PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

Kulturelle Vielfalt befördern.

LIBRI.DIGITAL

eBook Anlieferungsrichtlinien

www.libri.de

1 Inhalt

2 Änderungshistorie **5**

3 Allgemeine Hinweise **7**

4 Ansprechpartner*innen **8**

5 Anlieferungsprozess **10**

5.1 Allgemeine Hinweise 10

5.2 Akzeptierte Dateiformate 10

5.3 Anlieferungszeitpunkt 11

6 Dateibenennung **11**

7 Dateispezifikationen Masterfiles **12**

7.1 Allgemeine Hinweise 12

7.1.1 Zugelassene Formate für Masterfiles 12

7.1.2 Mehrere Formate für einen Titel 12

7.1.3 Dateigrößen 13

7.1.4 DRM (Digital Rights Management) 13

7.1.5 Barrierefreiheit 14

7.1.6 KI: Data Mining 15

7.2 Spezifikationen für ePub-Dateien 16

7.3 ePubs im Fixed-Layout-Format 16

7.4 Spezifikationen PDF 17

8 Spezielle Content-Arten 18

8.1 Exklusivcontent 18

8.1.1 Dateibenennung für Exklusivcontent 19

8.1.2 Eigene ISBN für temporären Exklusivcontent 19

8.1.3 Detailrechte für Exklusivcontent 19

8.2 tolino InBook Advertising (IBA) 20

8.3 Kombiprodukte/Zusatzmaterialien 20

9 Annotationen 21

9.1 Coverabbildungen 21

9.2 Leseproben 22

9.2.1 Verlagseigene Leseproben 22

9.2.2 Leseprobenerzeugung für die Shops der tolino Allianz 23

9.2.3 Verhinderung von Leseproben 23

10 Metadaten 24

10.1 Allgemeine Hinweise 24

10.2 Erscheinungstermine 24

10.3 Preise 24

10.3.1 Unverbindliche Preisempfehlungen für internationalen Content 25

10.3.2 Preisintervalle für die Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden und Tschechien 25

10.3.3 Preismeldung im Resale-Modell für die Schweiz und Liechtenstein 25

10.3.4 Preisaktionen 27

10.4 DRM 27

10.5 Jugendgefährdender Content gemäß § 15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag 28

10.6 Content, der noch nicht unter die Bestimmungen des § 15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag fällt, jedoch ausschließlich für erwachsene Leser*innen gedacht ist 29

10.7 tolino Family Sharing 29

10.8 Serien/Reihen 30

10.9 Marketinginformationen zu Preisaktionen, Novitäten und Highlight-eBooks 30

10.10 ONIX 2.1 31

10.11 ONIX 3 43

2 Änderungshistorie

Thema	Version/Datum	Änderung
ePubs im Fixed-Layout-Format	V1.6 / 20.02.2025	Ergänzt um zusätzliche Hinweise zu Fixed Layout eBooks & Text to Speech – Fixed Layout eBooks müssen als solche in den eBook Files gekennzeichnet werden.
Spezifikationen für ePub-Dateien	V1.6 / 20.02.2025	Anforderungen aktualisiert
Spezifikationen PDF	V1.6 / 20.02.2025	Hinweis zu PDFs mit vielen Bildern und der Verwendung des Formats PDF/UA ergänzt
Dateibenennung für Exklusivcontent	V1.6 / 20.02.2025	Übersicht der Händler*innen aktualisiert
Text to Speech	V1.6 / 20.02.2025	Ab 28.06.2025 wird die Meldung von T2S im ONIX nicht mehr unterstützt, siehe auch Informationen unter Barrierefreiheit
Barrierefreiheit	V1.6 / 20.02.2025	Ergänzte und erweiterte Informationen
KI: Data Mining	V1.6 / 20.02.2025	Neu
Anlieferungszeitpunkt Masterfiles	V1.6 / 20.02.2025	Ergänzte und erweiterte Informationen
Bisherige Kapitel 5.2 (FTP-Zugang) und 5.3 (FTP-Dateiübertragung)	V1.5 / 19.01.2024	Diese Info wird separat bei Neuanlage von Geschäftspartner*innen oder auf Anforderung herausgegeben.
Dateispezifikationen Masterfiles	V1.5 / 19.01.2024	Hinweis zur Übereinstimmung der ePub-Version in ONIX und Masterfile ergänzt
DRM	V1.5 / 19.01.2024	Ergänzt um Hinweise zur Nutzung und zur nachträglichen Änderung der DRM-Werte in ONIX
Kombiprodukte/Zusatzmaterialien	V1.5 / 19.01.2024	Neu
Leseprobengenerierung	V1.5 / 19.01.2024	Ergänzt um zusätzliche Hinweise zum Jugendschutz – Bezugswerte für automatische Leseprobengenerierung aktualisiert
Leseproben	V1.5 / 19.01.2024	Ergänzt um zusätzliche Hinweise zum Filesizelimit – unterstützte Dateiformate aktualisiert
Fixed Layout	V1.5 / 19.01.2024	Punkt konkretisiert – unterstützte tolino Clients aktualisiert
Ansprechpartner*innen	V1.5 / 19.01.2024	Aktualisiert
Exklusivcontent	V1.5 / 19.01.2024	Aktualisiert
Allgemeine Hinweise	V1.4 / 20.01.2021	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Ansprechpartner*innen	V1.4 / 20.01.2021	Aktualisiert

Exklusivcontent	V1.4 / 20.01.2021	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Jugendgefährdender Content gemäß JMStV	V1.4 / 20.01.2021	Schärfung zur Meldung von Content, der dem Jugendmedienschutzgesetz unterliegt
Marketinginformationen zu Preisaktionen, Novitäten und Highlight-eBooks	V1.4 / 20.01.2021	Neu
tolino Family Sharing	V1.3 / 11.05.2020	Ergänzt um Anforderungen für die Meldung des titelbasierten Sonderrechtes „Family Authorization“
Spezifikationen für PDF-Dateien	V1.3 / 11.05.2020	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Spezifikationen für ePub-Dateien	V1.3 / 11.05.2020	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Ansprechpartner*innen	V1.3 / 11.05.2020	Neue Übersicht
Meldung des EVT	V1.3 / 11.05.2020	Umgang mit Updates
Maximale Dateigröße für Cover	V1.3 / 11.05.2020	Neu
eBook-Formate	V1.3 / 11.05.2020	Ergänzt um Anforderungen für die Belieferung bei einer ISBN für zwei Formate
Neustrukturierung	V1.3 / 11.05.2020	Anpassungen im Aufbau des Dokuments; zusätzliche Verknüpfungen
Preismeldung Schweiz + Österreich	v1.2 / 28.05.2019	Neu
Unverbindliche Preisempfehlungen für internationalen Content	v1.2 / 28.05.2019	Neu
eBook-Dateien	v1.2 / 28.05.2019	Ergänzt um neue validierungsrelevante Dateianforderungen seitens tolino
ONIX-Preismeldung	v1.2 / 28.05.2019	Aktualisiert
Read in Store	v1.1 / 29.03.2019	Neu
tolino InBook Advertising	v1.1 / 29.03.2019	Neu
Erscheinungstermine	v1.1 / 29.03.2019	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
eBook-Dateien	v1.1 / 29.03.2019	Ergänzt um zusätzliche Dateianforderungen
Leseproben-Generierung	v1.1 / 29.03.2019	Ergänzt um zusätzliche Hinweise
Komplett	v1.0 / 11.02.2019	Initial

3 Allgemeine Hinweise

Die vorliegenden Richtlinien gelten für sämtliche Anlieferungen von eBook-Metadaten und -Masterfiles an Libri – sowohl für den Vertrieb über die tolino-Shops als auch für den Libri.Digital Großhandel. Bitte beachtet jedoch, dass in einzelnen Fällen abweichende Anforderungen für die jeweiligen Vertriebskanäle gelten, die wir jeweils gesondert erläutern. Konkret betrifft dies derzeit die folgenden Themen:

- tolino Family Sharing
- Dateigrößenbeschränkung bei tolino
- Automatische Leseprobengenerierung für tolino
- InBook Advertising (IBA)
- Read In Store
- Exklusivcontent

Herzlichen Dank für Eure Kooperation!

4 Ansprechpartner*innen

Für Fragen und Anregungen stehen wir stets gerne zur Verfügung:

Themen	Team	Ansprechpartner*innen	eMail	eMail Funktionspostfach
Business				
Business, übergreifende Koordination	Libri.Digital	Abike Lisa Ullrich	aullrich@libri.de	eContent@libri.de
Verlagsverträge, Rechte, Konditionen	Strategischer Einkauf	Team		neueverlage@libri.de
Direktkonditionsvereinbarung tolino Händler*in und Verlag	Libri.Digital	Selma Steffen	-	cmaas-vertraege@libri.de
Operatives				
Account Setup, Änderungsmitteilungen (Adresse, Ansprechpartner, Firmierung), Sales & Trend Reports	Libri.Digital	Selma Steffen	-	eContent@libri.de
Operations & Content Support, u.a. FTP-Anbindung, Anlieferung Masterfiles & Leseproben, Qualitätskontrolle, Produktmanagement, Anlieferungsrichtlinien	Libri.Digital	Abike Lisa Ullrich, Anne-Sophie Karlsen, Harjot Kaur, Jana Kupffer, Joanna Mohr-Wika, Mirko Esquivel, Pascal Junghans, Selma Steffen, Victoria Naumann	-	eContent@libri.de
tolino Content- & Produktentwicklung (Schnittstelle zum tolino Allianz Produkt Team)	Libri.Digital	Mirko Esquivel	-	eContent@libri.de
Handling von Händler*innenspezifischen Exklusivtiteln	Libri.Digital	Jana Kupffer	-	eContent@libri.de
ONIX-Metadaten, Cover, Erstmeldung und Updates, insbesondere Preise & Erscheinungstermine (ET)	Metadaten-Management	Team	-	metadaten-digital@libri.de
Discoverability, Produktdarstellung, Jugendschutz	Produkt-Management, Metadata & Search	Dr. Detlef Bauer	dbauer@libri.de	-

Rechnungswesen, Gutschriftbelege, Zahlungen, Bankverbindungen	Kreditorenbuchhaltung	-	-	kreditoren@libri.de
Marketing				
Eure Informationen zu eBook-Preisaktionen & Top-Titeln	Libri.Digital	Anne-Sophie Karlsen	-	eContent@libri.de
Marketing & Aktionen in den White Label Shops, die Libri für unabhängige Buchhändler*innen betreibt	Libri.Shopline / eCommerce	Nicole Kobow	-	shopline@libri.de

5 Anlieferungsprozess

5.1 Allgemeine Hinweise

Die Anlieferung von Metadaten, Coverabbildungen und eBook-Masterfiles erfolgt über einen FTP-Server. Auf anderen Wegen (z. B. per eMail) gelieferte Daten können nicht verarbeitet werden, sofern keine explizite anderslautende Absprache für den Einzelfall getroffen wurde.

