

PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

Kulturelle Vielfalt befördern.

LIBRI.DIGITAL

eBook Anlieferungsrichtlinien

www.libri.de

1 Inhalt

2 Änderungshistorie 5

3 Allgemeine Hinweise 6

4 Ansprechpartner*innen 8

5 Anlieferungsprozess 9

5.1 Allgemeine Hinweise 9

5.2 Akzeptierte Dateiformate 9

5.3 Anlieferungszeitpunkt 10

6 Dateibenennung 10

7 Dateispezifikationen Masterfiles 11

7.1 Allgemeine Hinweise 11

7.1.1 Zugelassene Formate für Masterfiles 11

7.1.2 Mehrere Formate für einen Titel 11

7.1.3 Dateigrößen 12

7.1.4 DRM (Digital Rights Management) 12

7.1.5 Barrierefreiheit 13

7.1.6 KI: Data Mining 14

7.2 Spezifikationen für ePub-Dateien 15

7.3 ePubs im Fixed-Layout-Format 15
7.4 Spezifikationen PDF 16
8 Spezielle Content-Arten 17
8.1 Exklusivcontent 17
8.1.1 Dateibenennung für Exklusivcontent 18
8.1.2 Eigene ISBN für temporären Exklusivcontent 18
8.1.3 Detailrechte für Exklusivcontent 18
8.2 tolino InBook Advertising (IBA) 19
8.3 Kombiprodukte/Zusatzmaterialien 19
9 Annotationen 20
9.1 Coverabbildungen 20
9.2 Leseproben 21
9.2.1 Verlagseigene Leseproben 21
9.2.2 Leseprobenerzeugung für die Shops der tolino Allianz 22
9.2.3 Verhinderung von Leseproben 22
10 Metadaten 23
10.1 Allgemeine Hinweise 23
10.2 Erscheinungstermine 23

10.3 Preise 23

10.3.1 Unverbindliche Preisempfehlungen für internationalen Content 24

10.3.2 Preisintervalle für die Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden und Tschechien 24

10.3.3 Preismeldung im Resale-Modell für die Schweiz und Liechtenstein 25

10.3.4 Preisaktionen 26

10.4 DRM 27

10.5 Jugendgefährdender Content gemäß § 15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag 28

10.6 Content, der noch nicht unter die Bestimmungen des § 15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag fällt, jedoch ausschließlich für erwachsene Leser*innen gedacht ist 29

10.7 tolino Family Sharing 29

10.8 Serien/Reihen 30

10.9 Marketinginformationen zu Preisaktionen und Novitäten 30

10.10 ONIX 2.1 31

10.11 ONIX 3 42

2 Änderungshistorie

Thema	Version/Datum	Änderung
Ankündigung von ONIX-Änderungen	V1.7 / 02.2026	Wichtiger, ergänzender Hinweis, bitte dringend beachten
Ansprechpartner*innen	V1.7 / 02.2026	Aktualisiert
Datenspezifikationen Masterfiles	V1.7 / 02.2026	Tool zur Prüfung des Barrierefreiheitsgrades von PDFs ergänzt
Verschlüsselte Schriftarten	V1.7 / 02.2026	Ergänzende Hinweise zu ePubs im Fixed Layout Format und verlagseigenen Leseproben
Spezifikationen PDF	V1.7 / 02.2026	Aktualisierte Informationen zu PDF/UA
Preise	V1.7 / 02.2026	Ergänzende Informationen zur Verarbeitung von Preismeldungen Wichtiger, ergänzender Hinweis zu Preisgültigkeit im Vorbestellerzeitraum
0 € Preisaktionen / Unpriced Item	V1.7 / 02.2026	Wichtiger, ergänzender Hinweis: Verarbeitung von Preisaktionen
Jugendgefährdende Inhalte	V1.7 / 02.2026	Ergänzende Information zu MWST bei potenziell jugendgefährdenden Inhalten
ePubs im Fixed-Layout-Format	V1.6 / 02.2025	Ergänzt um zusätzliche Hinweise zu Fixed Layout eBooks & Text to Speech – Fixed Layout eBooks müssen als solche in den eBook Files gekennzeichnet werden.
Spezifikationen für ePub-Dateien	V1.6 / 02.2025	Anforderungen aktualisiert
Spezifikationen PDF	V1.6 / 02.2025	Hinweis zu PDFs mit vielen Bildern und der Verwendung des Formats PDF/UA ergänzt
Dateibenennung für Exklusivcontent	V1.6 / 02.2025	Übersicht der Händler*innen aktualisiert
Text to Speech	V1.6 / 02.2025	Ab 28.06.2025 wird die Meldung von T2S im ONIX nicht mehr unterstützt, siehe auch Informationen unter Barrierefreiheit
Barrierefreiheit	V1.6 / 02.2025	Ergänzte und erweiterte Informationen
KI: Data Mining	V1.6 / 02.2025	Neu
Anlieferungszeitpunkt Masterfiles	V1.6 / 02.2025	Ergänzte und erweiterte Informationen
Bisherige Kapitel 5.2 (FTP-Zugang) und 5.3 (FTP-Dateiübertragung)	V1.5 / 01.2024	Diese Info wird separat bei Neuanlage von Geschäftspartner*innen oder auf Anforderung herausgegeben.
Dateispezifikationen Masterfiles	V1.5 / 01.2024	Hinweis zur Übereinstimmung der ePub-Version in ONIX und Masterfile ergänzt
DRM	V1.5 / 01.2024	Ergänzt um Hinweise zur Nutzung und zur nachträglichen Änderung der DRM-Werte in ONIX

Kombiprodukte/Zusatzmaterialien	V1.5 / 01.2024	Neu
Leseprobengenerierung	V1.5 / 01.2024	Ergänzt um zusätzliche Hinweise zum Jugendschutz – Bezugswerte für automatische Leseprobengenerierung aktualisiert
Leseproben	V1.5 / 01.2024	Ergänzt um zusätzliche Hinweise zum Filesizelimit – unterstützte Dateiformate aktualisiert
Fixed Layout	V1.5 / 01.2024	Punkt konkretisiert – unterstützte tolino Clients aktualisiert
Ansprechpartner*innen	V1.5 / 01.2024	Aktualisiert
Exklusivcontent	V1.5 / 01.2024	Aktualisiert

3 Allgemeine Hinweise

Die vorliegenden Richtlinien gelten für sämtliche Anlieferungen von eBook-Metadaten und -Masterfiles an Libri – sowohl für den Vertrieb über die tolino-Shops als auch für den Libri.Digital Großhandel. In einzelnen Fällen gelten abweichende Anforderungen für die jeweiligen Vertriebskanäle, die jeweils gesondert erläutert werden. Konkret betrifft dies derzeit die folgenden Themen:

- tolino Family Sharing
- Dateigrößenbeschränkung bei tolino
- Automatische Leseprobengenerierung für tolino
- InBook Advertising (IBA)
- Exklusivcontent

Wichtige Hinweise zu Änderungen bei ONIX-Meldungen

Um einen reibungslosen Verarbeitungsprozess zu gewährleisten, sind alle geplanten Änderungen an ONIX-Meldungen mit einem Vorlauf von mindestens sechs Wochen an econtent@libri.de zu melden. Zusätzlich benötigt Libri ein Test-ONIX zur Überprüfung.

Folgende Hinweise sind zu beachten:

- Für Fehler (z. B. nicht und/oder nicht korrekt verarbeitete Daten, nicht und/oder nicht rechtzeitig verfügbare Titel), die aus nicht bzw. nicht rechtzeitig angekündigten Änderungen resultieren, kann Libri keine Haftung übernehmen.
- Rechtzeitige Mitteilungen und Testdaten sind entscheidend, um einen störungsfreien Verarbeitungs- und Distributionsprozess zu gewährleisten und potenzielle Verarbeitungs- und/oder Verfügbarkeitsprobleme frühzeitig zu erkennen und zu beheben

Zu den ankündigungspflichtigen Änderungen gehören auch technische oder strukturelle Anpassungen wie:

- Wechsel des Dienstleisters, der die Anlieferung durchführt
- Änderung des Lieferanten (Rechteinhabers)
- Umstellung auf ein neues Preismodell

Wichtiger Hinweis: Bei einem Wechsel des Lieferanten (Rechteinhabers) für einen Verlag oder Verlagsprogrammteil (von einem Aggregator zum anderen oder beim Eigentumsübergang) kommt es systembedingt zu einer kurzzeitigen Abmeldung der betroffenen Titel. Dies hat Auswirkungen auf bestehende Vormerkungen für angekündigte Neuerscheinungen.

Hinweise für eine optimale Verarbeitung:

- Titelmeldungen nach Umstellungen sollten schrittweise und in Absprache mit uns erfolgen.
- Übermittlung von Meldungen ausschließlich von Montag bis Donnerstag (MEZ).
- Vermeidung von Meldungen vor Feiertagen.

Diese Vorgehensweise ermöglicht eine effektive Überwachung und ein zeitnahes Eingreifen bei eventuellen Problemen.

4 Ansprechpartner*innen

Für Fragen und Anregungen stehen wir stets gerne zur Verfügung:

Themen	Team	Ansprechpartner*innen	eMail Funktionspostfach
Business, übergreifende Koordination	Libri.Digital	Abike Lisa Ullrich	eContent@libri.de
Verlagsverträge, Rechte, Konditionen	Strategischer Einkauf	Team	neueverlage@libri.de
Direktkonditionsvereinbarung tolino Händler*in und Verlag	Libri.Digital	Selma Steffen	cmaas-vertraege@libri.de
Account Setup, Änderungsmitteilungen (Adresse, Ansprechpartner, Firmierung), Sales & Trend Reports	Libri.Digital	Selma Steffen	eContent@libri.de
Operations & Content Support, u.a. FTP-Anbindung, Anlieferung Masterfiles & Leseproben, Qualitätskontrolle, Produktmanagement, Anlieferungsrichtlinien	Libri.Digital	Team	eContent@libri.de
tolino Content- & Produktentwicklung (Schnittstelle zum tolino Allianz Produkt Team)	Libri.Digital	Mirko Esquivel	eContent@libri.de
Handling von Händler*innenspezifischen Exklusivtiteln	Libri.Digital	Jana Kupffer	eContent@libri.de
ONIX-Metadaten, Cover, Erstmeldung und Updates, insbesondere Preise & Erscheinungstermine (ET)	Metadaten-Management	Team	metadaten-digital@libri.de
Discoverability, Produktdarstellung	Metadaten-Management	Team	metadaten-digital@libri.de
Jugendschutz	Produkt-Management, Metadata & Search	Dr. Detlef Bauer	jugendschutz@libri.de
Rechnungswesen, Gutschriftbelege, Zahlungen, Bankverbindungen	Kreditorenbuchhaltung	-	kreditoren@libri.de
Eure Informationen zu eBook-Preisaktionen & Top-Titeln	Libri.Digital	Anne-Sophie Karlsen	eContent@libri.de
Marketing & Aktionen in den White Label Shops, die Libri für unabhängige Buchhändler*innen betreibt	Libri.Shopline / eCommerce	Nicole Kobow	shopline@libri.de

5 Anlieferungsprozess

5.1 Allgemeine Hinweise

Die Anlieferung von Metadaten, Coverabbildungen und eBook-Masterfiles erfolgt über einen FTP-Server. Auf anderen Wegen (z. B. per eMail) gelieferte Daten können **nicht** verarbeitet werden, sofern keine explizite anderslautende Absprache für den Einzelfall getroffen wurde.

