr als jedes zweite eBook wird für ein Kindle-Gerät gekauft, jedes dritte für einen tolineno-eReader (keine Veränderung ggü. 2022).



Über Libri sind **1.300 inhabergeführte Buchhandlungen** an die tolineno-Allianz und deren eReading-Service angebunden. Der tolineno eBook-Katalog wird von Libri bereitgestellt und umfasst **mehr als 4 Mio. eBooks**.