5.2 Akzeptierte Dateiformate

Daten	Akzeptierte Formate	Weitere Hinweise
Metadaten/ONIX	.xml	Achtung: Gezippte xml-Dateien können nicht verarbeitet werden. Siehe auch: Metadaten
Coverabbildungen	.jpg .png .tif	Siehe auch: Spezifikationen für Coverabbildungen
eBook-Masterfiles	.epub .pdf	Siehe auch: Dateispezifikationen Masterfiles
Leseproben	.epub .pdf	Siehe auch: Leseproben

- Bitte berücksichtigt unsere Hinweise zur korrekten Dateibenennung.
- **Bitte überprüft vor der Übertragung von Dateien, ob alle in diesem Dokument enthaltenen Anforderungen erfüllt sind.**

5.3 Anlieferungszeitpunkt

Metadaten und Coverabbildungen können umgehend angeliefert werden, sobald der Titel als vorbestellbar in den Shops angezeigt werden darf.

eBook-Masterfiles sollten idealerweise **10 Tage, mindestens aber 3 Tage** vor dem Erscheinungstermin angeliefert werden, damit ein reibungsloser Ablauf gewährleistet werden kann.

Bitte seht davon ab, uns vor Veröffentlichung unvollständige bzw. nicht finale Vorabversionen von Masterfiles, Platzhalter-/Dummy-Files o.Ä. anzuliefern, um zu vermeiden, dass diese zum Erscheinungstermin fälschlicherweise ausgeliefert werden (sollte die finale Fassung nicht rechtzeitig angeliefert oder eingelagert werden können).

6 Dateibenennung

Bitte achtet bei der Benennung darauf, die ISBN ohne Bindestriche anzugeben.

Daten	Benennungsschema	Beispiel
Metadaten/ONIX	(keine Vorgabe)*	(keine Vorgabe)*
Coverabbildungen	<ISBN>_<Reihenfolge>.jpg	9783123456789_1.jpg 9783123456789_2.jpg
eBook-Masterfiles	<ISBN>.epub <ISBN>.pdf	9781234567891.epub 9781234567891.pdf
Leseproben	<ISBN>_preview.epub <ISBN>_preview.pdf	9781234567891_preview.epub 9781234567891_preview.pdf

***Wichtig**: Nur für händler*innenspezifischen Exklusivcontent gelten besondere Regelungen für den Metadatentransfer, siehe: Dateibenennung für Exklusivcontent.

7 Dateispezifikationen Masterfiles

7.1 Allgemeine Hinweise

Bitte überprüft vor der Übertragung von eBook-Masterfiles, ob die jeweilige Datei valide ist. Für Dateien im Format ePub empfehlen wir den kostenlosen ePub-Checker. **ePub-Files, die vom ePub-Checker als nicht valide bewertet werden, können gegebenenfalls nicht erfolgreich bei Libri eingelagert werden.**

Ob und zu welchem Grad ein eBook barrierefrei ist, kann z. B. mit Ace by DAISY geprüft werden.

7.1.1 Zugelassene Formate für Masterfiles

- ePub 3.x
- ePub 2.1
- PDF

Wichtig: Bitte beachtet bei der Anlieferung von ePub-Masterfiles, dass die gemeldete ePub-Version in ONIX 2.1 oder 3.0 mit der ePub-Version des Masterfiles übereinstimmt.

7.1.2 Mehrere Formate für einen Titel

Wichtig: Solltet Ihr einen Titel in mehreren Formaten (ePub und PDF) anbieten, ist es erforderlich, dass jede Formatausgabe **unter einer eigenen ISBN** geführt wird. Sofern Ihr nur eine ISBN für mehrere Formate verfügbar habt, bitten wir Euch, für den jeweiligen Titel **ausschließlich die ePub-Datei** anzuliefern. Dieses Format wird sowohl von Händler*innen als auch von Endkund*innen bevorzugt.

7.1.3 Dateigrößen

Derzeit gelten folgende Regelungen zur maximalen Dateigröße je Vertriebskanal:

Vertriebskanal	Format	Maximalgröße	Typ
tolino	ePub	500 MB	Masterfile
	PDF	250 MB	Masterfile
	ePub / PDF	100 MB	verlagseigene Leseprobe
Libri.Digital Großhandel	ePub	Keine Beschränkung	Masterfile
	PDF	Keine Beschränkung	Masterfile

Bitte beachtet, dass eBook-Masterfiles, die die bei tolino zulässige Dateigröße überschreiten, nicht im tolino Ökosystem eingelagert und damit nicht über die tolino Händler*innen vertrieben werden können.

Der Vertrieb über den Libri.Digital Großhandel bleibt davon unberührt – bitte lasst uns auch große Dateien daher immer zukommen, sofern Ihr beide Vertriebskanäle bedienen möchtet. Libri.Digital trägt Sorge dafür, dass die Dateien an die jeweiligen Kanäle ausgesteuert werden.

7.1.4 DRM (Digital Rights Management)

Bitte liefert die **eBook-Masterfiles stets ohne Kopierschutz** an und meldet den **gewünschten Kopierschutz per ONIX**, sodass dieser bei der Auslieferung hinzugefügt werden kann.

Angaben zur Meldung des Kopierschutzes findet Ihr hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3.

Wenn Ihr Euch für eine Auslieferung mit Adobe DRM entscheidet, ist es notwendig, dass das eBook-Masterfile kompatibel mit Adobe Content Servern ist. Achtet daher bitte darauf, dass innerhalb des eBook-Masterfiles:

- keine fehlerhafte Benennung mit Leerzeichen oder ungültigen Sonderzeichen innerhalb der opf-Datei vorliegt.
- die max. Zeichenlänge innerhalb der opf-Datei in Bezug auf Description (4.000 Zeichen), Title (2.000 Zeichen), Publisher (2.000 Zeichen) und Creator (2.000 Zeichen) nicht überschritten wird.

Ein wichtiger Hinweis in Hinblick auf das 2025 in Kraft tretende Barrierefreiheitsstärkungsgesetz aus dem Leitfaden zur Erstellung barrierefreier eBooks im Format ePub 3:

- Hartes DRM schränkt die Auswahl der Lesesysteme ein, was sich negativ auf die Zugänglichkeit auswirken kann. Vereinzelt hat hartes DRM zur Folge, dass Software zwar grundsätzlich auf die Titel zugreifen kann, aber nicht alle Funktionen reibungslos genutzt werden können (freie Schriftwahl). Auch die Mehrfachverwendung (z. B. auf einem normalen Lesegerät und situativ auf einem mit zusätzlichen assistiven Funktionen) kann durch hartes DRM erschwert werden. Es sollte deshalb, wenn möglich, auf weiches DRM ausgewichen werden, beispielsweise mithilfe von Wasserzeichen.

Zur nachträglichen Änderung des Kopierschutzes eines Titels auf Adobe DRM oder Wasserzeichen siehe hier.

7.1.5 Barrierefreiheit

Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) soll die gleichberechtigte und diskriminierungsfreie Teilhabe von Menschen mit Behinderungen oder Einschränkungen sowie älteren Menschen fördern. Die Buchbranche ist einer der Adressaten des Gesetzes, das Regelungen zu eBooks und eReadern und für den eCommerce-Bereich enthält. Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz ist am 20. Mai 2021 vom Bundestag verabschiedet worden und ist bereits im Bundesgesetzblatt verkündet worden. Es tritt in weiten Teilen am 28. Juni 2025 in Kraft, die Vorschriften müssen also ab diesem Zeitpunkt angewendet werden. Im Jahr 2022 ist zudem eine Rechtsverordnung zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz erlassen worden, die die Barrierefreiheitsanforderungen konkretisiert.

Barrierefreiheit liegt gemäß § 3 BFSG dann vor, wenn Produkte und Dienstleistungen für Menschen mit Behinderungen in der allgemein üblichen Weise, ohne besondere Erschwernis und grundsätzlich ohne fremde Hilfe auffindbar, zugänglich und nutzbar sind. Dies ist zum Beispiel der Fall, wenn Informationen über das Zwei-Sinne-Prinzip zur Verfügung gestellt werden, bei eBooks also, wenn neben dem Text auch eine Sprachausgabe zur Verfügung steht.

Unter dem folgenden Link findet Ihr Webinare und Leitfäden zum Thema, die die Taskforce Barrierefreiheit des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels entwickelt hat, die wir gerne empfehlen: Barrierefreiheit - Börsenverein

Zusätzlich möchten wir an dieser Stelle auf die Richtlinie „Europäischer Rechtsakt zur Barrierefreiheit“ sowie auf die Rechtsverordnung im Bundesanzeiger hinweisen.

Ab dem 28. Juni 2025 müssen demnach dann in den Markt gebrachte eBook-Lesegeräte und eBooks für Verbraucher*innen barrierefrei ausgestaltet sein.

Nur ePubs ab Version 3.0 und PDFs im Format PDF/UA können barrierefrei gemacht werden.

Libri wird alle Werte, die in der CodeList 196 als nur für ONIX 3.X gültig gekennzeichnet sind, auch in ONIX 2.1 auslesen.

Barrierefreiheitsinformationen in ONIX sollen sicherstellen, dass alle relevanten Details zur Barrierefreiheit eines Produkts klar und vollständig angegeben werden.

Am wichtigsten aus Shop- und Endkund*innensicht sind jedoch diejenigen Werte, die eine auf einen Blick zu identifizierende Aussage liefern.

Also die Angabe der Standards oder Richtlinien, denen das Produkt entspricht, wie z. B.:

- WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) Version
- WCAG level
- EPUB Accessibility Specification

Sowie weitere wichtige Barrierefreiheitsmerkmale wie z. B.:

- Alternative Texte für Bilder
- Strukturierte Navigation (z. B. Inhaltsverzeichnis, Kapitelmarkierungen)
- Anpassbare Schriftgrößen und Kontraste
- Kontaktinformationen für Unterstützung bei Barrierefreiheitsfragen
- Informationen darüber, ob das Produkt von einer anerkannten Organisation auf Barrierefreiheit geprüft und zertifiziert wurde

Achtung: Es ist auch möglich, eine Kontaktangabe für eBook-Konvertierungen über den Bereich ProductContact zu melden. Diesen gibt es aber nur in ONIX 3.X. Libri wird keine proprietäre Möglichkeit der Meldung in ONIX 2.1 schaffen. Weitere Compliance Kontakte für das BFSG können im ProduktFormFeature Composite gemeldet werden.