5.2 Akzeptierte Dateiformate

Daten	Akzeptierte Formate	Weitere Hinweise
Metadaten/ONIX	.xml	Achtung: Gezippte xml-Dateien können **nicht** verarbeitet werden. Siehe auch: Metadaten
Coverabbildungen	.jpg .png .tif	Siehe auch: Spezifikationen für Coverabbildungen
eBook-Masterfiles	.epub .pdf	Siehe auch: Dateispezifikationen Masterfiles
Leseproben	.epub .pdf	Siehe auch: Leseproben

- Hierbei sind die Hinweise zur korrekten Dateibenennung zu beachten.
- **Vor der Übertragung von Dateien ist zu prüfen, ob alle in diesem Dokument enthaltenen Anforderungen erfüllt sind.**

5.3 Anlieferungszeitpunkt

- **Anlieferung von Metadaten und Coverabbildungen:** sobald der Titel als vorbestellbar in den Shops angezeigt werden darf.
- **Anlieferung eBook-Masterfiles:** idealerweise **10 Tage, mindestens aber 3 Tage** vor dem Erscheinungstermin.
- Vor Veröffentlichung **keine** Anlieferung **unvollständiger bzw. nicht finaler Vorabversionen** von Masterfiles, Platzhalter-/Dummy-Files o.Ä., um zu vermeiden, dass diese zum Erscheinungstermin fälschlicherweise ausgeliefert werden (sollte die finale Fassung nicht rechtzeitig angeliefert oder eingelagert werden können).

6 Dateibenennung

Die ISBN ist ohne Bindestriche anzugeben.

Daten	Benennungsschema	Beispiel
Metadaten/ONIX	(keine Vorgabe)*	(keine Vorgabe)*
Coverabbildungen	<ISBN>_<Reihenfolge>.jpg	9783123456789_1.jpg 9783123456789_2.jpg
eBook-Masterfiles	<ISBN>.epub <ISBN>.pdf	9781234567891.epub 9781234567891.pdf
Leseproben	<ISBN>_preview.epub <ISBN>_preview.pdf	9781234567891_preview.epub 9781234567891_preview.pdf

Wichtig: Nur für händler*innenspezifischen Exklusivcontent gelten besondere Regelungen für den Metadatentransfer, siehe: Dateibenennung für Exklusivcontent.

7 Dateispezifikationen Masterfiles

7.1 Allgemeine Hinweise

Vor der Übertragung von eBook-Masterfiles ist zu überprüfen, ob die jeweiligen Dateien valide sind, damit diese erfolgreich bei Libri eingelagert werden können. Dafür können z. B. folgende kostenlose Tools verwendet werden:

- Prüfung auf Validität für ePub-Dateien: EPUB-Checker | pagina GmbH
- Prüfung auf Grad der Barrierefreiheit für ePub-Dateien: Ace by DAISY
- Prüfung auf Barrierefreiheit für PDFs: PDF Accessibility Checker (PAC) 2024 – axes4

7.1.1 Zugelassene Formate für Masterfiles

- ePub 3.x
- ePub 2.1
- PDF

Wichtig: Bei der Anlieferung von ePub-Masterfiles sollte die gemeldete ePub-Version in ONIX 2.1 oder 3.0 mit der tatsächlichen ePub-Version des Masterfiles übereinstimmen.

7.1.2 Mehrere Formate für einen Titel

Wichtig: Beim Angebot eines Titels in mehreren Formaten (ePub und PDF) ist es erforderlich, dass jede Formatausgabe **unter einer eigenen ISBN** geführt wird. Wenn nur eine ISBN für mehrere Formate verfügbar ist, ist für den jeweiligen Titel **ausschließlich die ePub-Datei** anzuliefern. Dieses Format wird sowohl von Händler*innen als auch von Endkund*innen bevorzugt.

7.1.3 Dateigrößen

Derzeit gelten folgende Regelungen zur maximalen Dateigröße je Vertriebskanal:

Vertriebskanal	Format	Maximalgröße	Typ
tolino	ePub	500 MB	Masterfile
	PDF	250 MB	Masterfile
	ePub / PDF	100 MB	verlagseigene Leseprobe
Libri.Digital Großhandel	ePub	Keine Beschränkung	Masterfile
	PDF	Keine Beschränkung	Masterfile

Bei Überschreiten der bei tolino zulässigen Dateigröße

- können eBook-Masterfiles nicht im tolino Ökosystem eingelagert und damit nicht über die tolino Händler*innen vertrieben werden.
- bleibt der Vertrieb über den Libri.Digital Großhandel davon unberührt
  ➔ Lasst Libri auch große Dateien daher immer zukommen, sofern beide Vertriebskanäle bedient werden sollen.

7.1.4 DRM (Digital Rights Management)

eBook-Masterfiles sind **stets ohne Kopierschutz** anzuliefern und der **gewünschte Kopierschutz** ist **per ONIX** zu melden, sodass dieser bei der Auslieferung hinzugefügt werden kann. Angaben zur Meldung des Kopierschutzes sind hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3 zu finden.

Für die Entscheidung für eine Auslieferung mit Adobe DRM ist es notwendig, dass das eBook-Masterfile kompatibel mit Adobe Content Servern ist. Innerhalb des eBook-Masterfiles sollte

- keine fehlerhafte Benennung mit Leerzeichen oder ungültigen Sonderzeichen innerhalb der opf-Datei vorliegen.
- die max. Zeichenlänge innerhalb der opf-Datei in Bezug auf Description (4.000 Zeichen), Title (2.000 Zeichen), Publisher (2.000 Zeichen) und Creator (2.000 Zeichen) nicht überschritten werden.

Ein wichtiger Hinweis in Hinblick auf das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz aus dem Leitfaden zur Erstellung barrierefreier eBooks im Format ePub 3:

- Technisches DRM (sog. hartes DRM) schränkt die Auswahl der Lesesysteme ein, was sich negativ auf die Zugänglichkeit auswirken kann. Vereinzelt hat technisches DRM zur Folge, dass Software zwar grundsätzlich auf die Titel zugreifen kann, aber nicht alle Funktionen reibungslos genutzt werden können (z. B. freie Schriftwahl). Auch die Mehrfachverwendung (z. B. auf einem normalen Lesegerät und situativ auf einem Lesegerät mit zusätzlichen assistiven Funktionen) kann durch technisches DRM erschwert werden. Es sollte deshalb, wenn möglich, auf sog. weiches DRM ausgewichen werden, beispielsweise mithilfe von Wasserzeichen.

Zur nachträglichen Änderung des Kopierschutzes eines Titels auf Adobe DRM oder Wasserzeichen siehe hier.

7.1.5 Barrierefreiheit

Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) soll die gleichberechtigte und diskriminierungsfreie Teilhabe von Menschen mit Behinderungen oder Einschränkungen sowie älteren Menschen fördern. Die Buchbranche ist einer der Adressaten des Gesetzes, das Regelungen zu eBooks und eReadern und für den eCommerce-Bereich enthält. Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz ist am 20. Mai 2021 vom Bundestag verabschiedet und bereits im Bundesgesetzblatt verkündet worden. Es trat in weiten Teilen am 28. Juni 2025 in Kraft, die Vorschriften müssen also seit diesem Zeitpunkt angewendet werden. Im Jahr 2022 ist zudem eine Rechtsverordnung zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz erlassen worden, die die Barrierefreiheitsanforderungen konkretisiert.

Barrierefreiheit liegt gemäß § 3 BFSG dann vor, wenn Produkte und Dienstleistungen für Menschen mit Behinderungen in der allgemein üblichen Weise, ohne besondere Erschwernis und grundsätzlich ohne fremde Hilfe auffindbar, zugänglich und nutzbar sind. Dies ist zum Beispiel der Fall, wenn Informationen über das Zwei-Sinne-Prinzip zur Verfügung gestellt werden, bei eBooks also, wenn neben dem Text auch eine Sprachausgabe zur Verfügung steht.

Weiterführende Links zum Thema Barrierefreiheit:

- Von der Taskforce Barrierefreiheit des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels entwickelte Webinare und Leitfäden: Barrierefreiheit - Börsenverein
- Europäische Richtlinien: „Europäischer Rechtsakt zur Barrierefreiheit“, Rechtsverordnung im Bundesanzeiger

Seit dem 28. Juni 2025 müssen demnach in den Markt gebrachte eBook-Lesegeräte und eBooks für Verbraucher*innen barrierefrei ausgestaltet sein.

Nur ePubs ab Version 3.0 und PDFs im Format PDF/UA können barrierefrei gemacht werden.

Libri wird alle Werte, die in der CodeList 196 als nur für ONIX 3.X gültig gekennzeichnet sind, auch in ONIX 2.1 auslesen.

Barrierefreiheitsinformationen in ONIX sollen sicherstellen, dass alle relevanten Details zur Barrierefreiheit eines Produkts klar und vollständig angegeben werden.

Am wichtigsten aus Sicht von Shop- und Endkund*innen sind diejenigen Werte, die eine auf einen Blick zu identifizierende Aussage liefern, also die Angabe der Standards oder Richtlinien, denen das Produkt entspricht, wie z. B.:

- WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) Version
- WCAG level
- EPUB Accessibility Specification

sowie weitere wichtige Barrierefreiheitsmerkmale wie z. B.:

- Alternative Texte für Bilder
- Strukturierte Navigation (z. B. Inhaltsverzeichnis, Kapitelmarkierungen)
- Anpassbare Schriftgrößen und Kontraste
- Kontaktinformationen für Unterstützung bei Barrierefreiheitsfragen
- Informationen darüber, ob das Produkt von einer anerkannten Organisation auf Barrierefreiheit geprüft und zertifiziert wurde

Achtung: Es ist auch möglich, eine Kontaktangabe für eBook-Konvertierungen über den Bereich ProductContact zu melden. Diesen gibt es aber nur in ONIX 3.X. Libri wird **keine** proprietäre Möglichkeit der Meldung in ONIX 2.1 schaffen. Weitere Compliance-Kontakte für das BFSG können im ProduktFormFeature Composite gemeldet werden.

