

Facebook für Ihre Buchhandlung: So ziehen Sie neue Seiten auf!



Warum überhaupt eine Facebook-Seite?

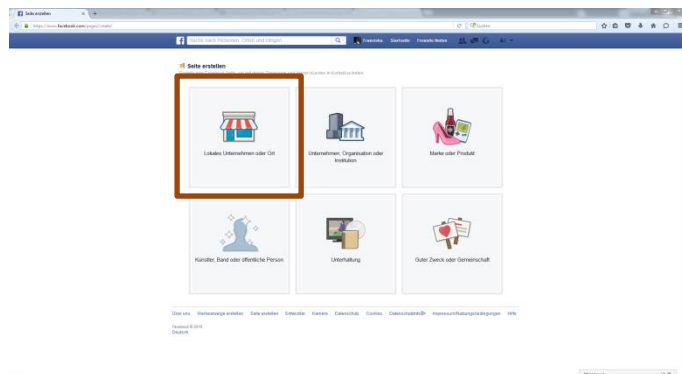
Sie können mit wenig Aufwand viele Kunden erreichen. Ihre Kunden können sich über Ihre Buchhandlung informieren und werden zum Beispiel auf Veranstaltungen und Aktionen aufmerksam. Facebook ist kostenlos – die investierte Zeit lohnt sich.

Facebook ist keine Konkurrenz zu Ihrer eigenen Homepage, sondern eine Erweiterung. Dabei ist das soziale Netzwerk eine dynamische Seite und lebt von Ihren Beiträgen und der Interaktion mit Ihren Kunden. Das macht Spaß!

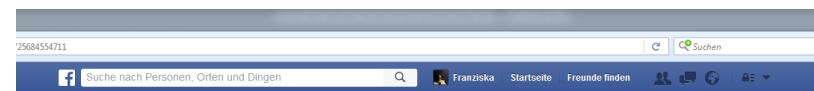
Dieser Leitfaden gibt eine Kurzanleitung zur Einrichtung einer Facebook-Seite für Ihre Buchhandlung. Es werden die für Sie wichtigsten ersten Schritte kurz erklärt.

In wenigen Schritten zur eigenen Facebook-Seite

1. **Bei Facebook registrieren:** Bevor Sie eine Facebook-Seite einrichten können, benötigen Sie einen persönlichen Facebook-Account. Diesen können Sie hier einrichten: <https://www.facebook.com/>
2. **Seite für Ihre Buchhandlung anlegen:** Loggen Sie sich mit Ihrem persönlichen Facebook-Account ein und folgen Sie diesem Link: <https://www.facebook.com/pages/create/>



3. **Wählen Sie das Feld „Lokales Unternehmen oder Ort“** und dann die Kategorie „Buchhandlung“. Füllen Sie die Felder aus.
4. **Die Facebook-Seite einrichten:** Schreiben Sie einen kurzen Text über Ihre Buchhandlung und fügen Sie einen Link zu Ihrer Homepage/ Ihrem Shop hinzu. Außerdem legen Sie hier Ihre Facebook-Internetadresse fest – hierüber erreichen Ihre Kunden Ihre Seite. **(Diese kann nur einmal geändert werden!)** Wählen Sie z.B. den Namen Ihrer Buchhandlung in einem Wort (meinebuchhandlung).



Meine BUCHhandlung einrichten

1 info 2 Profilbild 3 Zu Favoriten hinzufügen 4 Bevorzugte Seitenzielgruppe

Füge Kategorien, eine Beschreibung und eine Webseite hinzu, damit deine Seite leichter gefunden wird.
Mit (*) markierte Felder sind Pflichtfelder.

Buchhandlung *

Füge ein paar Sätze hinzu, um den Menschen zu erklären, worum es bei deiner Seite geht. So trägst du dazu bei, dass sie bei den richtigen Suchergebnissen angezeigt wird. Details kannst du später in den Seiteneinstellungen hinzufügen.

155

*Erkläre den Menschen, worum es bei deiner Seite geht ...

(Webseite (z. B. deine Webseite, Instagram, Twitter oder andere Social-Media-Links))

Wähle eine eindeutige Facebook-Internetadresse aus, um Personen dabei zu helfen, deine Seite zu finden. Sobald diese festgelegt wurde, kann sie nur einmal geändert werden.

<http://www.facebook.com/> Gib die Adresse deiner Seite ein

Ist Meine BUCHhandlung eine echte Einrichtung, ein Unternehmen oder Veranstaltungsort? Ja Nein
So können Personen diese Einrichtung, dieses Unternehmen oder diesen Veranstaltungsort leichter auf Facebook finden.

Benötigst du Hilfe?