Angaben zur Barrierefreiheit in den Metadaten findet Ihr außerdem hier für ONIX 2.1 bzw. hier für ONIX 3.

7.1.6 KI: Data Mining

Ab ONIX 3.1 gibt es die Möglichkeit, in den Produktmetadaten Data Mining zuzustimmen oder zu unterbinden. Libri hat seinen Artikelimport entsprechend angepasst und bietet auch eine proprietäre Lösung für ONIX 2.1 an.

Die Spezifikationen findet Ihr hier für ONIX 2.1 bzw. hier für ONIX 3.

7.2 Spezifikationen für ePub-Dateien

- Dateinamen innerhalb des ePubs müssen UTF-8-kodiert sein und dürfen keine Leerzeichen enthalten.
- Die (ungepackte) Größe eines HTML-Abschnitts sollte 500 KB nicht überschreiten – wir empfehlen, den Branchenstandard von maximal 300 KB einzuhalten.
- Nur für ePub 2.1: Alle Content-Dateien innerhalb des ePubs sollten im toc.ncx-Manifest referenziert sein.
- **Achtung:** Die folgenden HTML-Tags werden nicht von allen tolino Clients unterstützt und ggf. bei der Anzeige ignoriert:
  - SVG, object, mediaobject, embed, video, audio, script, iframe, frame, frameset.
- Kein eingebundenes Flash.
- Keine eingebundenen iTunes-Playlists.
- Eingebundenes SVG und JavaScript werden nicht von allen tolino Clients unterstützt.
- Bilddateien:
  - Zugelassene Formate: PNG und JPG (kein JPEG2000). GIF- und WebP-Grafikformate werden nicht von allen tolino Clients unterstützt.
  - Bilder innerhalb der Datei sollten im RGB-Farbraum angelegt werden (kein CMYK).
  - Minimalgröße des eingebundenen Covers: 600px bei 72 dpi.
  - Die einzelnen HTML-Abschnitte sollten nicht zu viele oder zu große Bilddateien enthalten. Wir empfehlen, dass die Gesamtgröße aller Bilder innerhalb eines Abschnitts 4 MB und die Gesamtanzahl aller Bilder innerhalb eines Abschnitts 30 Bilder nicht überschreiten sollte.
- Bitte prüft Eure ePub-Datei vor Übertragung an uns mit dem ePub-Checker auf Validität.
- Maximale Dateigröße für den Vertrieb via tolino: 500 MB (siehe auch: Dateigrößen).

7.3 ePubs im Fixed-Layout-Format

Achtung: Fixed-Layout-eBooks sind im tolino Ökosystem für die Nutzung von Text to Speech ausgenommen. Bitte beachtet dies bei der Produktion von barrierefreien eBooks!

Zum jetzigen Zeitpunkt sind der tolino webreader, die apps und die neueste eReader-Geräteserie (tolino shine 5. Gen./shine color/vision color) für Fixed Layout optimiert. Auf älteren eReadern kann der Content hingegen in einigen Fällen (noch) nicht leser*innenfreundlich dargestellt werden. Wenn Ihr Eure Fixed-Layout-Titel künftig auch über tolino anbieten möchtet, bitten wir Euch, diese Titel vorab auf Kompatibilität zu prüfen:

- Im kostenlosen tolino webreader könnt Ihr Eure Titel schnell und einfach hochladen und die Darstellung prüfen.

- Nach Möglichkeit prüft bitte auch die Darstellung auf einem tolino eReader.
- Bitte achtet darauf, Fixed Layout-Artikel in ONIX 2.1 bzw. ONIX 3 mit dem Wert E201 im <ProductFormDetail> (Short tag <b333>) zu kennzeichnen.

Bitte beachtet bei der Erstellung von ePubs im Fixed-Layout-Format außerdem folgende Hinweise:

- Fixed Layout wird für textlastigen Content grundsätzlich nicht empfohlen. Formatiert entsprechende Titel stattdessen bitte vorzugsweise als Reflowable ePub.
- Fixed Layout ePubs müssen mit der Eigenschaft „viewport“ in den ePub-Metadaten gekennzeichnet werden. In ePub 3 sollten die ePub-Metadaten zudem idealerweise die Eigenschaften „fixed-layout“ oder „pre-paginated“ enthalten.
- Bilder, deren Abmessungen die des Viewports überschreiten, werden ggf. nicht korrekt dargestellt.
- Bei Textboxen mit Inline-Styling kann es zu Textüberlappungen oder falscher Positionierung kommen.

7.4 Spezifikationen PDF

- PDF-Version 1.6 oder höher; muss PDF/A konform sein.
- Das PDF darf keine Passwort-Verschlüsselung enthalten.
- Keine leeren Seiten innerhalb des PDFs.
- Keine Druck-PDFs, keine Schnittmarken o. Ä.
- Bilder sollten in RGB mit einer Auflösung von 220 dpi angelegt sein (kein CMYK).
- Bitte beachtet: Eingebettete Multimedia-Objekte (Video, Audio) können von den eReadern nicht wiedergegeben werden.
- Bitte vermeidet eine sehr hohe Anzahl von Elementen (Bilder, Tabellen, Grafiken), da diese bei der Verarbeitung auf den tolino Clients zu viel Arbeitsspeicher benötigen.
- Bitte achtet darauf, dass alle verwendeten Schriftarten eingebettet sind.
- Maximale Größe einer unkomprimierten Seite: 10 MB.
- Die PDF-Metadaten sollten ein Inhaltsverzeichnis beinhalten.
- Keine eingebetteten Scripts (JS).
- Maximale Dateigröße für den Vertrieb via tolino: 250 MB (siehe auch: Dateigrößen)

Bitte beachtet, dass PDFs nur dann barrierefrei sind, wenn sie im Standard PDF/UA erstellt werden. Weitere Informationen findet Ihr hier auf der Seite des Börsenvereins. Libri kann solche Files bereits übernehmen, der Export an die tolino Shops ist zum jetzigen Zeitpunkt jedoch noch nicht möglich.

8 Spezielle Content-Arten

8.1 Exklusivcontent

Libri ermöglicht den tolino Händler*innen, spezifischen Exklusivcontent anzubieten. Beispiele dafür sind Produkte, die:

- bei allen tolino Händler*innen vorbestellbar sind, aber sofort verfügbar bei nur einem*r Händler*in (= temporärer Exklusivcontent).
- für einen bestimmten Zeitraum nur bei einem tolino Händler/einer tolino Händlerin vorbestellbar/sofort verfügbar sind und nach Ablauf des Zeitraums bei allen tolino Händler*innen sofort verfügbar (= temporärer Exklusivcontent).
- bei nur einem tolino Händler/einer tolino Händlerin verfügbar sind (= dauerhafter Exklusivcontent).
- ein Händler*innen-spezifisches Cover aufweisen.

Wichtig: Solltet Ihr **erstmalig Exklusivcontent** für einen tolino Händler/eine tolino Händlerin produzieren, informiert uns darüber bitte unbedingt mindestens **3 Tage vor** der geplanten Anlieferung, da in diesem Fall zusätzliche Lieferantenrechte in unseren Systemen vermerkt werden müssen. Andernfalls kann der Exklusivtitel nicht aufgenommen und an den jeweiligen tolino Händler/die jeweilige tolino Händlerin exportiert werden.

Die Übertragung von ONIX-Artikeldaten, Cover- und eBook-Dateien für Exklusivcontent erfolgt wie gewohnt auf unseren FTP-Server mit dem gleichen Zugang, den Ihr für Eure reguläre Contentanlieferung nutzt. Bitte legt keinen Unterordner im MIX-Verzeichnis an.

Bitte achtet auch im ONIX für Exklusivcontent darauf, dass bei einem Update immer der gleiche Hersteller wie in der Erstmeldung in den Metadaten mitgemeldet wird. Sollte bei einem Update ein von der Erstmeldung abweichender Hersteller gemeldet werden, ohne dass Libri im Voraus informiert wurde, führt dies leider zur automatischen Stilllegung des Exklusivtitels.

Falls Ihr einen abweichenden Hersteller in einem Update melden möchtet, informiert uns bitte mind. 3 Werktage im Voraus per Mail an eContent@libri.de darüber, damit eine entsprechende Verknüpfung zwischen dem bekannten und dem neuen Hersteller bei Libri gepflegt werden kann.

Für Exklusivcontent gelten zusätzlich zu den in diesem Dokument aufgeführten allgemeinen Anlieferungsrichtlinien einige besondere Bestimmungen, deren Einhaltung für eine erfolgreiche Einlagerung und korrekte Verarbeitung unerlässlich ist. Bitte beachtet daher unbedingt die nachfolgenden Hinweise, wenn Ihr Exklusivcontent anbietet:

8.1.1 Dateibenennung für Exklusivcontent

Dateinamen für Exklusivcontent müssen um das Shop-Kürzel ergänzt werden. Nur wenn die Dateien korrekt benannt sind, können wir sicherstellen, dass der jeweilige Content ausschließlich an den dafür bestimmten tolino Händler/die dafür bestimmte tolino Händlerin exportiert wird:

Händler*in	Kürzel
meineBUCHhandlung	_LI
Thalia	_TH
Hugendubel/eBook.de	_HU

Bitte benennt Eure Dateien mit der ISBN (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche), dem Shop-Kürzel und der Formatangabe, wie hier im Beispiel gezeigt:

9783123456789_LI.xml

9783123456789_LI.jpg

9783123456789_LI.epub

9783123456789_preview_LI.epub

8.1.2 Eigene ISBN für temporären Exklusivcontent

Bitte liefert Exklusivtitel, die vorab exklusiv bei einem bestimmten Händler/einer bestimmten Händlerin angeboten werden sollen, stets mit einer **eigenen ISBN** an. Ergänzt auch hier bitte das jeweilige Shop-Kürzel in den Dateinamen.

8.1.3 Detailrechte für Exklusivcontent

Bitte beachtet, dass für Exklusivtitel tolino-spezifische Detailrechte (Text2Speech, Family Sharing, Leseprobe darf angezeigt werden) via ONIX an- und abgemeldet werden müssen. Wenn keine entsprechenden Angaben im ONIX gemacht werden, gelten die Rechte als erteilt.