Angaben zur Barrierefreiheit in den Metadaten sind außerdem hier für ONIX 2.1 bzw. hier für ONIX 3 zu finden.

7.1.6 KI: Data Mining

Ab ONIX 3.1 gibt es die Möglichkeit, in den Produktmetadaten Data Mining zuzustimmen oder zu unterbinden. Libri hat seinen Artikelimport entsprechend angepasst und bietet auch eine proprietäre Lösung für ONIX 2.1 an.

Die Spezifikationen sind hier für ONIX 2.1 bzw. hier für ONIX 3 zu finden.

7.2 Spezifikationen für ePub-Dateien

- Dateinamen innerhalb des ePubs müssen UTF-8-kodiert sein und dürfen keine Leerzeichen enthalten.
- (Ungepackte) Größe eines HTML-Abschnitts maximal 500 KB– empfohlen nach Branchenstandard: maximal 300 KB.
- Nur für ePub 2.1: Alle Content-Dateien innerhalb des ePubs sollten im toc.ncx-Manifest referenziert sein.
- **Achtung:** Die folgenden HTML-Tags werden nicht von allen tolino Clients unterstützt und ggf. bei der Anzeige ignoriert:
  - SVG, object, mediaobject, embed, video, audio, script, iframe, frame, frameset.
- Kein eingebundenes Flash.
- Keine eingebundenen iTunes-Playlists.
- Eingebundenes SVG und JavaScript werden nicht von allen tolino Clients unterstützt.
- Bilddateien:
  - Zugelassene Formate: PNG und JPG (kein JPEG2000). GIF- und WebP-Grafikformate werden nicht von allen tolino Clients unterstützt.
  - Bilder innerhalb der Datei sollten im RGB-Farbraum angelegt werden (kein CMYK).
  - Minimalgröße des eingebundenen Covers: 600px bei 72 dpi.
  - Die einzelnen HTML-Abschnitte sollten nicht zu viele oder zu große Bilddateien enthalten. Empfohlen:
    - Gesamtgröße aller Bilder innerhalb eines Abschnitts maximal: 4 MB
    - Gesamtanzahl aller Bilder innerhalb eines Abschnitts maximal: 30 Bilder
- Eine ePub-Datei ist vor Übertragung mit dem ePub-Checker auf Validität zu prüfen.
- Maximale Dateigröße für den Vertrieb via tolino: 500 MB (siehe auch: Dateigrößen).

7.3 ePubs im Fixed-Layout-Format

Achtung: Fixed-Layout-eBooks sind im tolino Ökosystem für die Nutzung von Text to Speech ausgenommen.

Zum jetzigen Zeitpunkt sind der tolino webreader, die Apps und die neueste eReader-Geräteserie (tolino shine 5. Gen./shine color/vision color) für Fixed Layout optimiert. Auf älteren eReadern kann der Content hingegen in einigen Fällen (noch) nicht leser*innenfreundlich dargestellt werden. Wenn Fixed-Layout-Titel künftig auch über tolino angeboten werden sollen, sind diese Titel vorab auf Kompatibilität zu prüfen.

- Im kostenlosen tolino webreader können Titel schnell und einfach hochgeladen und die Darstellung geprüft werden: Zum tolino webreader geht es hier.
- Die Darstellung sollte auf einem tolino eReader (idealerweise der neuesten Generation) überprüft werden.
- Fixed Layout-Artikel in ONIX 2.1 bzw. ONIX 3 sollten mit dem Wert E201 im <ProductFormDetail> (Short tag <b333>) gekennzeichnet werden.

Hinweise zur Erstellung von ePubs im Fixed-Layout-Format:

- Fixed Layout wird für textlastigen Content grundsätzlich nicht empfohlen. Entsprechende Titel sind stattdessen als reflowable ePub zu formatieren.
- Fixed Layout ePubs müssen mit der Eigenschaft „viewport“ in den ePub-Metadaten gekennzeichnet werden. In ePub 3 sollten die ePub-Metadaten zudem idealerweise die Eigenschaften „fixed-layout“ oder „pre-paginated“ enthalten.
- Bilder, deren Abmessungen die des Viewports überschreiten, werden ggf. nicht korrekt dargestellt.
- Bei Textboxen mit Inline-Styling kann es zu Textüberlappungen oder falscher Positionierung kommen.
- Verschlüsselte Schriftarten werden nicht von allen tolino Clients unterstützt und ggf. fehlerhaft wiedergegeben.

7.4 Spezifikationen PDF

- PDF-Version 1.6 oder höher; muss PDF/A konform sein.
- Das PDF darf keine Passwort-Verschlüsselung enthalten.
- Keine leeren Seiten innerhalb des PDFs.
- Keine Druck-PDFs, keine Schnittmarken o. Ä.
- Bilder sollten in RGB mit einer Auflösung von 220 dpi angelegt sein (kein CMYK).
- Eingebettete Multimedia-Objekte (Video, Audio) können von den eReadern nicht wiedergegeben werden.
- Eine sehr hohe Anzahl von Elementen (Bilder, Tabellen, Grafiken) ist zu vermeiden, da diese bei der Verarbeitung auf den tolino Clients ggf. zu viel Arbeitsspeicher benötigen.
- Alle verwendeten Schriftarten sollten eingebettet sein.
- Maximale Größe einer unkomprimierten Seite: 10 MB.
- Die PDF-Metadaten sollten ein Inhaltsverzeichnis beinhalten.
- Keine eingebetteten Scripts (JS).
- Maximale Dateigröße für den Vertrieb via tolino: 250 MB (siehe auch: Dateigrößen)

PDFs sind nur dann barrierefrei, wenn sie im Standard PDF/UA erstellt werden. Weitere Informationen sind hier auf der Seite des Börsenvereins zu finden.
Libri kann solche Files bereits übernehmen und an die tolino Shops exportieren, **die tolino Clients unterstützen UA-spezifische Merkmale** zum jetzigen Zeitpunkt jedoch **noch nicht**.

8 Spezielle Content-Arten

8.1 Exklusivcontent

Libri ermöglicht den tolino Händler*innen, spezifischen Exklusivcontent anzubieten. Beispiele dafür sind Produkte, die:

- bei allen tolino Händler*innen vorbestellbar sind, aber sofort verfügbar bei nur einem*r Händler*in (= temporärer Exklusivcontent) sind.
- für einen bestimmten Zeitraum nur bei einem tolino Händler/einer tolino Händlerin vorbestellbar/sofort verfügbar sind und nach Ablauf des Zeitraums bei allen tolino Händler*innen sofort verfügbar (= temporärer Exklusivcontent) sind.
- bei nur einem tolino Händler/einer tolino Händlerin verfügbar sind (= dauerhafter Exklusivcontent).
- ein händler*innen-spezifisches Cover aufweisen.

Wichtig: Bei **erstmaliger Produktion von Exklusivcontent** für einen tolino Händler/eine tolino Händlerin sollte eine Information an Libri darüber mindestens **3 Werktage vor** der geplanten Anlieferung erfolgen, da in diesem Fall zusätzliche Lieferantenrechte in Libris Systemen vermerkt werden müssen. Andernfalls kann der Exklusivtitel nicht aufgenommen und an den jeweiligen tolino Händler/die jeweilige tolino Händlerin exportiert werden.

- Die Übertragung von ONIX-Artikeldaten, Cover- und eBook-Dateien für Exklusivcontent erfolgt wie gewohnt auf Libris FTP-Server mit dem gleichen Zugang, der für die reguläre Contentanlieferung genutzt wird. Es sind **keine** Unterordner im MIX-Verzeichnis anzulegen.
- Im ONIX für Exklusivcontent wird bei einem Update immer der gleiche Hersteller wie in der Erstmeldung in den Metadaten mitgemeldet. Sollte bei einem Update ein von der Erstmeldung abweichender Hersteller gemeldet werden, ohne dass Libri im Voraus informiert wurde, führt dies leider zur automatischen Stilllegung des Exklusivtitels.
- Falls ein abweichender Hersteller in einem Update gemeldet werden soll, ist Libri **mindestens 3 Werktage** im Voraus per Mail an eContent@libri.de darüber zu informieren, damit eine entsprechende Verknüpfung zwischen dem bekannten und dem neuen Hersteller bei Libri gepflegt werden kann.

Für Exklusivcontent gelten zusätzlich zu den in diesem Dokument aufgeführten allgemeinen Anlieferungsrichtlinien einige besondere Bestimmungen, deren Einhaltung für eine erfolgreiche Einlagerung und korrekte Verarbeitung unerlässlich ist. Die nachfolgenden Hinweise sind beim Angebot von Exklusivcontent zu beachten:

8.1.1 Dateibenennung für Exklusivcontent

Dateinamen für Exklusivcontent müssen um das Shop-Kürzel ergänzt werden. Nur wenn die Dateien korrekt benannt sind, kann Libri sicherstellen, dass der jeweilige Content ausschließlich an den dafür bestimmten tolino Händler/die dafür bestimmte tolino Händlerin exportiert wird:

Händler*in	Kürzel
meineBUCHhandlung	_LI
Thalia	_TH
Hugendubel/eBook.de	_HU

Dateien sind mit der ISBN (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche), dem Shop-Kürzel und der Formatangabe zu benennen, wie hier im Beispiel gezeigt:

9783123456789_LI.xml

9783123456789_LI.jpg

9783123456789_LI.epub

9783123456789_preview_LI.epub

8.1.2 Eigene ISBN für temporären Exklusivcontent

Exklusivtitel, die vorab exklusiv bei einem bestimmten Händler/einer bestimmten Händlerin angeboten werden sollen, sind stets mit einer **eigenen ISBN** anzuliefern. Auch hier sollte das jeweilige Shop-Kürzel in den Dateinamen ergänzt werden.

8.1.3 Detailrechte für Exklusivcontent

Für Exklusivtitel müssen tolino-spezifische Detailrechte (z. B. Family Sharing, Leseprobe darf angezeigt werden) via ONIX an- und abgemeldet werden. Wenn keine entsprechenden Angaben im ONIX gemacht werden, gelten die Rechte als erteilt.

8.2 tolino InBook Advertising (IBA)

InBook Advertising (IBA) ermöglicht es Verlagen, auf einfache Weise spezielle Werbe-Links in ihre eBooks zu integrieren. Diese Links führen direkt zur Produktdetailseite eines vom Verlag ausgewählten, zu bewerbenden Titels – und zwar automatisiert direkt in dem Shop, in dem der tolino Kunde/die tolino Kundin mit dem eigenen Endgerät angemeldet ist. Das verkürzt den Weg von Kund*innen zum Folgekauf und erhöht die Conversion.

