

Wir freuen uns, dass Sie toline Platz in Ihrer Buchhandlung einräumen. Damit Sie Ihren Kunden die Welt des digitalen Lesens bestmöglich präsentieren können, haben wir Ihnen einen kleinen Leitfaden mit einigen Tipps zusammengestellt.

## Sichtbarkeit und Standort

- Platzieren Sie das toline-Möbel in einem gut frequentierten und ebenso passenden Umfeld. Beispielsweise in der Belletristik.
- Es empfiehlt sich, die Beleuchtung der Tische auf die eReader auszurichten. So gewährleisten Sie, dass diese jederzeit gut ausgeleuchtet sind und im Fokus stehen.
- Halten Sie den Bereich rund um das toline-Möbel frei von anderen Gegenständen.
- toline kommt im Schaufenster besonders gut zur Geltung und gewinnt dort die Aufmerksamkeit der Kunden. **Tipp:** Binden Sie toline regelmäßig in Ihre Schaufensterplanung mit ein.

## Bestückung des toline-Möbels

- Achten Sie darauf, dass die ausgestellten eReader jederzeit ausreichend aufgeladen sind bzw. immer via Ladekabel mit dem Strom verbunden sind.
- Die Beleuchtung der Geräte sollte immer eingeschaltet sein, so nehmen die Kunden sie eher wahr und probieren sie aus. Lassen Sie am besten den **Demo-Modus** laufen. Öffnen Sie dafür zunächst das Hauptmenü, indem Sie auf die drei waagerechten Striche am linken oberen Bildschirmrand tippen. Gehen Sie dann auf „Einstellungen“ sowie „Weitere Einstellungen“. Wählen Sie dort die zweite Seite an (Pfeil unten rechts) und legen Sie den Schieberegler bei Demo-Modus auf „On“.
- Verwenden Sie zudem die mitgelieferte Warensicherung und prüfen Sie diese regelmäßig auf ihre Funktionalität. So beugen Sie Diebstählen vor. **Tipp:** Lassen Sie die eigentliche Ware im Lager und präsentieren Sie neben den gesicherten Ausstellungsstücken lediglich Leerverpackungen.



- Bitte präsentieren Sie keine Fremdware auf dem toline-Möbel.
- Nehmen Sie bitte keine baulichen Veränderungen an Ihrem toline-Möbel vor. Sollte es Anpassungsbedarf geben, kontaktieren Sie bitte Ihren Libri-Kundenberater.
- Bestücken Sie Möbel mit Rückwand (Stele und Wandregal) nur mit toline-Zubehör und Leerverpackungen. **Tipp:** Halten Sie die Abstände zwischen den Produkten möglichst gering.

## Einsatz von Werbemitteln

- Libri stellt Ihnen regelmäßig aktuelle toline-Werbemittel (A3-Plakat, Broschüren, Produktinfokärtchen) bereit. Tauschen Sie diese bitte aus, wenn Sie neue Werbemittel erhalten.
- Broschüren und andere Werbemittel können Sie in Libri.Pro auch eigenständig nachbestellen. Gehen Sie dafür auf den Reiter „Themenwelten“ und dann unten auf „tolino Werbemittel“. Versehen Sie diese auch mit Ihrem unternehmenseigenen Stempel auf der Rückseite.
- Achten Sie darauf, dass alle vorhandenen Werbeträger mit den entsprechenden Werbemitteln bespielt sind und keine Fläche leer verbleibt.
- Wenn Sie in Ihrer Buchhandlung eigene toline-Werbemittel einsetzen möchten, beachten Sie bitte die Corporate Design-Vorgaben des toline-Markenhandbuchs.

## Werden Sie toline-Experte

- Nutzen Sie unser Schulungsangebot für sich selbst und Ihre Mitarbeiter: [www.libri.de/tolino-webinare](http://www.libri.de/tolino-webinare)
- Die FAQ-Suche hilft Ihnen jederzeit unter [www.libri-support.de/artikel-kategorien/tolino/](http://www.libri-support.de/artikel-kategorien/tolino/)
- Sollten Sie weitere Fragen haben, hilft Ihnen der Libri-Kundenservice: [kundenservice@libri.de](mailto:kundenservice@libri.de) +49 40 85398-9703