8.2 tolino InBook Advertising (IBA)

InBook Advertising (IBA) ermöglicht es Verlagen, auf einfache Weise spezielle Werbe-Links in ihre eBooks zu integrieren. Diese Links führen direkt zur Produktdetailseite eines vom Verlag ausgewählten, zu bewerbenden Titels – und zwar automatisiert direkt in dem Shop, in dem der tolino Kunde/die tolino Kundin mit dem eigenen Endgerät angemeldet ist. Das verkürzt den Weg von Kund*innen zum Folgekauf und erhöht die Conversion.

Wenn Ihr InBook Advertising Links in Euren eBooks einsetzen möchtet und den Prozess bisher noch nicht kennt, kontaktiert bitte eContent@libri.de, wir stellen Euch gerne eine Anleitung zur Verfügung.

8.3 Kombiprodukte/Zusatzmaterialien

Bitte beachtet, dass wir eBooks nicht als Kombiprodukte vertreiben, also keine Zusatzmaterialien als separate Files, wie z. B. Word, PDF, Excel oder MP3, zusätzlich verarbeiten, ausliefern oder Kund*innen bereitstellen können. Auch eine Verarbeitung solcher Kombiprodukte als zip Files (ePub oder PDF + Zusatzmaterialien gezippt) ist nicht möglich.

Wenn Ihr zu einem Titel entsprechendes Zusatzmaterial anbieten möchtet, stellt den Zugang zum Zusatzmaterial bitte über einen anderen Weg sicher (z. B. über einen eigenen Webzugang) und bindet stattdessen im eBook einen Hinweis ein, wie das dazugehörige Zusatzmaterial bezogen werden kann (z. B. unter Angabe eines Downloadlinks und eines dazugehörigen Passworts).

Achtet bitte auch darauf, ggf. Verweise auf CD-Beilagen oder andere Anhänge aus einem physischen Kombiprodukt aus dem eBook und/oder dessen Beschreibung zu entfernen.

9 Annotationen

9.1 Coverabbildungen

	Coverabbildungen	Zusätzliche Shopabbildungen
Dateiformat:	JPG, TIF oder PNG	JPG, TIF oder PNG
Auflösung:	mindestens 72 dpi	mindestens 72 dpi
Minimale Bildhöhe:	2560 px (minimale Breite: 1600px)	700 px
Maximale Dateigröße:	10 MB	10 MB
Farbraum:	sRGB	sRGB
Benennung:	<ISBN>.JPG (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche, ohne Zusätze) Beispiel: 9783421051349.JPG	<ISBN>_<Reihenfolge>.JPG (ISBN mit Prüfziffer, ohne Bindestriche, ohne Zusätze) Beispiel: 9783123456789_01.JPG 9783123456789_02.JPG

9.2 Leseproben

9.2.1 Verlagseigene Leseproben

Gerne könnt Ihr uns Leseproben zu Euren eBooks übermitteln. Wenn Ihr verlagsseitig erstellte Leseproben-Dateien übertragen möchtet, achtet bitte **zwingend** auf folgende Benennung, damit das eigentliche eBook-File nicht überschrieben wird:

<ISBN>_preview.pdf

<ISBN>_preview.epub

Legt bitte auch Eure Leseproben in dem **bekannten Verzeichnis** ab.

Solltet Ihr eine neue Version Eures eBooks übertragen, denkt bitte daran, in diesem Fall auch gleichzeitig eine neue Leseprobe zu übertragen.

Achtung: In der tolino Allianz besteht ein **Filesizelimit für verlagseigene Leseproben**. Verlagseigene Leseproben sowohl im Format ePub als auch im Format PDF dürfen eine Größe von 100 MB nicht überschreiten!

Bitte beachtet, dass Verlinkungen zu Leseproben, die als Teil der ONIX-Meldung in den Metadaten mitgeliefert werden, von unserem System nicht weiterverarbeitet werden können. Dies betrifft sowohl Links zum Download von Leseproben-Dateien als auch Links zu Leseproben, die in Widgets von Fremdanbietern eingebettet sind (z. B. book2look, BIC Media).

In beiden Fällen werden diese Links von unserem System lediglich als weitere Annotations-Information in den Metadaten weitergereicht. Sie können zwar in die Shop-Homepages eingebunden werden, aber nicht in den tolino apps oder auf den tolino eReadern angezeigt werden.

Wenn Ihr möchtet, dass im tolino Ökosystem Eure verlagsseitig erstellte Leseprobe verwendet wird, ist es zwingend nötig, dass Ihr uns diese Leseprobe als separate Datei, zusätzlich zum eigentlichen eBook, wie beschrieben anliefert.

Wichtig: Verlagseigene Leseproben werden in unserem System immer bevorzugt behandelt. Eine automatische Leseproben-Generierung durch unser System erfolgt nur dann, wenn uns das Recht dazu vorliegt und vom Verlag keine eigene Leseprobe angeliefert wurde.

9.2.2 Leseprobenerzeugung für die Shops der tolino Allianz

Für die Shops der tolino Allianz können automatisch Leseproben für die Nutzung im tolino Ökosystem erstellt werden. Bei reflowable ePub-Dateien werden hierfür die ersten 10% der Gesamt**zeichen**anzahl des eBook Masterfiles für die Leseprobe verwendet. Bei Fixed Layout ePub-Dateien werden die ersten 10% der Gesamtanzahl der **HTML-Dateien** des eBook Masterfiles verwendet. Bei PDF-Dateien werden die ersten 10% der Gesamt**seiten**anzahl des eBook Masterfiles verwendet.

Bitte beachtet, dass in folgenden Fällen keine Leseprobe aus einem ePub generiert werden kann:

- Wenn ein Fixed Layout ePub nicht korrekt als solches in der opf-Datei gekennzeichnet wurde.
- Wenn es sich um ein Multimedia ePub handelt.

Hinweis: Aus Eurer Erteilung des Rechtes, eine Leseprobe zu generieren, folgt keine Verpflichtung der tolino Allianz dies umzusetzen.

Achtung: Bitte prüft Euren für erwachsene Leser*innen gedachten Content, den Ihr nicht zwingend als potenziell jugendgefährdend (zu den Kriterien siehe hier) einstuft, ob dazu unter Gesichtspunkten des vorbeugenden Jugendschutzes nicht auf eine Leseprobe verzichtet werden soll. Bitte liefert für diese Titel entweder eine verlagseigene Leseprobe an, die den Anforderungen des vorbeugenden Jugendschutzes genügt, oder übertragt in den Metadaten die Information, dass eine Leseprobengenerierung nicht erlaubt ist.

Da wir die Aufgaben des Jugendschutzes ernst nehmen, weisen wir in diesem Zusammenhang darauf hin, dass im Sinne des vorbeugenden Jugendschutzes trotz vorliegendem oder gemeldetem Recht zur Anzeige einer Leseprobe **keine** Leseprobenlinks mehr an die Shops bereitgestellt werden zu Titeln,

- die Ihr uns in den Metadaten als potenziell jugendgefährdend meldet.
- zu Titeln, für die Ihr eine THEMA Klassifikation „Erotik“ in Kombination mit einem Lesealter ab 18 Jahren meldet.

Dies gilt sowohl für generierte als auch für verlagseigene Leseproben.

9.2.3 Verhinderung von Leseproben

Ob für Eure Titel automatisch generierte Leseproben erzeugt werden, wird verlagsübergreifend vertraglich vereinbart. Wenn – abweichend zur allgemeinen vertraglichen Vereinbarung – für einen bestimmten Titel keine Leseprobe erzeugt werden soll, meldet dies bitte bei jeder ONIX-Meldung sowie bei jedem ONIX-Update mit. Gleiches gilt, falls Ihr abweichend zur vertraglichen Vereinbarung ausnahmsweise eine Leseprobengenerierung zulassen möchtet.

Angaben zur Meldung von Leseprobenrechten in den Metadaten findet Ihr hier für ONIX 2.1 bzw. hier für ONIX 3.

10 Metadaten

10.1 Allgemeine Hinweise

Alle Metadatenanlieferungen und auch Metadatenupdates erfolgen über einen FTP-Server. Die jeweilige Metadatenmeldung muss im Format ONIX erfolgen.

10.2 Erscheinungstermine

Trennt bitte in Euren Metadatenmeldungen den strikten Erstverkaufstag (Embargo) (ONIX 2.1 und in ONIX 3) vom Erscheinungstermin (ONIX 2.1 und in ONIX 3), welcher lediglich informativen Charakter hat.

Denkt bitte daran, uns denselben Erstverkaufstag wie den anderen Marktteilnehmer*innen zu melden und **Terminverschiebungen** mit ausreichend Vorlauf anzukündigen.

Wichtig: Ergeben sich Verschiebungen bei bereits gemeldeten Erscheinungsterminen, ist es zwingend erforderlich, dass alle Erscheinungstermine in der Updatemeldung aktualisiert werden. Habt Ihr also einen Erstverkaufstag und einen Erscheinungstermin in der Erstmeldung angegeben, müssen auch beide Termine aktualisiert werden, andernfalls wird das in der Updatemeldung nicht genannte Datum gelöscht.

Aktuell verarbeiten wir von den unterschiedlichen Daten, die in ONIX mitgegeben werden können, ausschließlich das Erscheinungsdatum und den Erstverkaufstag (s. o.). Andere Daten wie „Announcement Date“ oder „Trade Announcement Date“ werden zurzeit noch nicht von uns verarbeitet. Das bedeutet, dass sobald wir Metadaten und Assets von Euch angeliefert bekommen, wird ein Titel im Shop sichtbar und ggf. vorbestellbar.

Bitte liefert Eure Titel (Metadaten, eBook- und Cover Dateien) erst zu dem Zeitpunkt an, an dem der Titel in den Shops angezeigt und vorbestellt werden darf.

10.3 Preise

Die Vorgaben zur Meldung von Preisen findet Ihr hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3.

10.3.1 Unverbindliche Preisempfehlungen für internationalen Content

Solltet Ihr internationalen Content ausliefern, beachtet bitte die Regelungen der Buchpreisbindung und meldet diesen mit unverbindlicher Preisempfehlung, damit unsere Händler*innen die Möglichkeit haben, ihre Preise wettbewerbsfähig zu gestalten. Wir behalten uns vor, für internationalen Content mit gebunden gemeldeten Preisen auf unverbindlich abzuändern.