Wenn InBook Advertising Links in eBooks eingesetzt werden sollen und der Prozess bisher noch nicht bekannt ist, könnt ihr uns gerne unter eContent@libri.de kontaktieren, damit wir Euch eine Anleitung zur Verfügung stellen.

8.3 Kombiprodukte/Zusatzmaterialien

Libri vertreibt eBooks nicht als Kombiprodukte, kann also keine Zusatzmaterialien als separate Files, wie z. B. Word, PDF, Excel oder MP3, zusätzlich verarbeiten, ausliefern oder Kund*innen bereitstellen. Auch eine Verarbeitung solcher Kombiprodukte als zip Files (ePub oder PDF + Zusatzmaterialien gezippt) ist nicht möglich.

Wenn zu einem Titel entsprechendes Zusatzmaterial angeboten werden soll, müsst ihr den Zugang zum Zusatzmaterial über einen anderen Weg (z. B. über einen eigenen Webzugang) sicherstellen und stattdessen z. B. im eBook einen Hinweis einbinden, wie das dazugehörige Zusatzmaterial bezogen werden kann (z. B. unter Angabe eines Downloadlinks und eines dazugehörigen Passworts).

Verweise auf CD-Beilagen oder andere Anhänge aus einem physischen Kombiprodukt sind aus dem eBook und/oder dessen Beschreibung zu entfernen.

9 Annotationen

9.1 Coverabbildungen

	Coverabbildungen	Zusätzliche Shopabbildungen
Dateiformat:	JPG, TIF oder PNG	JPG, TIF oder PNG
Auflösung:	mindestens 72 dpi	mindestens 72 dpi
Minimale Bildhöhe:	2560 px (minimale Breite: 1600px)	700 px
Maximale Dateigröße:	10 MB	10 MB
Farbraum:	sRGB	sRGB
Benennung:	<ISBN>.JPG (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche, ohne Zusätze) Beispiel: 9783421051349.JPG	<ISBN>_<Reihenfolge>.JPG (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche, ohne Zusätze) Beispiel: 9783123456789_01.JPG 9783123456789_02.JPG

9.2 Leseproben

9.2.1 Verlagseigene Leseproben

Gerne könnt Ihr Leseproben zu Euren eBooks übermitteln. Wenn verlagsseitig erstellte Leseproben-Dateien übertragen werden sollen, ist **zwingend** auf folgende Benennung zu achten, damit das eigentliche eBook-File nicht überschrieben wird:

- <ISBN>_preview.pdf
- <ISBN>_preview.epub

Auch diese Leseproben sind in dem **bekannten Verzeichnis** abzulegen.

Bei Übertragung einer neuen Version eines eBooks ist in diesem Fall auch gleichzeitig eine neue Leseprobe zu übertragen.

Achtung: In der tolino Allianz besteht ein **Filesizelimit für verlagseigene Leseproben**. Verlagseigene Leseproben sowohl im Format ePub als auch im Format PDF dürfen eine Größe von 100 MB nicht überschreiten!

Verlinkungen zu Leseproben, die als Teil der ONIX-Meldung in den Metadaten mitgeliefert werden, können von unserem System nicht weiterverarbeitet werden. Dies betrifft sowohl Links zum Download von Leseproben-Dateien als auch Links zu Leseproben, die in Widgets von Fremdanbietern eingebettet sind (z. B. book2look, BIC Media).

In beiden Fällen werden diese Links von unserem System lediglich als weitere Annotations-Information in den Metadaten weitergereicht. Sie können zwar in die Shop-Homepages eingebunden werden, aber nicht in den tolino apps oder auf den tolino eReadern angezeigt werden.

Wenn im tolino Ökosystem die verlagsseitig erstellte Leseprobe verwendet werden soll, ist es zwingend nötig, dass diese Leseprobe als separate Datei, zusätzlich zum eigentlichen eBook, wie beschrieben angeliefert wird.

Wichtig: Verlagseigene Leseproben werden in Libris System immer bevorzugt behandelt. Eine automatische Leseproben-Generierung durch Libris System erfolgt nur dann, wenn seitens Libri das Recht dazu vorliegt und vom Verlag keine eigene Leseprobe angeliefert wurde. Wenn eine verlagseigene Leseprobe übertragen wird, wird das Leseproben-Recht ignoriert.

Verschlüsselte Schriftarten in Leseproben können dazu führen, dass die Leseprobe nicht von allen tolino Shops richtig wiedergegeben wird.

9.2.2 Leseprobenerzeugung für die Shops der tolino Allianz

Für die Shops der tolino Allianz können automatisch Leseproben für die Nutzung im tolino Ökosystem erstellt werden. Bei reflowable ePub-Dateien werden hierfür die ersten 10% der Gesamt**zeichen**anzahl des eBook Masterfiles für die Leseprobe verwendet. Bei Fixed Layout ePub-Dateien werden die ersten 10% der Gesamtanzahl der **HTML-Dateien** des eBook Masterfiles verwendet. Bei PDF-Dateien werden die ersten 10% der Gesamt**seiten**anzahl des eBook Masterfiles verwendet.

In folgenden Fällen kann keine Leseprobe aus einem ePub generiert werden:

- Wenn ein Fixed Layout ePub nicht korrekt als solches in der opf-Datei gekennzeichnet wurde.
- Wenn es sich um ein Multimedia ePub handelt.

Hinweis: Aus der Erteilung des Rechts, eine Leseprobe zu generieren, folgt keine Verpflichtung der tolino Allianz dies umzusetzen.

Achtung Für erwachsene Leser*innen gedachter Content, der nicht zwingend als potenziell jugendgefährdend (zu den Kriterien siehe hier) einzustufen ist, ist darauf zu prüfen, ob dazu unter Gesichtspunkten des vorbeugenden Jugendschutzes nicht auf eine Leseprobe verzichtet werden soll. Für diese Titel ist entweder eine verlagseigene Leseprobe anzuliefern, die den Anforderungen des vorbeugenden Jugendschutzes genügt, oder in den Metadaten die Information, dass eine Leseprobengenerierung nicht erlaubt ist, zu übertragen.

Hinweis: Im Sinne des vorbeugenden Jugendschutzes werden trotz vorliegendem oder gemeldetem Recht zur Anzeige einer Leseprobe **keine** Leseprobenlinks mehr an die Shops zu Titeln bereitgestellt,

- die in den Metadaten als potenziell jugendgefährdend gemeldet werden.
- zu Titeln, für die eine THEMA Klassifikation „Erotik“ in Kombination mit einem Lesealter ab 18 Jahren gemeldet wird.

Dies gilt sowohl für generierte als auch für verlagseigene Leseproben.

9.2.3 Verhinderung von Leseproben

Ob für die Titel automatisch generierte Leseproben erzeugt werden, wird verlagsübergreifend vertraglich vereinbart. Wenn – abweichend zur allgemeinen vertraglichen Vereinbarung – für einen bestimmten Titel keine Leseprobe erzeugt werden soll, ist dies bei **jeder** ONIX-Meldung sowie bei **jedem** ONIX-Update mitzumelden. Gleiches gilt, falls abweichend zur vertraglichen Vereinbarung ausnahmsweise eine Leseprobengenerierung zugelassen werden soll.

Angaben zur Meldung von Leseprobenrechten in den Metadaten sind hier für ONIX 2.1 bzw. hier für ONIX 3 zu finden.

10 Metadaten

10.1 Allgemeine Hinweise

Alle Metadatenanlieferungen und auch Metadatenupdates erfolgen über einen FTP-Server. Die jeweilige Metadatenmeldung muss im Format ONIX erfolgen.

10.2 Erscheinungstermine

- In den Metadatenmeldungen ist der strikte **Erstverkaufstag (Embargo)** (ONIX 2.1 und in ONIX 3) vom **Erscheinungstermin** (ONIX 2.1 und in ONIX 3), welcher lediglich informativen Charakter hat, zu trennen.
- Libri sollte derselbe Erstverkaufstag wie den anderen Marktteilnehmer*innen gemeldet werden und **Terminverschiebungen** mit ausreichend Vorlauf angekündigt werden.

Wichtig: Ergeben sich Verschiebungen bei bereits gemeldeten Erscheinungsterminen, ist es zwingend erforderlich, dass **alle** Erscheinungstermine in der Updatemeldung aktualisiert werden. Bei Angabe eines Erstverkaufstags und eines Erscheinungstermins in der Erstmeldung müssen auch beide Termine aktualisiert werden, andernfalls wird das in der Updatemeldung nicht genannte Datum gelöscht.

Aktuell verarbeitet Libri von den unterschiedlichen Daten, die in ONIX mitgegeben werden können, ausschließlich das Erscheinungsdatum und den Erstverkaufstag (s. o.). Andere Daten wie „Announcement Date“ oder „Trade Announcement Date“ werden zurzeit noch **nicht** von Libri verarbeitet. Das bedeutet, dass, sobald Metadaten und Assets angeliefert werden, ein Titel im Shop sichtbar und ggf. vorbestellbar wird.

- Titel (Metadaten, eBook- und Cover Dateien) sollten erst zu dem Zeitpunkt angeliefert werden, an dem der Titel in den Shops angezeigt und vorbestellt werden darf.

10.3 Preise

Um eine Preismeldung korrekt verarbeiten zu können, muss sie folgende Elemente enthalten:

- Preis-Typ (aus dem auf das Handelsmodell geschlossen wird)
- Währung (EUR, GBP oder USD)
- Betrag

- MWST-Kennzeichen
- Bei Agency Preisen auch die Region in denen der jeweilige Preis gilt.

Die Preismeldung **kann** außerdem einen Gültigkeitszeitraum enthalten. Weitergehende Informationen hierzu finden sich hier.

Hinweise:

- Zwischen verschiedenen Preisänderungen für einen Artikel muss mindestens ein Tag Abstand liegen, damit diese von allen Handelsstufen korrekt verarbeitet werden können.
- Tagesaktuell gemeldete Preise (ohne „gültig ab“ bzw. mit abgelaufenem Preisdatum) werden **sofort** nach der Verarbeitung, in Abhängigkeit von der Systemauslastung, gültig.
- Innerhalb des Vorbestellerzeitraums, also ab Beginn der Vormerkbarkeit bis zum Erreichen des Erscheinungstermins, sollte der gültige Preis nicht geändert werden.

Die Vorgaben zur Meldung von Preisen sind hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3 zu finden.