← Facebook-Internetadresse
z.B. buchhandlungxyz

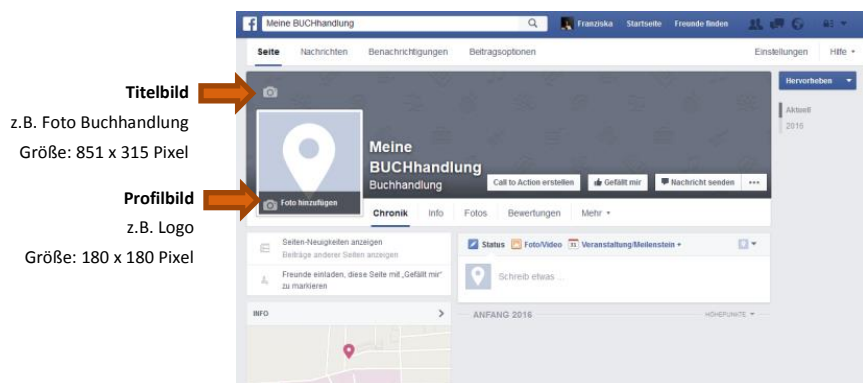
Über uns Werbeanzeige erstellen Seite erstellen Entwickler Karriere Datenschutz Cookies Datenschutzhilfe Impressum/Nutzungsbedingungen Hilfe

Facebook © 2016
Deutsch

Facebook für Ihre Buchhandlung: So ziehen Sie neue Seiten auf!



5. **Profilbild hochladen:** Laden Sie das Logo Ihrer Buchhandlung hoch.
6. **Seite zu Favoriten hinzufügen:** So haben Sie von Ihrem persönlichen Facebook-Account immer Zugriff auf die Seite Ihrer Buchhandlung.
7. **Bevorzugte Seitenzielgruppe definieren:** Wählen Sie den Ort Ihrer Buchhandlung sowie relevante Nachbarorte im Umkreis. Klicken Sie anschließend auf „Speichern“. Ihre Seite ist jetzt soweit angelegt. Facebook führt Sie im nächsten Schritt durch die Funktionen der Seiten-Navigation.
8. **Befüllen Sie Ihre Facebook-Seite mit Inhalt:**



- a. **Titelbild hinzufügen:** Wählen Sie z.B. ein Bild zu aktuellen Aktionen
- b. **Seiteninformationen eintragen:** Klicken Sie auf „Info“ und fügen Sie ein Impressum und weitere Angaben hinzu.
- c. **Liken Sie andere Seiten:** Machen Sie auf sich aufmerksam, indem Sie anderen interessanten Seiten folgen. **Tipp:** Auf der Libri Facebook-Seite finden Sie immer wieder Anregungen für eigene Posts. <https://www.facebook.com/libribarsortiment/?ref=hl>
- d. **Fans für Ihre Seite gewinnen:** Teilen Sie Ihre neue Seite auf Ihrem persönlichen Account und bitten Sie auch Ihre Kollegen, dies zu tun. Machen Sie Ihre Kunden im Laden auf Ihre neue Facebook-Seite aufmerksam und integrieren Sie diese auf Ihrer Website.

Los geht's: Posten Sie Inhalte!

Ihre Beiträge machen Ihre Seite interessant. Für den nachhaltigen Erfolg ist die Anzahl der Fans weniger relevant. Sorgen Sie für Interaktion, dann kommen die Fans von alleine. Aber haben Sie Ausdauer!

Vorschläge für Posts: Veranstaltungen, Aktionen, tolino, Schaufenster, Welttag des Buches, Indiebookday, Ihre Mitarbeiter, Leseempfehlungen etc.

Tipp: Setzen Sie die Brille Ihrer Kunden auf: Welche Beiträge sind interessant und sorgen für Interaktion? Schreiben Sie, als würden Sie mit Ihren Kunden sprechen. Dann fällt das Schreiben leichter.

Eigene Inhalte posten oder Inhalte teilen:

Schreib etwas... Klicken Sie auf Ihre Facebook-Seite und schreiben Sie los. Hier können Sie auch kopierte Links anderer Websites einfügen.



Inhalte anderer Seiten teilen: Sie können auf Facebook vorhandene Beiträge mit einem Klick in Ihrer eigenen Chronik (Ihre Seite) teilen. Unter jedem Beitrag befindet sich folgende Navigation. Drücken Sie einfach auf „Teilen“:



Weitere Anleitungen zu allen Facebook-Funktionen finden Sie hier:

<https://www.facebook.com/business/learn>

Angaben zu Bildformaten für Profil- und Titelbild finden Sie hier:

<https://www.facebook.com/help/492441920771107/>

Viel Erfolg mit Ihrer neuen Facebook-Seite wünscht Ihr Libri-Marketingteam!