Buchpreisbindungsgesetz:

„Ferner unterliegen **importierte fremdsprachige Bücher** aus Ländern ohne Buchpreisbindung grundsätzlich **nicht der deutschen Buchpreisbindung**, es sei denn sie sind überwiegend für den Absatz in Deutschland bestimmt“ (vgl. § 2 Absatz 2 BuchPrG, vgl. auch § 5 BuchPrG).

(Quelle: https://www.juraforum.de/lexikon/buchpreisbindung)

10.3.2 Preisintervalle für die Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden und Tschechien

Bitte beachtet die in diesen Ländern geltenden Preisintervalle:

- In der Schweiz, Dänemark, Norwegen, Schweden liegt das kleinste Intervall bei 5 Rappen bzw. Øre.
  D. h.: Preise wie z. B. 9,99 können nicht abgebildet werden (sondern lediglich z. B. 9,95 oder 10,00).
- In Tschechien gibt es keine kleineren Einheiten als die Krone.

Titel mit Preismeldungen, die diese Intervalle nicht einhalten, werden ggf. shopseitig vom Verkauf in diesen Ländern ausgeschlossen.

10.3.3 Preismeldung im Resale-Modell für die Schweiz und Liechtenstein

Wir möchten Euch bitten, uns für sämtliche Titel auch Preise für die Schweiz und Liechtenstein zu melden. Dies ist essenziell für die Verfügbarkeit Eurer Titel bei tolino-Händler*innen in diesen Ländern; Titel ohne Preise in CHF können in relevanten Shops in der Schweiz und Liechtenstein leider nicht vertrieben werden.

Bitte beachtet auch hier unbedingt die Vorgaben zur Meldung von Preisen (hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3).

- Bitte seht für die Schweiz und Liechtenstein einen Extra-ONIX-Price Block vor, in dem Ihr CHF-Preise meldet.

Beispiel:

ONIX 2.1:

```
<price>
<j148>02</j148>
<j151>8.00</j151>
<j152>CHF</j152>
<b251>CH</b251>
<j153>R</j153>
</price>
```

ONIX 3.0:

```
<price>
<x462>02</x462>
<j151>8.00</j151>
<tax>
<x470>01</x470>
<x471>R</x471>
<x472>2.5</x472>
</tax>
<j152>CHF</j152>
<territory>
<x449>CH</x449>
</territory>
</price>
```

Bitte übermittelt uns pro Region respektive Land immer nur einen Preis, um Verzögerungen in der Titelaufnahme sowie Reklamationen zu vermeiden.

10.3.4 Preisaktionen

Den bei uns angebundenen Shops steht für die verpflichtende Verarbeitung von Metadatenänderungen eine 24-stündige Karenzzeit zu. Damit alle Marktteilnehmer*innen den Sonderpreis zum selben Zeitpunkt anbieten können, empfehlen wir, Aktionspreise unbedingt mit ausreichendem Vorlauf zu melden.

Bitte nutzt dafür die Möglichkeit, in der ONIX-Meldung Preise mit einem „gültig ab"- und „gültig bis"-Datum zu versehen. Wichtig ist dabei, dass Ihr uns neben dem Aktionspreis zusätzlich auch den regulären Preis mitmeldet, so dass der Artikel nach Ablauf des Aktionszeitraums verkaufsfähig bleibt.

Die Vorgaben zur Meldung von Preisaktionen in ONIX findet Ihr hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3.

10.4 DRM

Die Vorgaben zu DRM-Angaben in ONIX findet Ihr hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3.

Bitte beachtet:

- Wenn Ihr in den ONIX-Meldungen keinerlei Angaben zum DRM macht, werden Eure eBooks ohne DRM-Schutz aufgenommen. Solltet Ihr dies nicht wünschen, nehmt bitte unbedingt Kontakt mit uns auf.
- Verzichtet bei kostenlosem Content bitte unbedingt auf DRM. Wir behalten uns vor, Gratistitel mit hartem DRM auszulisten.
  Wir bitten Euch des Weiteren, keine Verlagsvorschauen o. Ä. als Gratis-eBook anzuliefern.
- Bitte verwendet in Eurer Meldung zum gewünschten Kopierschutz keinen allgemeinen Wert (01 = DRM), sondern die Codes für Adobe DRM oder Wasserzeichen.
- Sollte sich der Kopierschutz eines Titels nachträglich auf Adobe DRM oder Wasserzeichen ändern, lasst uns bitte eine Vollmeldung (eBook-Masterfile + ONIX) zukommen, damit die Änderung des Kopierschutzes bei uns greift.

Siehe auch die Informationen über die Anlieferung von Masterfiles hinsichtlich des DRM (Digital Rights Management).

10.5 Jugendgefährdender Content gemäß § 15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

Wir erwarten, dass die uns angebotenen und über Libri vertriebenen Waren nicht schwer jugendgefährdend sind, nicht in die Listen der jugendgefährdenden Medien aufgenommen wurden (Indizierungen, §§ 18, 24 JuSchG) und nicht auf indizierten Inhalten beruhen bzw. geänderte indizierte Waren sind. Sämtliches Libri überlassenes Datenmaterial muss den Vorgaben des Jugendschutzes (insbesondere des JuSchG und JMStV) entsprechen.

Als unser Lieferant/unsere Lieferantin müsst Ihr Libri mit Lieferung der Metadaten auf sämtliche Inhalte hinweisen, die dem § 15 Jugendschutzgesetz (JuSchG) unterfallen.

Das sind u. a. Medien, die

- einen der in § 86, § 130, § 130a, § 131, § 184, § 184a, § 184b oder § 184c des Strafgesetzbuches bezeichneten Inhalte haben,
- den Krieg verherrlichen,
- Menschen, die sterben oder schweren körperlichen oder seelischen Leiden ausgesetzt sind oder waren, in einer die Menschenwürde verletzenden Weise darstellen und ein tatsächliches Geschehen wiedergeben, ohne dass ein überwiegendes berechtigtes Interesse gerade an dieser Form der Berichterstattung vorliegt,
- besonders realistische, grausame und reißerische Darstellungen selbstzweckhafter Gewalt beinhalten, die das Geschehen beherrschen,
- Kinder oder Jugendliche in unnatürlicher, geschlechtsbetonter Körperhaltung darstellen oder
- offensichtlich geeignet sind, die Entwicklung von Kindern oder Jugendlichen oder ihre Erziehung zu einer eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit schwer zu gefährden.

Darüber hinaus müsst Ihr Libri mit Lieferung der Metadaten auf sämtliche Inhalte hinweisen, deren Verbreitung nach § 4 Abs. 2 JMStV nur innerhalb von geschlossenen Benutzergruppen zulässig ist bzw. die geeignet sind, die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen zu einer eigenverantwortlichen gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit zu beeinträchtigen (entwicklungsbeeinträchtigende Angebote im Sinne des § 5 Abs. 1 und 2 JMStV).

Alle Aggregator*innen bitten wir, ihre Lieferant*innen von Content unbedingt auf eine Informationspflicht in Zusammenhang mit den o. g. Inhalten hinzuweisen. Die Einschätzung, ob Content im Sinne der o. g. Bedingungen einzuordnen ist, kann und muss ausschließlich durch den Lieferanten/die Lieferantin von Content erfolgen.

Sämtliche darunterfallende Inhalte sind von Euch **in den Katalogdaten** wie folgt eindeutig **zu kennzeichnen:**

Die Meldung erfolgt in ONIX 2.1 im <Subject> composite in Thema/BIC/BISAC oder in ONIX 3.0 im <Audience>composite.

Die reine Altersangabe am Artikel ist kein zuverlässiges Erkennungskriterium, hierüber lässt sich Content, der unter den o. g. Paragrafen fällt, nicht eindeutig zuordnen.

10.6 Content, der noch nicht unter die Bestimmungen des § 15 Jugendschutzgesetz & Jugendmedienschutz-Staatsvertrag fällt, jedoch ausschließlich für erwachsene Leser*innen gedacht ist

Die Aufgabe des Jugendschutzes nehmen wir bei Libri sehr ernst. Wir weisen in diesem Zusammenhang darauf hin, dass im Sinne des vorbeugenden Jugendschutzes zwingend ist, Content, der für ein erwachsenes Publikum gedacht ist, mit der entsprechenden Altersangabe „Lesealter ab“ 18 zu versehen. Das gilt für alle Erotik-Titel, für die daneben immer eine THEMA-Klassifikation „Erotik“ zwingend gemeldet werden muss.

Informationen zur Meldung der Altersangabe findet Ihr hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3.

10.7 tolino Family Sharing

tolino-Nutzer*innen haben unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, eBooks mit bis zu fünf weiteren Personen innerhalb ihres Haushaltes zu teilen.

Voraussetzungen dafür sind:

- dass der jeweilige Lieferant/die jeweilige Lieferantin bzw. der jeweilige Verlag das Recht zum Teilen im Kontext von tolino Family Sharing erteilt hat und
- dass die jeweiligen Nutzer*innen in einer „Familie“ registriert sind und unter derselben Wohnadresse leben.

Die **Erteilung des notwendigen Rechts** erfolgt über eine vertragliche Vereinbarung zwischen Libri und Euch als Rechteinhaber*in. Solltet Ihr derzeit noch keine diesbezügliche Vereinbarung abgeschlossen haben, dies aber wünschen, kontaktiert uns bitte.

- Wenn Ihr der Erteilung des Rechts vertraglich zugestimmt habt, besteht zunächst kein weiterer Handlungsbedarf auf Eurer Seite. Libri hinterlegt das Recht an all Euren Titeln.
- Solltet Ihr abseits der grundlegenden vertraglichen Erteilung des Rechts einzelne Titel von tolino Family Sharing ausschließen wollen, teilt dies bitte zwingend in einer ONIX-Meldung mit. Die notwendigen Spezifikationen findet Ihr hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3.
- Wenn Ihr der Erteilung des Rechts nicht grundlegend vertraglich zugestimmt habt, werden Eure Titel automatisch vom Teilen über tolino Family Sharing ausgeschlossen. Eine zusätzliche Meldung via ONIX ist nicht notwendig, es sei denn, Ihr möchtet bei einigen Titeln das Recht einräumen (**Ausnahme:** Exklusivtitel).

10.8 Serien/Reihen

Tipp! Serien, auch solche ohne feste Reihenfolge, erfreuen sich großer Beliebtheit. Nutzt die Möglichkeit, die Zusammengehörigkeit von Titeln zu definieren und zu melden (in ONIX 2.1 im Block <series> oder in ONIX 3.0 im Block <collection>), um ihre Auffindbarkeit zu erleichtern und damit bessere Absätze erzielen zu können.