10.3.1 Unverbindliche Preisempfehlungen für internationalen Content

Bei Auslieferung von internationalem Content sind die Regelungen der Buchpreisbindung zu beachten und dieser ist mit unverbindlicher Preisempfehlung zu melden, damit die Händler*innen die Möglichkeit haben, ihre Preise wettbewerbsfähig zu gestalten. Libri behält sich vor, für internationalen Content mit gebunden gemeldeten Preisen diese auf unverbindlich abzuändern.

- Buchpreisbindungsgesetz: „Ferner unterliegen importierte fremdsprachige Bücher aus Ländern ohne Buchpreisbindung grundsätzlich nicht der deutschen Buchpreisbindung, es sei denn sie sind überwiegend für den Absatz in Deutschland bestimmt“ (vgl. § 2 Absatz 2 BuchPrG, vgl. auch § 5 BuchPrG).

  (Quelle: https://www.juraforum.de/lexikon/buchpreisbindung)

10.3.2 Preisintervalle für die Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden und Tschechien

- In der Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden liegt das kleinste Intervall bei 5 Rappen bzw. Øre.
  D. h.: Preise wie z. B. 9,99 können **nicht** abgebildet werden (sondern lediglich z. B. 9,95 oder 10,00).
- In Tschechien gibt es keine kleineren Einheiten als die Krone.

Titel mit Preismeldungen, die diese Intervalle nicht einhalten, werden ggf. shopseitig vom Verkauf in diesen Ländern ausgeschlossen.

10.3.3 Preismeldung im Resale-Modell für die Schweiz und Liechtenstein

Für sämtliche Titel sind auch Preise für die Schweiz und Liechtenstein zu melden. Dies ist essenziell für die Verfügbarkeit der Titel bei tolino-Händler*innen in diesen Ländern; Titel ohne Preise in CHF können in relevanten Shops in der Schweiz und Liechtenstein leider **nicht** vertrieben werden.

Hier sind unbedingt die Vorgaben zur Meldung von Preisen (hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3) zu beachten.

Für die Schweiz und Liechtenstein ist ein Extra-ONIX-Price Block vorzusehen, in dem CHF-Preise gemeldet werden.

Beispiel:

ONIX 2.1:

```
<price>
<j148>02</j148>
<j151>8.00</j151>
<j152>CHF</j152>
<b251>CH</b251>
<j153>R</j153>
</price>
```

ONIX 3.0:

```
<price>
<x462>02</x462>
<j151>8.00</j151>
<tax>
<x470>01</x470>
<x471>R</x471>
<x472>2.5</x472>
</tax>
<j152>CHF</j152>
<territory>
<x449>CH</x449>
</territory>
</price>
```

Pro Region respektive Land ist immer nur ein Preis zu melden, um Verzögerungen in der Titelaufnahme sowie Reklamationen zu vermeiden.

10.3.4 Preisaktionen

Den bei Libri angebundenen Shops steht für die verpflichtende Verarbeitung von Metadatenänderungen eine 24-stündige Karenzzeit zu. Damit alle Marktteilnehmer*innen den Sonderpreis zum selben Zeitpunkt anbieten können, sollten Aktionspreise unbedingt mit ausreichendem Vorlauf gemeldet werden.

Dafür sollte die Möglichkeit, in der ONIX-Meldung Preise mit einem „gültig ab“- und „gültig bis“-Datum zu versehen, genutzt werden. Neben dem Aktionspreis ist zusätzlich auch der reguläre Preis mitzumelden, so dass der Artikel nach Ablauf des Aktionszeitraums verkaufsfähig bleibt. Wenn mehrere unterschiedliche Zeitraumpreise in einer ONIX-Meldung übertragen werden, sollten diese immer linear aufgebaut sein und nicht verschachtelt werden.

Beispiel:

Preis	**gültig ab**	**gültig bis**
4,99	13.08.2025	31.08.2025
0,99	31.08.205	18.10.205
1,99	31.10.2025	31.12.2025
4,99	01.01.2025	14.01.2025
2,99	15.01.2026	14.03.2023
4,99	15.03.2026	

Es ist selbstverständlich möglich, für einen Artikel mehrere Preiszeiträume in einer Artikelmeldung zusammenzufassen.

Bei im Voraus gemeldeten Preiszeiträumen gilt:

- "Gültig bis" wird als 23:59:59 Uhr des angegebenen Tages verarbeitet.
- "Gültig ab" wird als 00:00:01 Uhr des angegebenen Tages verarbeitet.

Die kürzeste Laufzeit für eine Preisänderung beträgt 24 Stunden.

Wichtig: Kostenlose Artikel können entweder als ganz normale Preismeldung mit dem Betrag 0 Euro (GBP, USD) oder als „Unpriced Item“ gemeldet werden.

Bei "Unpriced Items" verwendet Libri ausschließlich das Tag <UnpricedItemType> bzw. <j192> mit dem Wert 01.

Die Vorgaben zur Meldung von Unpriced Items in ONIX sind hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3 zu finden.

Sprecht uns gerne an, wenn Ihr Fragen dazu habt oder sichergehen möchtet, dass Eure Art der Meldung wie gewünscht zum Ziel führt.

Auch hier gilt:

- Für Fehler, die aus nicht angekündigten Änderungen resultieren, kann Libri keine Haftung übernehmen.
- Rechtzeitige Mitteilungen und Testdaten sind entscheidend, um einen störungsfreien Ablauf zu gewährleisten und potenzielle Probleme frühzeitig zu erkennen und zu beheben.

Die Vorgaben zur Meldung von Preisaktionen in ONIX sind hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3 zu finden.

10.4 DRM

Die Vorgaben zu DRM-Angaben in ONIX sind hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3 zu finden.

- Wenn in den ONIX-Meldungen keinerlei Angaben zum DRM gemacht werden, werden die eBooks ohne DRM-Schutz aufgenommen. Wenn dies nicht gewünscht ist, ist Kontakt mit Libri aufzunehmen.
- Bei kostenlosem Content ist auf DRM zu verzichten. Libri listet Gratistitel mit hartem DRM ggf. aus.
- Es sind keine Verlagsvorschauen o. Ä. als Gratis-eBook anzuliefern.
- in der Meldung zum gewünschten Kopierschutz sollte kein allgemeiner Wert (01 = DRM) verwendet werden, sondern die Codes für Adobe DRM oder Wasserzeichen.
- Sollte sich der Kopierschutz eines Titels nachträglich auf Adobe DRM oder Wasserzeichen ändern, ist eine Vollmeldung (eBook-Masterfile + ONIX) zu schicken, damit die Änderung des Kopierschutzes bei Libri greift.

Siehe auch die Informationen über die Anlieferung von Masterfiles hinsichtlich des DRM (Digital Rights Management).

10.5 Jugendgefährdender Content gemäß § 15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

Libri erwartet, dass angebotenen und über Libri vertriebenen Waren nicht schwer jugendgefährdend sind, nicht in die Listen der jugendgefährdenden Medien aufgenommen wurden (Indizierungen, §§ 18, 24 JuSchG) und nicht auf indizierten Inhalten beruhen bzw. geänderte indizierte Waren sind. Sämtliches Libri überlassenes Datenmaterial muss den Vorgaben des Jugendschutzes (insbesondere des JuSchG und JMStV) entsprechen.

Bei jugendgefährdenden Inhalten gilt abweichend der **volle** MWST-Satz.

Lieferant*innen müssen Libri mit Lieferung der Metadaten auf sämtliche Inhalte hinweisen, die dem § 15 Jugendschutzgesetz (JuSchG) unterfallen. Das sind u. a. Medien, die

- einen der in § 86, § 130, § 130a, § 131, § 184, § 184a, § 184b oder § 184c des Strafgesetzbuches bezeichneten Inhalte haben,
- den Krieg verherrlichen,
- Menschen, die sterben oder schweren körperlichen oder seelischen Leiden ausgesetzt sind oder waren, in einer die Menschenwürde verletzenden Weise darstellen und ein tatsächliches Geschehen wiedergeben, ohne dass ein überwiegendes berechtigtes Interesse gerade an dieser Form der Berichterstattung vorliegt,
- besonders realistische, grausame und reißerische Darstellungen selbstzweckhafter Gewalt beinhalten, die das Geschehen beherrschen,
- Kinder oder Jugendliche in unnatürlicher, geschlechtsbetonter Körperhaltung darstellen oder
- offensichtlich geeignet sind, die Entwicklung von Kindern oder Jugendlichen oder ihre Erziehung zu einer eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit schwer zu gefährden.

Darüber hinaus ist mit Lieferung der Metadaten auf sämtliche Inhalte hinzuweisen, deren Verbreitung nach § 4 Abs. 2 JMStV nur innerhalb von geschlossenen Benutzergruppen zulässig ist bzw. die geeignet sind, die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen zu einer eigenverantwortlichen gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit zu beeinträchtigen (entwicklungsbeeinträchtigende Angebote im Sinne des § 5 Abs. 1 und 2 JMStV).

Alle Aggregator*innen sollten ihre Contentlieferant*innen unbedingt auf eine Informationspflicht in Zusammenhang mit den o. g. Inhalten hinweisen. Die Einschätzung, ob Content im Sinne der o. g. Bedingungen einzuordnen ist, kann und muss ausschließlich durch die Contentlieferant*innen erfolgen.

Sämtliche darunterfallende Inhalte sind in den Katalogdaten wie folgt eindeutig **zu kennzeichnen:**
Die Meldung erfolgt in ONIX 2.1 im <Subject> composite in Thema/BIC/BISAC oder in ONIX 3.0 im <Audience>composite.

Die reine Altersangabe am Artikel ist kein zuverlässiges Erkennungskriterium, hierüber lässt sich Content, der unter den o. g. Paragrafen fällt, nicht eindeutig zuordnen.

10.6 Content, der noch nicht unter die Bestimmungen des § 15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag fällt, jedoch ausschließlich für erwachsene Leser*innen gedacht ist

Hinweis: Im Sinne des vorbeugenden Jugendschutzes ist zwingend Content, der für ein erwachsenes Publikum gedacht ist, mit der entsprechenden Altersangabe „Lesealter ab“ 18 zu versehen. Das gilt für alle Erotik-Titel, für die daneben immer eine THEMA-Klassifikation „Erotik“ zwingend gemeldet werden muss.

Informationen zur Meldung der Altersangabe sind hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3 zu finden.

10.7 tolino Family Sharing

tolino-Nutzer*innen haben unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, eBooks mit bis zu fünf weiteren Personen innerhalb ihres Haushaltes zu teilen.

Voraussetzungen dafür sind:

- dass der jeweilige Lieferant/die jeweilige Lieferantin bzw. der jeweilige Verlag das Recht zum Teilen im Kontext von tolino Family Sharing erteilt hat und
- dass die jeweiligen Nutzer*innen in einer „Familie“ registriert sind und unter derselben Wohnadresse leben.

