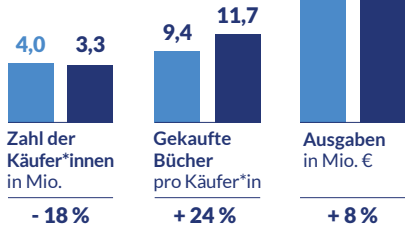


Junge Zielgruppen im Buchmarkt

2017 | 2022

Buchkauf bei 16- bis 29-Jährigen

Basis: Publikumsbuchmarkt
(ohne Schul- und Fachbücher);
Quelle: GfK



18 %

der Ausgaben der
16- bis 29-Jährigen
sind von Social
Media inspiriert.



Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



Libri