Weitere Informationen zu Serien-Angaben im ONIX findet Ihr hier für ONIX 2.1 und hier für ONIX 3.

10.9 Marketinginformationen zu Preisaktionen, Novitäten und Highlight-eBooks

Nutzt gerne unsere Vorlage zur Meldung von anstehenden Preisaktionen und Novitäten. Die dazugehörige Vorlage („Libri-Vorlage Promotion New Releases“) könnt Ihr Euch hier herunterladen und dann ausgefüllt per Mail an eContent@libri.de senden.

Wir sammeln die Informationen aus allen Listen, die wir erhalten, und erstellen daraus eine Gesamtliste. Jeden Mittwoch wird die aggregierte Liste dann an alle tolino Buchhändler*innen verschickt.

Auch Informationen zu Highlight-eBooks, die in den Medien erscheinen, nehmen wir gerne an.

10.10 ONIX 2.1

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Product Identifier EAN/ISBN (starting with 4* or 9*)	<ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier>	<productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier>	ProductIDType: "03" = EAN "15" = ISBN	At least EAN or ISBN is mandatory	x
Family Authorization	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09 </ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10 </ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>09 </b334> <b335>10 </b335> <b336> FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature>	09= E-publication accessibility detail 10= reading system accessibility options disabled (except) b336: FAMILY_AUTHORIZATION=LIMITED_PERMITTED_02 FAMILY_AUTHORIZATION=PROHIBITED_03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	
Read in Store	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>07</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureDescription> FREE TEXT </ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature> </Product>	<ProductFormFeature> <b334>07</b334> <b336>FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature>	07= Other system requirements b336: READ_IN_STORE_PERMITTED_01 READ_IN_STORE_PROHIBITED_03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Text2Speech	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT </ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>09</b334> <b334>10</b334> <b336>FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature>	09=E-publication accessibility detail 10=No reading system accessibility options disabled b336: TEXT_TO_SPEECH_PERMITTED_01 TEXT_TO_SPEECH_PROHIBITED_03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply **Attention: will no longer be supported starting 28.06.2025**	
Preview	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT </ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>09</b334> <b335>10</b335> <b336>FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature>	09=E-publication accessibility detail 10=No reading system accessibility options disabled b336: PREVIEW_PERMITTED_01 PREVIEW_PROHIBITED_03	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	
Compatibility	<ProductFormFeatureDescription>VALUE</ProductFormFeatureDescription>	<b336>VALUE</b336>	ProductFormFeatureDescription: "Apps" "eReaders" "all"		

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Publication format	<ePubType>VALUE</ePubType>	<b211>VALUE</b211>	ePubType: "002" = PDF "029" = ePub		x
	<ProductFormDetail>VALUE</ProductFormDetail>	<b333>VALUE</b333>	ProductFormDetail: "E200" Reflowable "E201" Fixed format"		
ePub Version	<ePubTypeVersion>VALUE</ePubTypeVersion>	<b212>VALUE</b212>		Additionally see Description "Enhanced ePub3 Tags"	
Protection Type	<ePubTypeNote>VALUE</ePubTypeNote>	<b277>VALUE</b277>	SalesRestrictionDetail: 00= Unprotected 01= DRM (hard DRM) 02= Watermarking (soft DRM) 03= Adobe DRM (hard DRM)		

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Series	<Series> <SeriesIdentifier> <SeriesIDType>01</SeriesIDType> <IDTypeName>VALUE</IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue> </SeriesIdentifier> <TitleOfSeries>VALUE</TitleOfSeries> </Series>	<series> <seriesidentifier> <b273>VALUE</b273> <b233>VALUE</b233> <b244>VALUE</b244> </seriesidentifier> <b018>VALUE</b018> </series>	SeriesIDType: 01= proprietary, publisher's own series ID 04=German Books in Print series ID, maintained by VLB		
Ebook's title	<Title> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleText>VALUE</TitleText> </Title>	<title> <b202>VALUE</b202> <b203>VALUE</b203> </title>	TitleType: "01" = Distinctive title	The text length for the title text is maximum 255 characters	x
Subtitle	<Title> <TitleType>VALUE</TitleType> <Subtitle>VALUE</Subtitle> </Title>	<title> <b202>VALUE</b202> <b029>VALUE</b029> </title>	TitleType: "01" = Distinctive title		

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Contributor	<Contributor> <ContributorRole>VALUE</ContributorRole> <BiographicalNote>VALUE</BiographicalNote> <KeyNames>VALUE</KeyNames> <NamesBeforeKey>VALUE</NamesBeforeKey> <TitlesBeforeNames>VALUE</TitlesBeforeNames> <PersonNameInverted>VALUE</PersonNameInverted> <PersonName>VALUE</PersonName> </Contributor>	<contributor> <b035>VALUE</b035> <b044>VALUE</b044> <b040>VALUE</b040> <b039>VALUE</b039> <b038>VALUE</b038> <b037>VALUE</b037> <b036>VALUE</b036> </contributor>	ContributorRole: "A01" = Author "B01" = Editor "A12" = Illustrator "B06" = Translator		
EditionType	<EditionTypeCode>VALUE</<EditionTypeCode>	<b056>VALUE</b056>	EditionTypeCode: "ABR" = Abridged "UBR" = Unabridged "ENH" = Enhanced (for ePub3)	Please note that ebooks with <editionType>ENH are not supported by some of the vendors.	
Edition	<EditionNumber>VALUE</EditionNumber>	<b057>VALUE</b057>	Only one value is allowed	<NoEdition/> will be ignored.	
Number of pages	<NumberOfPages>VALUE</NumberOfPages>	<b061>VALUE</b061>			

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Filesize	<Extent> <ExtentType>VALUE</ExtentType> <ExtentValue>VALUE</ExtentValue> <ExtentUnit>VALUE</ExtentUnit> </Extent>	<extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent>	ExtentType: "22" = Filesize ExtentUnit: "17" = Bytes		
Subject Scheme Keyword and Classification	<Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectSchemeVersion>VALUE</SubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject> OR <MainSubject> <MainSubjectSchemeIdentifier>VALUE</MainSubjectSchemeIdentifier> <MainSubjectSchemeVersion>VALUE</MainSubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </MainSubject>	<subject> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject> OR <mainsubject> <b191>VALUE</b191> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </mainsubject>	SubjectSchemeIdentifier for <mainsubject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 26 = Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels SubjectSchemeIdentifier for <subject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 20 = keywords 24 = proprietary scheme 93 = THEMA subject 95 = THEMA qualifier	<Mainsubject> is mandatory	x

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Audience	<AudienceRange> <AudienceRangeQualifier>VALUE</AudienceRangeQualifier> <AudienceRangePrecision>VALUE</AudienceRangePrecision> > <AudienceRangeValue>VALUE</AudienceRangeValue> </AudienceRange>	<audiencerange> <b074>VALUE</b074> <b075>VALUE</b075> <b076>VALUE</b076> </audiencerange>	AudienceRangeQualifier: "18" = Reading age, years AudienceRangePrecision: "01" = exact "03" = from "04" = to	Specification must be in years only. Books for children obligatory must be reported with a reading age. Please consider the youth protection legislation: eBooks which are subject of the regulation have to be identified mandatorily with AudienceCode Type 22 and AudienceCode Value (02).	
	<audience> <AudienceCodeType> 22 = ONIX Adult audience rating (List 29), <AudienceCodeValue> Codes List 203	<audience> <b204> 22 = ONIX Adult audience rating (List 203) <b206> Codes List 203	<AudienceCodeValue> “02” = Content warning: The publisher warns the content may offend parts of the adult audience (for any reason) Main value (other values are possible too)		
	<Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject>	<subject> <b067>VALUE</b067> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject>	<b067>= 98 Thema interest age / special interest qualifier <b069>= 5X <b070>=contains explicit or offensive material or content / enthält sexuell anstößiges oder gewaltverherrlichendes Material		

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Main description, short & long description	<OtherText> <TextTypeCode>VALUE</TextTypeCode> <TextFormat>VALUE</TextFormat> <Text>VALUE</Text> </OtherText>	<othertext> <d102>VALUE</d102> <d103>VALUE</d103> <d104>VALUE</d104> </othertext>	**TextTypeCode:** "01" = Main description "02" = Short description **Hierachy:** **Main description:** TextFormat "02","06", none **Short description:** TextTypeCode "02" / TextFormat "02","01", none, TextTypeCode "23"		
Publisher	<Publisher> <NameCodeType>VALUE</NameCodeType> <NameCodeValue>VALUE</NameCodeValue> <PublisherName>VALUE</PublisherName> </Publisher>	<publisher> <b241>VALUE</b241> <b043>VALUE</b043> <b081>VALUE</b081> </publisher>	02 = Proprietary 04 = Verkehrsnr 05 = MVB-Herstellernr		x
Date of an announced product/ Preorder	<AnnouncementDate>VALUE</AnnouncementDate>	<b086>VALUE</b086>		(Not considered at the moment)	
Publication Date	<PublicationDate>VALUE</PublicationDate>	<b003>VALUE</b003>			x

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Countries included/ excluded (sale is allowed or not allowed there)	<SalesRights> <SalesRightsType>VALUE</SalesRightsType> <RightsCountry>VALUE</RightsCountry> </SalesRights>	<salesrights> <b089>VALUE</b089> <b090>VALUE</b090> </salesrights>	SalesRightsType: 01 or 02= sale 03= not for sale	If nothing is specified, sales are permitted in all countries	
Product relation	<RelatedProduct> <RelationCode>VALUE</RelationCode> <ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier> <ProductForm>VALUE</ProductForm> </RelatedProduct>	<relatedproduct> <h208>VALUE</h208> <productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier> <b012>VALUE</b012> </relatedproduct>	RelationCode: 03=Replaces 05=Replaced by 06=alternative format 11=Is other language version 13= printed product 28=enhanced version ProductIDType: 03= GTIN-13 (EAN) 15= ISBN-13		
Availability of the product	<SupplyDetail> <AvailabilityCode>VALUE</AvailabilityCode> </SupplyDetail>	<supplydetail> <j141>VALUE</j141> </supplydetail>	AvailabilityCode: IP= available OP=unavailable	Either <j141> or <j396> should be reported. If both are set, <j396> has priority.	(x)
	<SupplyDetail>. <ProductAvailability>VALUE</ProductAvailability> </SupplyDetail>	<supplydetail>. <j396>VALUE</j396> </supplydetail>	ProductAvailability: "20" = available "40"= unavailable	AvailibilityCode has priority if both are set.	(x)