Die **Erteilung des notwendigen Rechts** erfolgt über eine vertragliche Vereinbarung zwischen Libri und der/dem Rechteinhaber*in. Wenn derzeit noch keine diesbezügliche Vereinbarung abgeschlossen worden ist, dies aber gewünscht ist, kontaktiert uns bitte.

- Bei Zustimmung besteht zunächst kein weiterer Handlungsbedarf auf Eurer Seite. Libri hinterlegt das Recht an all Euren Titeln.
- Wenn abseits der grundlegenden vertraglichen Erteilung des Rechts einzelne Titel von tolino Family Sharing ausgeschlossen werden sollen, ist dies zwingend in einer ONIX-Meldung mitzuteilen. Die notwendigen Spezifikationen sind hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3 zu finden.
- Bei Nicht-Zustimmung werden die Titel automatisch vom Teilen über tolino Family Sharing ausgeschlossen. Eine zusätzliche Meldung via ONIX ist nicht notwendig – es sei denn, es soll bei einigen Titeln das Recht eingeräumt werden (**Ausnahme:** Exklusivtitel).

10.8 Serien/Reihen

Serien, auch solche ohne feste Reihenfolge, erfreuen sich großer Beliebtheit. Es sollte die Möglichkeit, die Zusammengehörigkeit von Titeln zu definieren und zu melden (in ONIX 2.1 im Block <series> oder in ONIX 3.0 im Block <collection>), genutzt werden, um ihre Auffindbarkeit zu erleichtern und damit bessere Absätze erzielen zu können.

Weitere Informationen zu Serien-Angaben im ONIX sind hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3 zu finden.

10.9 Marketinginformationen zu Preisaktionen und Novitäten

- Es sollte Libris Vorlage zur Meldung von anstehenden Preisaktionen und Novitäten genutzt werden. Die dazugehörige Vorlage („Libri-Vorlage Promotion New Releases“) kann hier heruntergeladen werden und sollte dann ausgefüllt per Mail an eContent@libri.de gesendet werden. In anderen Formaten erstellte Listen können nicht berücksichtigt werden.
- Libri sammelt die Informationen aus allen erhaltenen Listen und erstellt daraus eine Gesamtliste. Jeden Mittwoch wird die aggregierte Liste dann an alle tolino Buchhändler*innen verschickt.

10.10 ONIX 2.1

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Product Identifier EAN/ISBN (starting with 4* or 9*)	<ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier>	<productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier>	ProductIDType: "03" = EAN "15" = ISBN	At least EAN or ISBN is mandatory.	x
Family Authorization	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>09</b334> <b335>10</b335> <b336>FREE TEXT</b336> </productformfeature>	09 = E-publication accessibility detail 10 = reading system accessibility options disabled (except) b336: FAMILY_AUTHORIZATION=LIMITED_PERMITTED_02 FAMILY_AUTHORIZATION=PROHIBITED_03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply.	
Read in Store	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>07</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>07</b334> <b336>FREE TEXT</b336> </productformfeature>	07 = Other system requirements b336: READ_IN_STORE_PERMITTED_01 READ_IN_STORE_PROHIBITED_03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply.	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Text2Speech	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>09</b334> <b335>10</b334> <b336>FREE TEXT</b336> </productformfeature>	09 = E-publication accessibility detail 10 = No reading system accessibility options disabled b336: TEXT_TO_SPEECH_PERMITTED_01 TEXT_TO_SPEECH_PROHIBITED_03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply. **Attention: is no longer supported since 28.06.2025!**	
Preview	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>09</b334> <b335>10</b335> <b336>FREE TEXT</b336> </productformfeature>	09 = E-publication accessibility detail 10 = No reading system accessibility options disabled b336: PREVIEW_PERMITTED_01 PREVIEW_PROHIBITED_03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply.	
Compatibility	<ProductFormFeatureDescription>VALUE</ProductFormFeatureDescription>	<b336>VALUE</b336>	ProductFormFeatureDescription: "Apps" "eReaders" "all"		
Publication format	<ePubType>VALUE</ePubType>	<b211>VALUE</b211>	ePubType: "002" = PDF "029" = ePub		x

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
	<ProductFormDetail>VALUE</ProductFormDetail>	<b333>VALUE</b333>	ProductFormDetail: "E200" = Reflowable "E201" = Fixed format"		
ePub Version	<ePubTypeVersion>VALUE</ePubTypeVersion>	<b212>VALUE</b212>			
Protection Type	<ePubTypeNote>VALUE</ePubTypeNote>	<b277>VALUE</b277>	SalesRestrictionDetail: 00 = Unprotected 01 = DRM (hard DRM) 02 = Watermarking (soft DRM) 03 = Adobe DRM (hard DRM)		
Series	<Series> <SeriesIdentifier> <SeriesIDType>01</SeriesIDType> <IDTypeName>VALUE</IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue> </SeriesIdentifier> <TitleOfSeries>VALUE</TitleOfSeries> </Series>	<series> <seriesidentifier> <b273>VALUE</b273> <b233>VALUE</b233> <b244>VALUE</b244> </seriesidentifier> <b018>VALUE</b018> </series>	SeriesIDType: 01 = proprietary, publisher's own series ID 04 = German Books in Print series ID, maintained by VLB		
Ebook's title	<Title> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleText>VALUE</TitleText> </Title>	<title> <b202>VALUE</b202> <b203>VALUE</b203> </title>	TitleType: "01" = Distinctive title	The text length for the title text is maximum 255 characters.	x
Subtitle	<Title> <TitleType>VALUE</TitleType> <Subtitle>VALUE</Subtitle> </Title>	<title> <b202>VALUE</b202> <b029>VALUE</b029> </title>	TitleType: "01" = Distinctive title		

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Contributor	<Contributor> <ContributorRole>VALUE</ContributorRole> <BiographicalNote>VALUE</BiographicalNote> <KeyNames>VALUE</KeyNames> <NamesBeforeKey>VALUE</NamesBeforeKey> <TitlesBeforeNames>VALUE</TitlesBeforeNames> <PersonNameInverted>VALUE</PersonNameInverted> <PersonName>VALUE</PersonName> </Contributor>	<contributor> <b035>VALUE</b035> <b044>VALUE</b044> <b040>VALUE</b040> <b039>VALUE</b039> <b038>VALUE</b038> <b037>VALUE</b037> <b036>VALUE</b036> </contributor>	ContributorRole: "A01" = Author "B01" = Editor "A12" = Illustrator "B06" = Translator		
EditionType	<EditionTypeCode>VALUE</<EditionTypeCode>	<b056>VALUE</b056>	EditionTypeCode: "ABR" = Abridged "UBR" = Unabridged "ENH" = Enhanced (for ePub3)	Please note that ebooks with <EditionType> ENH are not supported by some of the vendors.	
Edition	<EditionNumber>VALUE</EditionNumber>	<b057>VALUE</b057>	Only one value is allowed.	<NoEdition/> will be ignored.	
Number of pages	<NumberOfPages>VALUE</NumberOfPages>	<b061>VALUE</b061>			
Filesize	<Extent> <ExtentType>VALUE</ExtentType> <ExtentValue>VALUE</ExtentValue> <ExtentUnit>VALUE</ExtentUnit> </Extent>	<extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent>	ExtentType: "22" = Filesize ExtentUnit: "17" = Bytes		

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Subject Scheme Keyword and Classification	<Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectSchemeVersion>VALUE</SubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject> OR <MainSubject> <MainSubjectSchemeIdentifier>VALUE</MainSubjectSchemeIdentifier> <MainSubjectSchemeVersion>VALUE</MainSubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </MainSubject>	<subject> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject> OR <mainsubject> <b191>VALUE</b191> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </mainsubject>	SubjectSchemeIdentifier for <Subject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 20 = keywords 24 = proprietary scheme 93 = THEMA subject 95 = THEMA qualifier SubjectSchemeIdentifier for <MainSubject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 26 = Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels	<MainSubject> is mandatory.	x

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Audience	<AudienceRange> <AudienceRangeQualifier>VALUE</AudienceRangeQualifier> <AudienceRangePrecision>VALUE</AudienceRangePrecision> <AudienceRangeValue>VALUE</AudienceRangeValue> </AudienceRange>	<audiencerange> <b074>VALUE</b074> <b075>VALUE</b075> <b076>VALUE</b076> </audiencerange>	AudienceRangeQualifier: "18" = Reading age, years AudienceRangePrecision: "01" = exact "03" = from "04" = to	Specification must be in years only. Books for children obligatory must be reported with a reading age.	
	<Audience> <AudienceCodeType>22</AudienceCodeType> <AudienceCodeValue>VALUE</AudienceCodeValue> </Audience>	<audience> <b204>22</b204> <b206>VALUE</b206>	<AudienceCodeType> List 29 “22” = ONIX Adult audience rating <AudienceCodeValue> List 203 “02” = Content warning: The publisher warns the content may offend parts of the adult audience (for any reason) Main value (other values are possible too)	Please consider the youth protection legislation: **eBooks which are subject of the regulation have to be identified mandatorily with AudienceCode Type 22 and AudienceCode Value 02!**	
	<Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject>	<subject> <b067>VALUE</b067> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject>	b067: 98 Thema interest age / special interest qualifier b069: 5X b070: contains explicit or offensive material or content / enthält sexuell anstößiges oder gewaltverherrlichendes Material		

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Main description, short & long description	<OtherText> <TextTypeCode>VALUE</TextTypeCode> <TextFormat>VALUE</TextFormat> <Text>VALUE</Text> </OtherText>	<othertext> <d102>VALUE</d102> <d103>VALUE</d103> <d104>VALUE</d104> </othertext>	TextTypeCode: "01" = Main description "02" = Short description **Hierachy:** Main description: TextFormat "02","06", none Short description: TextTypeCode "02" / TextFormat "02","01", none, TextTypeCode "23"		
Publisher	<Publisher> <NameCodeType>VALUE</NameCodeType> <NameCodeValue>VALUE</NameCodeValue> <PublisherName>VALUE</PublisherName> </Publisher>	<publisher> <b241>VALUE</b241> <b043>VALUE</b043> <b081>VALUE</b081> </publisher>	02 = Proprietary 04 = Verkehrsnr 05 = MVB-Herstellernr		x
Date of an announced product/ Preorder	<AnnouncementDate>VALUE</AnnouncementDate>	<b086>VALUE</b086>		(Not considered at the moment)	
Publication Date	<PublicationDate>VALUE</PublicationDate>	<b003>VALUE</b003>			x