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
On Sale Date, product can be delivered	<SupplyDetail> <OnSaleDate>VALUE</OnSaleDate> </SupplyDetail>	<supplydetail> <j143>VALUE</j143> </supplydetail>			
The price type code that defines the sales model	<SupplyDetail> <Price> <PriceTypeCode>VALUE</PriceTypeCode> <PriceAmount>VALUE</PriceAmount> <CurrencyCode>VALUE</CurrencyCode> </Price> </SupplyDetail>	<supplydetail> <price> <j148>VALUE</j148> <j151>VALUE</j151> <j152>VALUE</j152> </price> </supplydetail>	PriceTypeCodes for „content reselling“: 02=RRP including tax 04=Fixed retail price including tax PriceTypeCode for “agency model”: 42=Publishers retail price including tax	Other pricetypes will be ignored “content reselling”: Please notice, besides the <price> composite for EUR we also need one for CHF in CH and EUR explicitly valid in AT.	x
Code identifying a country in which the price is given	<CountryCode>VALUE</CountryCode>	<b251>VALUE</b251>	-	When reporting prices for “content reselling” (Code 02 or 04): Assign also prices explicitly for CH (in currency CHF) and AT (EUR).	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
				"agency model" (Code 42): prices have to be assigned to a country: either in <supplytocountry> or <countrycode> **Please refrain from reporting multiple prices per territory.**	
Tax	<SupplyDetail> <Price> <TaxRateCode1>VALUE</TaxRateCode1> <TaxRatePercent1>VALUE</TaxRatePercent1> </Price> </SupplyDetail>	<supplydetail> <price> <j153>VALUE</j153> <j154>VALUE</j154> </price> </supplydetail>	TaxRateCode1: S= Standard R= Lower Rate	TaxRateCode1 is mandatory for DE, AT, CH. R is supported for DE, AT, CH.	
Price-Period	<PriceEffectiveFrom>VALUE</PriceEffectiveFrom> <PriceEffectiveUntil>VALUE</PriceEffectiveUntil>	<j161>VALUE</j161> <j162>VALUE</j162>	-	Please note that you have to start a new price after you ended a price.	

Description	ONIX 2.1 (Reference Names)	ONIX 2.1 (Short Tags)	VALUE ONIX 2.1 - Specifications	Comments ONIX 2.1	Manda-tory Field
Accessibility	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>09</b334> <b335>VALUE</b335> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> List 79 E-publication accessibility detail <ProductFormFeatureValue> List 196 E-publication Accessibility Details	Although most values in List 196 are normally only used in ONIX 3.0, we implemented them all	
Hazard	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>12</b334> <b335>VALUE</b335> </ProductFormFeature	<ProductFormFeature> List 79 12 = US CPSIA or other international hazard warning <ProductFormFeatureValue> List 143 US CPSIA or other international hazard warning type		
Data Mining	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>FREE TEXT </ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>09</b334> <b335>11</b335> <b336>FREE TEXT </b336> </ProductFormFeature>	09=E-publication accessibility detail 11=Usage type List 145 Text and data mining b336: TEXT_AND_DATA_MINING_PERMITTED_01	Proprietary, normally only used in ONIX 3.0	
Content Typ	<ProductContentType>VALUE<ProductContentType>	<b385>VALUE<b385> CodeList 81	Content Type Beispiel 10 = Text		

10.11 ONIX 3

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Product Identifier EAN/ISBN (starting with 4* or 9*)	<ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier>	<productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier>	ProductIDType: "03" = EAN "15" = ISBN	At least EAN or ISBN is mandatory	x
Family Authorization	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>09</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>VALUE</ePubUsageStatus> <ePubUsageLimit> <Quantity>5</Quantity> <ePubUsageUnit>07</ePubUsageUnit> </ePubUsageLimit> </ePubUsageConstraint> </DescriptiveDetail>	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <x318>09</x318> <x319>02</x319> <ePubUsageLimit> <x320>5</x320> <x321>07 </x321> <ePubUsageLimit> </ePubUsageConstraint>	ePubUsageType: 09= Multi-user license ePubUsageStatus: 02=Permitted 03=Prohibited Quantity (NOT VARIABLE, needs to be 5): Number of users the title can be shared with. <ePubUsageUnit>: 07=Concurrent users	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Text2Speech	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>05</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>01</ePubUsageStatus> </ePubUsageConstraint> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>05</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>03</ePubUsageStatus> </ePubUsageConstraint>	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <x318>05</x318> <x319>01</x319> </ePubUsageConstraint> <ePubUsageConstraint> <x318>05</x318> <x319>03</x319> </ePubUsageConstraint>	ePubUsageType: 5= Text to speech ePubUsageStatus: 01=Permitted 03=Prohibited		
Preview	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>01</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>01</ePubUsageStatus> </ePubUsageConstraint> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>01</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>03</ePubUsageStatus> </ePubUsageConstraint>	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <x318>01</x318> <x319>01</x319> </ePubUsageConstraint> <ePubUsageConstraint> <x318>01</x318> <x319>03</x319> </ePubUsageConstraint>	ePubUsageType: 1= Preview ePubUsageStatus: 01=Permitted 03=Prohibited	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Read in Store	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <ePubUsageType>10</ePubUsageType> <ePubUsageStatus>*VALUE*</ePubUsageStatus> </ePubUsageConstraint> </DescriptiveDetail>	<DescriptiveDetail> <ePubUsageConstraint> <x318>10</x318> <x319>VALUE</x319> </ePubUsageConstraint>	ePubUsageType: 10=Preview on premises ePubUsageStatus: 01=Permitted 03=Prohibited	Necessary if other than the right in the contract granted should apply	
Compatibility	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>VALUE</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>97</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>VALUE</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>VALUE</b334> <b335>VALUE</b335> <b336>VALUE</b336> </productformfeature>	ProductFormFeatureType: “09” = E-publication accessibility detail ProductFormFeatureValue: “97“ = Compatibility tested ProductFormFeatureDescription:		
Publication format	<ProductFormDetail>VALUE</ProductFormDetail>	<b333>VALUE</b333>	ProductFormDetail: “E101"= ePub "E107" = PDF "E200" = Reflowable "E201" = Fixed format		x

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
ePub Version	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>VALUE</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>VALUE</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature>	<productformfeature> <b334>VALUE</b334> <b335>VALUE</b335> </productformfeature>	ProductFormFeatureType : List 79 "10"= E-publication format version “15” = E-publication format version code ProductFormFeatureValue: Version-Number "2" or "2.0" etc. ProductFormFeatureValue List 220: "101A" = ePub 2.0.1 "101B" = ePub 3.0 "101C" = ePub 3.0.1	101B/C will both be handled as “ePub 3”.	
Protection Type	<ePubTechnicalProtection>VALUE</ePubTechnicalProtection>	<x317>VALUE</x317>	ePubTechnicalProtection: 00= Unprotected 01 und 03= Adobe DRM (hard DRM) 02= Watermarking (soft DRM)		
Series	<Collection> <CollectionType>10</CollectionType> <SourceName>Verlagsname</SourceName> <CollectionIdentifier> <CollectionIDType>01</CollectionIDType> <IDTypeName>VALUE</IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue > <CollectionIdentifier> <TitleDetail> <TitleType>01</TitleType>	<Collection> <x329>10</x329> <x330>Verlagsname</x330> <CollectionIdentifier> <x344>01</x344> <b233>Publisher-ID</b233> <b244>VALUE</b244> </CollectionIdentifier> <TitleDetail>	CollectionType: 10=Publisher Collection CollectionIDType: 01= proprietary, publisher’s own series ID 04=German Books in Print series ID, maintained by VLB TitleType: 01 = Distinctive title		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
	<TitleElement> <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel> <PartNumber>VALUE</PartNumber> <TitleText>VALUE</TitleText> </TitleElement> </TitleDetail> </Collection>	<b202>01</b202> <TitleElement> <x409>02</x409> <b203>VALUE</b203> </TitleElement> <x410>VALUE</x410> </TitleElement> </TitleDetail> </Collection>	TitleElementLevel: 02=Collection-Level		
Ebook's title	<TitleDetail> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleElement> <TitleElementLevel>VALUE</TitleElementLevel> <TitleText>VALUE</TitleText> </TitleElement> </TitleDetail>	<titledetail> <b202>VALUE</b202> <titleelement> <x409>VALUE</x409> <b203>VALUE</b203> </titleelement> </titledetail>	TitleType: "01" = Distinctive title TitleElementLevel: "01" = Product	The text length for the title text is maximum 255 characters	x
Subtitle	<DescriptiveDetail> <TitleDetail> <TitleType>VALUE</TitleType> <TitleElement> <Subtitle>VALUE</Subtitle> </TitleElement> </TitleDetail> </DescriptiveDetail>	<descriptivedetail> <titledetail> <b202>VALUE</b202> <titleelement> <b029>VALUE</b029> </titleelement> </titledetail> </descriptivedetail>	TitleType: "01" = Distinctive title		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Contributor	<Contributor> <ContributorRole>VALUE</ContributorRole> <BiographicalNote>VALUE</BiographicalNote> <KeyNames>VALUE</KeyNames> <NamesBeforeKey>VALUE</NamesBeforeKey> <TitlesBeforeNames>VALUE</TitlesBeforeNames> <PersonNameInverted>VALUE</PersonNameInverted> <PersonName>VALUE</PersonName> </Contributor>	<contributor> <b035>VALUE</b035> <b044>VALUE</b044> <b040>VALUE</b040> <b039>VALUE</b039> <b038>VALUE</b038> <b037>VALUE</b037> <b036>VALUE</b036> </contributor>	ContributorRole: "A01" = Author "B01" = Editor "A12" = Illustrator "B06" = Translator	Default value for author: "-"	
EditionType	<EditionType>VALUE</EditionType>	<x419>VALUE</x419>	EditionType: "ABR" = Abridged "UBR" = Unabridged "ENH" = Enhanced (for ePub3)	Please note that eBooks with <editionType>ENH are not supported by some of the vendors.	
Edition	<EditionNumber>VALUE</EditionNumber>			<NoEdition/> will be ignored.	
Number of pages	<Extent> <ExtentType>VALUE</ExtentType> <ExtentValue>VALUE</ExtentValue> <ExtentUnit>VALUE</ExtentUnit> </Extent>	<extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent>	ExtentType: "00" = Main content page count "22" = Filesize ExtentUnit: "03" = Pages "17" = Bytes		
Filesize		<extent> <b218>VALUE</b218> <b219>VALUE</b219> <b220>VALUE</b220> </extent>			

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Subject Scheme Keyword and Classification	<Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectSchemeVersion>VALUE</SubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject> </DescriptiveDetail> OR <DescriptiveDetail> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <MainSubjectSchemeVersion>VALUE</MainSubjectSchemeVersion> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> <MainSubject/>	<product> <descriptivedetail> <subject> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject> </descriptivedetail> </product> OR <product> <descriptivedetail> <b191>VALUE</b191> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> <x425/> </descriptivedetail> </product>	SubjectSchemeIdentifier for <mainsubject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 26 = Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels SubjectSchemeIdentifier for <subject>: 10 = BISAC Subject Heading 12 = BIC subject category 20 = keywords 24 = proprietary scheme 93 = THEMA subject 95 = THEMA qualifier	<Mainsubject> is mandatory	x

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Audience	<DescriptiveDetail> <AudienceRange> <AudienceRangeQualifier>VALUE</AudienceRangeQualifier> <AudienceRangePrecision>VALUE</AudienceRangePrecision> <AudienceRangeValue>VALUE</AudienceRangeValue> </AudienceRange></DescriptiveDetail> <audience> <AudienceCodeType> 22 = ONIX Adult audience rating (List 29)<AudienceCodeValue> Codes List 203 <Subject> <SubjectSchemeIdentifier>VALUE</SubjectSchemeIdentifier> <SubjectCode>VALUE</SubjectCode> <SubjectHeadingText>VALUE</SubjectHeadingText> </Subject>	<audiencerange> <b074>VALUE</b074> <b075>VALUE</b075> <b076>VALUE</b076> </audiencerange> <audience> <b204> 22 = ONIX Adult audience rating (List 29) <b206> Codes List 203 <subject> <b067>VALUE</b067> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject>	AudienceRangeQualifier:"18" = Reading age, years AudienceRangePrecision:"01" = exact "03" = from "04" = to <AudienceCodeValue> “02”= Content warning The publisher warns the content may offend parts of the adult audience (for any reason) Main value (other values are possible too) <b067>= 17 BIC reading level and special interest qualifier Or 98 Thema interest age / special interest qualifier <b069>= 5X <b070>=contains explicit or offensive material or content / enthält sexuell anstößiges oder gewaltverherrlichendes Material	Specification must be in years only. Books for children obligatorily must be reported with a reading age. Please consider the youth protection legislation: eBooks which are subject of the regulation have to be identified mandatorily with either AudienceCodeType 22 and AudienceCodeValue (02) or <SubjectCode> 5X in Thema and BIC.	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Main description, short & long description	<CollateralDetail> <TextContent> <TextType>VALUE</TextType> <ContentAudience>VALUE</ContentAudience> <Text>VALUE</Text> </TextContent> </CollateralDetail>	<subject> <b067>VALUE</b067> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> </subject> OR <b191>VALUE</b191> <b068>VALUE</b068> <b069>VALUE</b069> <b070>VALUE</b070> <x425/>	TextType: "02" = Short description "03" = Description ContentAudience: "00" = Unrestricted "03" = End-customers		
Publisher	<PublishingDetail> <Imprint> <ImprintIdentifier> <ImprintIDType>01</ImprintIDType> <IDTypeName>VALUE<IDTypeName> <IDValue>VALUE</IDValue> </ImprintIdentifier> <ImprintName>VALUE</ImprintName> </Imprint> <Publisher> <PublisherIdentifier> <PublisherIDType>02</PublisherIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </PublisherIdentifier> <PublisherName>VALUE</PublisherName> </Publisher> </PublishingDetail>	<imprint> <imprintidentifier> <x445>01</x445> <b233>VALUE</b233> <b244>VALUE</b244> </imprintidentifier> <b079>VALUE</b079> </imprint> <publisher> <b291>01<b291> <publisheridentifier> <x447>02</x447> <b244>VALUE</b244> </publisheridentifier> <b081>VALUE</b081> </publisher>	02 = Proprietary 04 = Verkehrsnr 05 = MVB-Herstellernr		x

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Date of an announced product/ Preorder	<PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail>	PublishingDateRole: "09" = Public Announcement Date "27"=Preorder Embargo Date	(Not considered at the moment)	
Publication Date	<PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail>	PublishingDateRole: "01" = Publication Date		x
Countries included/ excluded (sale is allowed or not allowed there)	<PublishingDetail> <SalesRights> <SalesRightsType>VALUE</SalesRightsType> <Territory> <CountriesIncluded>VALUE</CountriesIncluded> </Territory> </SalesRights> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <salesrights> <b089>VALUE</b089> <territory> <x449>VALUE</x449> </territory> </salesrights> </publishingdetail>	SalesRightsType: 01 or 02= sale 03= not for sale	If nothing is specified, sales is permitted in all countries <RegionsIncluded> and <RegionsExcluded> are not supported!	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Product relation	<RelatedMaterial> <RelatedProduct> <ProductRelationCode>VALUE</ProductRelationCode> <ProductIdentifier> <ProductIDType>VALUE</ProductIDType> <IDValue>VALUE</IDValue> </ProductIdentifier> </RelatedProduct> </RelatedMaterial>	<relatedmaterial> <relatedproduct> <x455>VALUE</x455> <productidentifier> <b221>VALUE</b221> <b244>VALUE</b244> </productidentifier> <b012>VALUE</b01> </relatedproduct> </relatedmaterial>	RelationCode: 03=Replaces 05=Replaced by 06=alternative format 11=Is other language version 13= printed product 28=enhanced version ProductIDType: 03= GTIN-13 (EAN) 15= ISBN-13		
Availability of the product	<ProductSupply> <SupplyDetail> <ProductAvailability>VALUE</ProductAvailability> </SupplyDetail> </ProductSupply>	<productsupply> <supplydetail> <j396>VALUE</j396> </supplydetail> </productsupply>	ProductAvailability: "20" = available "40"= unavailable		x
On Sale Date, product can be delivered	<PublishingDetail> <PublishingDate> <PublishingDateRole>VALUE</PublishingDateRole> <Date>VALUE</Date> </PublishingDate> </PublishingDetail>	<publishingdetail> <publishingdate> <x448>VALUE</x448> <date>VALUE</date> </publishingdate> </publishingdetail>	PublishingDateRole: "02" = Embargo Date (Delivery Date)		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
The price type code that defines the sales model	<ProductSupply> <SupplyDetail> <Price> <PriceType>VALUE</PriceType> <PriceAmount>VALUE</PriceAmount> <CurrencyCode>VALUE</CurrencyCode> </Price> </SupplyDetail> </ProductSupply>	<productsupply> <supplydetail> <Price> <x462>VALUE</x462> <j151>VALUE</j151> <j152>VALUE</j152> </price> </supplydetail> </productsupply>	PriceTypeCodes for „content reselling“: 02=RRP including tax 04=Fixed retail price including tax PriceTypeCode for “agency model”: 42=Publishers retail price including tax	Other price types will be ignored “content reselling”: Please notice, besides the <price> composite for EUR we also need one for CHF in CH and EUR explicitly valid in AT.	x
Code identifying a country in which the price is given	<Territory> <CountriesIncluded>VALUE</CountriesIncluded> </Territory>	<territory> <x449>VALUE</x449> </territory>	-	When reporting prices for “content reselling” (Code 02 or 04): Assign also prices explicitly for CH (in currency CHF) and AT (EUR). "agency model" (Code 42): prices have to be assigned to a country: either in <supplytocountry> or <countrycode>. CountriesExcluded and Region declarations are not supported. Please refrain from reporting multiple prices per territory.	(x)

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Tax	<Tax> <TaxType>01</TaxType> <TaxRateCode>VALUE</TaxRateCode> <TaxRatePercent>VALUE </TaxRatePercent> </Tax>	<tax> <x470>01</x470> <x471>VALUE</x471> <x472>VALUE</x472> </tax>	TaxRateCode: S= Standard R= Lower Rate TaxType: 01 = VAT	<TaxType>: Only VAT (TaxType = 01) supported. R is supported for CH, S for DE, AT. 'Reporting prices "agency model" you have to consider that it is mandatory to name the TaxRatePercent when you report the tax composite.	
Price-Period	<PriceDate> <PriceDateRole>VALUE</PriceDateRole> <Date>VALUE</Date> </PriceDate>	<pricedate> <x476>VALUE</x476> <date>VALUE</date> </pricedate>	PriceDateRole: "14" = Price valid from "15" = Price valid until	Please note that you have to start a price new after you ended a price (using code 15 you always have to send a code 14)	

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Accessibility	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeature Value </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>09</b334> <b335>VALUE</b335> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> List 79 E-publication accessibility detail <ProductFormFeatureValue> List 196 E-publication Accessibility Details		
Hazard	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>09</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeature Value </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>12</b334> <b335>VALUE</b335> </ProductFormFeature	<ProductFormFeature> List 79 12 = US CPSIA or other international hazard warning <ProductFormFeatureValue> List 143 US CPSIA or other international hazard warning type		
Data Mining	<EpubUsageType>11<EpubUsageType> <EpubUsageStatus>VALUE<EpubUsageStatus>	<X318>11<X318> <X319>VALUE<X319>	List 145 List 146 = 01 permitted 03 prohibited		
ePub Type Version	<ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>10</ ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>Value</ProductFormFeature Value </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> <b334>10</b334> <b335>VALUE</b335> </ProductFormFeature>	<ProductFormFeature> List 79 15 =E-publication format version code oder 10 =E-publication format version <ProductFormFeatureValue> List 220 E-publication version number		

Description	ONIX 3 (Reference Names)	ONIX 3 (Short Tags)	VALUE ONIX 3 - Specifications	Comments ONIX 3	Mandatory Field
Kontakt-angabe für eBook-Konvertie-rungen	<productcontact> <productcontactidentifier> <ProductContactName> or / and <ContactName> or / and <EmailAddress>	<x482>01</x482> <x483>04</x483> <x484> e.g. Little Brown Book Group <x299>e.g.Jackie Brown, tel +44 20 7946 0921 <j272>e.g. Jackie.brown@bigpublisher.co.uk	<productcontact> List 198 01 = Accessibility request contact <productcontactidentifier> List 44 04 = Börsenverein Verkehrsnummer 05 = German ISBN Agency publisher identifier		