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Countries included/ excluded (sale is allowed or not allowed there)	<SalesRights> <SalesRightsType>VALUE</SalesRightsType> <RightsCountry>VALUE</RightsCountry> </SalesRights>	<salesrights> <b089>VALUE</b089> <b090>VALUE</b090> </salesrights>	SalesRightsType: 01 or 02= sale 03= not for sale	If nothing is specified, sales are permitted in all countries.	
Product relation	<RelatedProduct> <RelationCode>VALUE</RelationCode> <ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier> <ProductForm>VALUE</ProductForm> </RelatedProduct>	<relatedproduct> <h208>VALUE</h208> <productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier> <b012>VALUE</b012> </relatedproduct>	RelationCode: 03 = Replaces 05 = Replaced by 06 = alternative format 11 = Is other language version 13 = printed product 28 = enhanced version ProductIDType: 03 = GTIN-13 (EAN) 15 = ISBN-13		
Availability of the product	<SupplyDetail> <AvailabilityCode>VALUE</AvailabilityCode> </SupplyDetail>	<supplydetail> <j141>VALUE</j141> </supplydetail>	AvailabilityCode: IP = available OP = unavailable	Either <j141> or <j396> should be reported. If both are set, <j396> has priority.	(x)
	<SupplyDetail>. <ProductAvailability>VALUE</ProductAvailability> </SupplyDetail>	<supplydetail>. <j396>VALUE</j396> </supplydetail>	ProductAvailability: "20" = available "40"= unavailable	AvailibilityCode has priority if both are set.	(x)

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
On Sale Date, product can be delivered	<SupplyDetail> <OnSaleDate>VALUE</OnSaleDate> </SupplyDetail>	<supplydetail> <j143>VALUE</j143> </supplydetail>			
The price type code that defines the sales model	<SupplyDetail> <Price> <PriceTypeCode>VALUE</PriceTypeCode> <PriceAmount>VALUE</PriceAmount> <CurrencyCode>VALUE</CurrencyCode> </Price> </SupplyDetail>	<supplydetail> <price> <j148>VALUE</j148> <j151>VALUE</j151> <j152>VALUE</j152> </price> </supplydetail>	PriceTypeCodes for „content reselling“: 02 = RRP including tax 04 = Fixed retail price including tax PriceTypeCode for “agency model”: 42 = Publishers retail price including tax	Other pricetypes will be ignored. “content reselling”: Please notice, besides the <price> composite for EUR we also need one for CHF in CH and EUR explicitly valid in AT.	x
Code identifying a country in which the price is given	<CountryCode>VALUE</CountryCode>	<b251>VALUE</b251>	-	When reporting prices for “content reselling” (Code 02 or 04): Assign also prices explicitly for CH (in currency CHF) and AT (EUR). "agency model" (Code 42):	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
				prices have to be assigned to a country: either in <supplytocountry> or <countrycode> **Please refrain from reporting multiple prices per territory.**	
Tax	<SupplyDetail> <Price> <TaxRateCode1>VALUE</TaxRateCode1> <TaxRatePercent1>VALUE</TaxRatePercent1> </Price> </SupplyDetail>	<supplydetail> <price> <j153>VALUE</j153> <j154>VALUE</j154> </price> </supplydetail>	TaxRateCode1: S = Standard R = Lower Rate	TaxRateCode1 is mandatory for DE, AT, CH. R is supported for DE, AT, CH.	
Price-Period	<PriceEffectiveFrom>VALUE</PriceEffectiveFrom> <PriceEffectiveUntil>VALUE</PriceEffectiveUntil>	<j161>VALUE</j161> <j162>VALUE</j162>	-	Please note that you have to start a new price after you ended a price.	
Unpriced Item	<Price> ... <UnpricedItemType>01</UnpricedItemType> ... </Price>	<price> ... <j192>01</j192> ... </price>	UnpricedItemType: 01 = Free of charge	<Pricetype code>, <currency code> and <countrycode> as with priced items.	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Accessibility	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>09</b334> <b335>VALUE</b335> <b336>FREE TEXT</b336> </productformfeature>	<ProductFormFeature> List 79 E-publication accessibility detail <ProductFormFeatureValue> List 196 E-publication Accessibility Details	Although most values in List 196 are normally only used in ONIX 3.0, we implemented them all	
Hazard	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>12</b334> <b335>VALUE</b335> </productformfeature>	<ProductFormFeature> List 79 12 = US CPSIA or other international hazard warning <ProductFormFeatureValue> List 143 US CPSIA or other international hazard warning type		
Data Mining	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>09</b334> <b335>11</b335> <b336>FREE TEXT</b336> </productformfeature>	b334: 09 = E-publication accessibility detail b335: 11 = Usage type List 145 Text and data mining b336: TEXT_AND_DATA_MINING_PERMITTED_01 TEXT_AND_DATA_MINING_PROHIBITED_03	Proprietary, normally only used in ONIX 3.0	
ContentType	<ProductContentType>VALUE<ProductContentType>	<b385>VALUE<b385>	ContentType List 81 Beispiel: 10 = Text		

10.11 ONIX 3

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Product Identifier EAN/ISBN (starting with 4* or 9*)	<ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier>	<productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier>	ProductIDType: "03" = EAN "15" = ISBN	At least EAN or ISBN is mandatory.	x
Family Authorization	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>09</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>VALUE</ePubUsageStatus> <ePubUsageLimit> <Quantity>5</Quantity> <ePubUsageUnit>07</ePubUsageUnit> </ePubUsageLimit> </ePubUsageConstraint> </DescriptiveDetail>	<descriptivedetail> <epubusageconstraint> <x318>09</x318> <x319>02</x319> <epubusagelimit> <x320>5</x320> <x321>07</x321> <epubusagelimit> </epubusageconstraint> </descriptivedetail>	ePubUsageType: 09 = Multi-user license ePubUsageStatus: 02 = Permitted 03 = Prohibited Quantity (NOT VARIABLE, needs to be 5): Number of users the title can be shared with. ePubUsageUnit: 07 = Concurrent users	Necessary if other than the right in the contract granted should apply.	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Text2Speech	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>05</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>VALUE</ePubUsageStatus> </ePubUsageConstraint> </DescriptiveDetail>	<descriptivedetail> <epubusageconstraint> <x318>05</x318> <x319>VALUE</x319> </epubusageconstraint> </descriptivedetail>	ePubUsageType: 05 = Text to speech ePubUsageStatus: 01 = Permitted 03 = Prohibited	Necessary if other than the right in the contract granted should apply. **Attention: will no longer be supported starting 28.06.2025!**	
Preview	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>01</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>VALUE</ePubUsageStatus> </ePubUsageConstraint> </DescriptiveDetail>	<descriptivedetail> <epubusageconstraint> <x318>01</x318> <x319>VALUE</x319> </epubusageconstraint> </descriptivedetail>	ePubUsageType: 01 = Preview ePubUsageStatus: 01 = Permitted 03 = Prohibited	Necessary if other than the right in the contract granted should apply.	
Read in Store	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>10</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>VALUE</ePubUsageStatus> </ePubUsageConstraint> </DescriptiveDetail>	<descriptivedetail> <epubusageconstraint> <x318>10</x318> <x319>VALUE</x319> </epubusageconstraint> </descriptivedetail>	ePubUsageType: 10 = Preview on premises ePubUsageStatus: 01 = Permitted 03 = Prohibited	Necessary if other than the right in the contract granted should apply.	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Compatibility	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>97</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>09</b334> <b335>97</b335> <b336>FREE TEXT</b336> </productformfeature>	ProductFormFeatureType: “09” = E-publication accessibility detail ProductFormFeatureValue List 196: “97” = Compatibility tested		
Publication format	<ProductFormDetail>VALUE</ProductFormDetail>	<b333>VALUE</b333>	ProductFormDetail: “E101" = ePub "E107" = PDF "E200" = Reflowable "E201" = Fixed format		x
ePub Version	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>VALUE</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>VALUE</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>VALUE</b334> <b335>VALUE</b335> </productformfeature>	ProductFormFeatureType List 79: "10" = E-publication format version “15” = E-publication format version code ProductFormFeatureValue: Version-Number "2" or "2.0" etc. ProductFormFeatureValue List 220: "101A" = ePub 2.0.1 "101B" = ePub 3.0 "101C" = ePub 3.0.1	101B/C will both be handled as “ePub 3”.	
Protection Type	<ePubTechnicalProtection>VALUE</ePubTechnicalProtection>	<x317>VALUE</x317>	ePubTechnicalProtection: 00 = Unprotected 01 or 03 = Adobe DRM (hard DRM) 02 = Watermarking (soft DRM)		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Series	<Collection> <CollectionType>10</CollectionType> <SourceName>Verlagsname</SourceName> <CollectionIdentifier> <CollectionIDType>01</CollectionIDType> <IDTypeName>VALUE</IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue > <CollectionIdentifier> <TitleDetail> <TitleType>01</TitleType> <TitleElement> <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel> <PartNumber>VALUE</PartNumber> <TitleText>VALUE</TitleText> </TitleElement> </TitleDetail> </Collection>	<collection> <x329>10</x329> <x330>Verlagsname</x330> <collectionidentifier> <x344>01</x344> <b233>Publisher-ID</b233> <b244>VALUE</b244> </collectionidentifier> <titledetail> <b202>01</b202> <titleelement> <x409>02</x409> <b203>VALUE</b203> </titleelement> <x410>VALUE</x410> </titleelement> </titledetail> </collection>	CollectionType: 10 = Publisher Collection CollectionIDType: 01 = proprietary, publisher's own series ID 04 = German Books in Print series ID, maintained by VLB TitleType: 01 = Distinctive title TitleElementLevel: 02 = Collection-Level		
Ebook's title	<TitleDetail> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleElement> <TitleElementLevel>VALUE</TitleElementLevel> <TitleText>VALUE</TitleText> </TitleElement> </TitleDetail>	<titledetail> <b202>VALUE</b202> <titleelement> <x409>VALUE</x409> <b203>VALUE</b203> </titleelement> </titledetail>	TitleType: "01" = Distinctive title TitleElementLevel: "01" = Product	The text length for the title text is maximum 255 characters.	x
Subtitle	<DescriptiveDetail> <TitleDetail> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleElement> <Subtitle>VALUE</Subtitle>	<descriptivedetail> <titledetail> <b202>VALUE</b202> <titleelement> <b029>VALUE</b029>	TitleType: "01" = Distinctive title		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
	</TitleElement> </TitleDetail> </DescriptiveDetail>	</titleelement> </titledetail> </descriptivedetail>			
Contributor	<Contributor> <ContributorRole>VALUE</ContributorRole> <BiographicalNote>VALUE</BiographicalNote> <KeyNames>VALUE</KeyNames> <NamesBeforeKey>VALUE</NamesBeforeKey> <TitlesBeforeNames>VALUE</TitlesBeforeNames> <PersonNameInverted>VALUE</PersonNameInverted> <PersonName>VALUE</PersonName> </Contributor>	<contributor> <b035>VALUE</b035> <b044>VALUE</b044> <b040>VALUE</b040> <b039>VALUE</b039> <b038>VALUE</b038> <b037>VALUE</b037> <b036>VALUE</b036> </contributor>	ContributorRole: "A01" = Author "B01" = Editor "A12" = Illustrator "B06" = Translator	Default value for author: "-"	
EditionType	<EditionType>VALUE</EditionType>	<x419>VALUE</x419>	EditionType: "ABR" = Abridged "UBR" = Unabridged "ENH" = Enhanced (for ePub3)	Please note that eBooks with <EditionType>ENH are not supported by some of the vendors.	
Edition	<EditionNumber>VALUE</EditionNumber>			<NoEdition/> will be ignored.	
Number of pages	<Extent> <ExtentType>VALUE</ExtentType> <ExtentValue>VALUE</ExtentValue> <ExtentUnit>VALUE</ExtentUnit> </Extent>	<extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent>	ExtentType: "00" = Main content page count "22" = Filesize		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Filesize		<extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent>	ExtentUnit: "03" = Pages "17" = Bytes		
Subject Scheme Keyword and Classification	<Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectSchemeVersion>VALUE</SubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject> OR <MainSubject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <MainSubjectSchemeVersion>VALUE</MainSubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> <MainSubject/>	<subject> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject> OR <x425> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> <x425/>	SubjectSchemeIdentifier for <subject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 20 = keywords 24 = proprietary scheme 93 = THEMA subject 95 = THEMA qualifier SubjectSchemeIdentifier for <mainsubject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 26 = Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels	<Mainsubject> is mandatory.	x

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Audience	<AudienceRange> <AudienceRangeQualifier>VALUE</AudienceRangeQualifier> <AudienceRangePrecision>VALUE</AudienceRangePrecision> <AudienceRangeValue>VALUE</AudienceRangeValue> </AudienceRange> <Audience> <AudienceCodeType>22</AudienceCodeType> <AudienceCodeValue>VALUE</AudienceCodeValue> </Audience> <Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject>	<audiencerange> <b074>VALUE</b074> <b075>VALUE</b075> <b076>VALUE</b076> </audiencerange> <audience> <b204>22</b204> <b206>VALUE</b206> </audience> <subject> <b067>VALUE</b067> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject>	AudienceRangeQualifier: "18" = Reading age, years AudienceRangePrecision: "01" = exact "03" = from "04" = to <AudienceCodeType> List 29: "22" = ONIX Adult audience rating <AudienceCodeValue> List 203: “02” = Content warning The publisher warns the content may offend parts of the adult audience (for any reason). Main value (other values are possible too) b067: 17 BIC reading level and special interest qualifier OR 98 Thema interest age / special interest qualifier b069: 5X b070: contains explicit or offensive material or content / enthält sexuell anstößiges oder gewaltverherrlichendes Material	Specification must be in years only. Books for children obligatorily must be reported with a reading age. Please consider the youth protection legislation: **eBooks which are subject of the regulation have to be identified mandatorily with either AudienceCodeType 22 and AudienceCodeValue 02** **or** **<SubjectCode> 5X** **in Thema and BIC.**	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Main description, short & long description	<CollateralDetail> <TextContent> <TextType>VALUE</TextType> <ContentAudience>VALUE</ContentAudience> <Text>FREE TEXT</Text> </TextContent> </CollateralDetail>	<collateraldetail> <textcontent> <x426>VALUE</x426> <x427>VALUE</x427> <d104>FREE TEXT</d104> </textcontent> </collateraldetail>	TextType: "02" = Short description "03" = Description ContentAudience: "00" = Unrestricted "03" = End-customers		
Publisher	<Imprint> <ImprintIdentifier> <ImprintIDType>01</ImprintIDType> <IDTypeName>VALUE<IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue> </ImprintIdentifier> <ImprintName>VALUE</ImprintName> </Imprint> <Publisher> <PublisherIdentifier> <PublisherIDType>02</PublisherIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </PublisherIdentifier> <PublisherName>VALUE</PublisherName> </Publisher>	<imprint> <imprintidentifier> <x445>01</x445> <b233>VALUE</b233> <b244>VALUE</b244> </imprintidentifier> <b079>VALUE</b079> </imprint> <publisher> <b291>01<b291> <publisheridentifier> <x447>02</x447> <b244>VALUE</b244> </publisheridentifier> <b081>VALUE</b081> </publisher>	02 = Proprietary 04 = Verkehrsnr 05 = MVB-Herstellernr		x
Date of an announced product/ Preorder	<PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail>	PublishingDateRole: "09" = Public Announcement Date "27" = Preorder Embargo Date	(Not considered at the moment)	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Publication Date	<PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail>	PublishingDateRole: "01" = Publication Date		x
Countries included/ excluded (sale is allowed or not allowed there)	<PublishingDetail> <SalesRights> <SalesRightsType>VALUE</SalesRightsType> <Territory> <CountriesIncluded>VALUE</CountriesIncluded> </Territory> </SalesRights> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <salesrights> <b089>VALUE</b089> <territory> <x449>VALUE</x449> </territory> </salesrights> </publishingdetail>	SalesRightsType: 01 or 02 = sale 03 = not for sale	If nothing is specified, sales is permitted in all countries. <RegionsIncluded> and <RegionsExcluded> are not supported!	
Product relation	<RelatedMaterial> <RelatedProduct> <ProductRelationCode>VALUE</ProductRelationCode> <ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier> </RelatedProduct> </RelatedMaterial>	<relatedmaterial> <relatedproduct> <x455>VALUE</x455> <productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier> <b012>VALUE</b01> </relatedproduct> </relatedmaterial>	RelationCode: 03 = Replaces 05 = Replaced by 06 = alternative format 11 = Is other language version 13 = printed product 28 = enhanced version ProductIDType: 03 = GTIN-13 (EAN) 15 = ISBN-13		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Availability of the product	<ProductSupply> <SupplyDetail> <ProductAvailability>VALUE</ProductAvailability> </SupplyDetail> </ProductSupply>	<productsupply> <supplydetail> <j396>VALUE</j396> </supplydetail> </productsupply>	ProductAvailability: "20" = available "40" = unavailable		x
On Sale Date, product can be delivered	<PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail>	PublishingDateRole: "02" = Embargo Date (Delivery Date)		
The price type code that defines the sales model	<ProductSupply> <SupplyDetail> <Price> <PriceType>VALUE</PriceType> <PriceAmount>VALUE</PriceAmount> <CurrencyCode>VALUE</CurrencyCode> </Price> </SupplyDetail> </ProductSupply>	<productsupply> <supplydetail> <Price> <x462>VALUE</x462> <j151>VALUE</j151> <j152>VALUE</j152> </price> </supplydetail> </productsupply>	PriceTypeCodes for „content reselling“: 02 = RRP including tax 04 = Fixed retail price including tax PriceTypeCode for “agency model”: 42 = Publishers retail price including tax	Other price types will be ignored. “content reselling”: Please notice, besides the <price> composite for EUR we also need one for CHF in CH and EUR explicitly valid in AT.	x
Unpriced Item	<Price> … <UnpricedItemType>01</UnpricedItemType> … </Price>	<price> … <j192>01</j192> … </price>	UnpricedItemType: 01 = Free of charge	<Pricetypecode>, <currencycode> and <countrycode> as with priced items.	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Code identifying a country in which the price is given	<Territory> <CountriesIncluded>VALUE</CountriesIncluded> </Territory>	<territory> <x449>VALUE</x449> </territory>	-	When reporting prices for “content reselling” (Code 02 or 04): Assign also prices explicitly for CH (in currency CHF) and AT (EUR). "agency model" (Code 42): prices have to be assigned to a country: either in <supplytocountry> or <countrycode>. CountriesExcluded and Region declarations are not supported. Please refrain from reporting multiple prices per territory.	(x)

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Tax	<Tax> <TaxType>01</TaxType> <TaxRateCode>VALUE</TaxRateCode> <TaxRatePercent>VALUE </TaxRatePercent> </Tax>	<tax> <x470>01</x470> <x471>VALUE</x471> <x472>VALUE</x472> </tax>	TaxRateCode: S = Standard R = Lower Rate TaxType: 01 = VAT	<TaxType>: Only VAT (TaxType = 01) supported. R is supported for CH, S for DE, AT. 'Reporting prices "agency model" you have to consider that it is mandatory to name the TaxRatePercent when you report the tax composite.	
Price-Period	<PriceDate> <PriceDateRole>VALUE</PriceDateRole> <Date>VALUE</Date> </PriceDate>	<pricedate> <x476>VALUE</x476> <date>VALUE</date> </pricedate>	PriceDateRole: "14" = Price valid from "15" = Price valid until	Please note that you have to start a price new after you ended a price (using code 15 you always have to send a code 14).	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Accessibility	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeatureValue <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>09</b334> <b335>VALUE</b335> b336>FREE TEXT</b336> </productformfeature>	<ProductFormFeature> List 79 E-publication accessibility detail <ProductFormFeatureValue> List 196 E-publication Accessibility Details		
Hazard	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeatureValue </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>12</b334> <b335>VALUE</b335> </productformfeature	<ProductFormFeature> List 79 12 = US CPSIA or other international hazard warning <ProductFormFeatureValue> List 143 US CPSIA or other international hazard warning type		
Data Mining	<EpubUsageType>11<EpubUsageType> <EpubUsageStatus>VALUE<EpubUsageStatus>	<x318>11<X318> <x319>VALUE<X319>	<EpubUsageType> List 145: 11 = Text and data mining <EpubUsageStatus> List 146: 01 = permitted 03 = prohibited		
ePub Type Version	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>10</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>10</b334> <b335>VALUE</b335> </productformfeature>	<ProductFormFeature> List 79 15 = E-publication format version code OR 10 = E-publication format version <ProductFormFeatureValue> List 220 E-publication version number		

eBook Anlieferungsrichtlinien

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Contact information for eBook conversions	<productcontact> <productcontactidentifier> <ProductContactName> or / and <ContactName> or / and <EmailAddress>	<x482>01</x482> <x483>04</x483> <x484> e.g. Little Brown Book Group <x299>e.g.Jackie Brown, tel +44 20 7946 0921 <j272>e.g. Jackie.brown@bigpublisher.co.uk	<productcontact> List 198 01 = Accessibility request contact <productcontactidentifier> List 44 04 = Börsenverein Verkehrsnummer 05 = German ISBN Agency publisher identifier		