

Veränderung. Einfach. Machen.

Aktiv die Zukunft des Buchhandels gestalten



Ilja Grzeskowitz ist mehrfacher Autor sowie Gründer der Change Leaders Academy. Der Wirtschaftswissenschaftler startete seine Karriere bei Karstadt und leitete im Laufe der nächsten Jahre insgesamt zehn Standorte im ganzen Bundesgebiet. Trotz ständiger strategischer Umstrukturierungen, zahlreichen Filialschließungen und permanenten Personalabbaus gelang es dem Change-Experten, an den unterschiedlichsten Standorten motivierte, offene und umsetzungsstarke Teams zu entwickeln.

Veränderungskompetenz als wichtigste Fähigkeit der nächsten Jahre

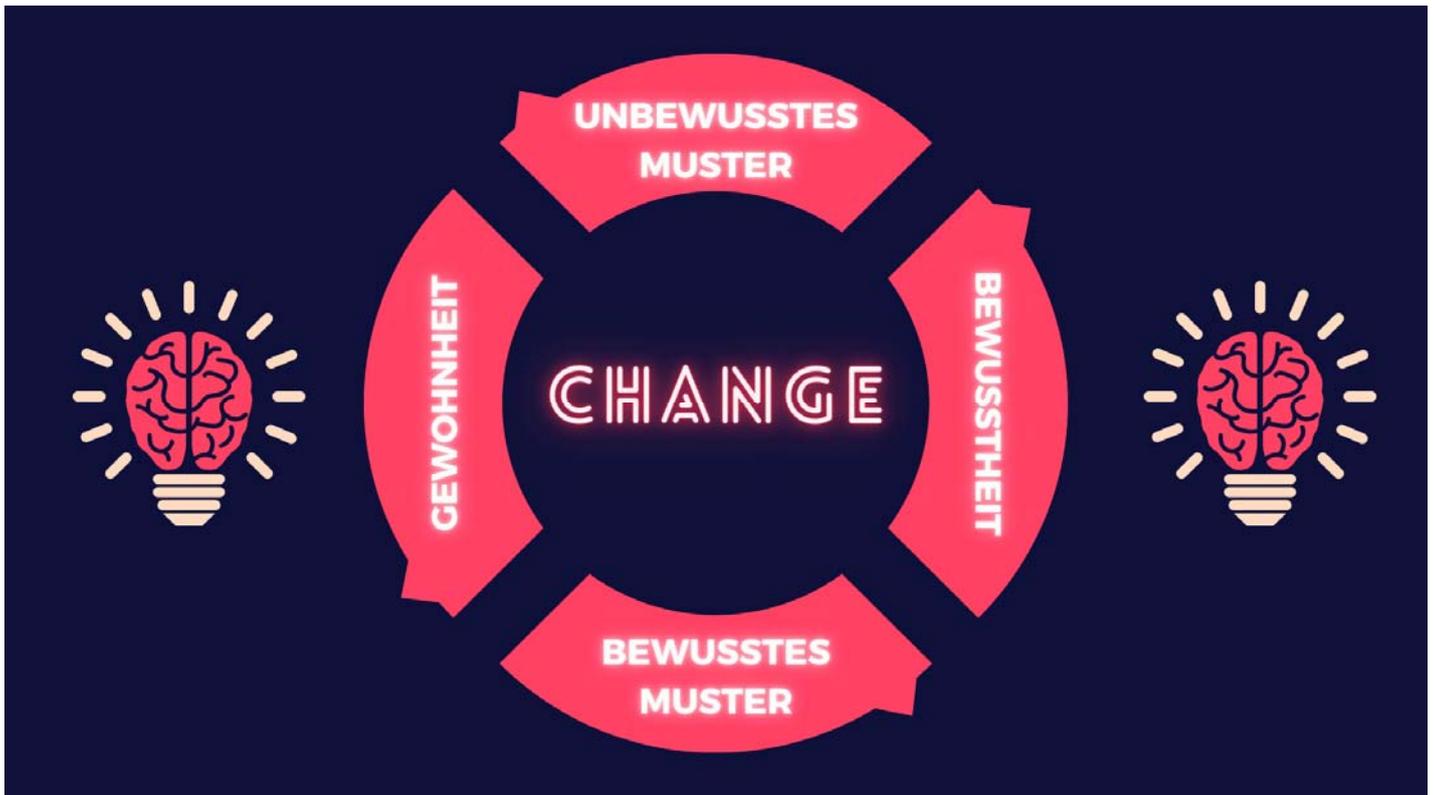
- Die Regeln haben sich massiv geändert. Neben dem Generationenwandel, der digitalen Transformation, New Work und zahlreichen gesellschaftlichen Krisen sorgt insbesondere ein verändertes Konsumentenverhalten dafür, dass sich der Markt für Buchhändler*innen radikal verändert.
- Mit den Methoden der Vergangenheit werden die Herausforderungen der Zukunft nicht zu lösen sein.
- Der aktive Umgang mit Veränderungen ist schon lange nicht mehr "nice to have", sondern ein messbarer Wettbewerbsvorteil geworden.

Die Rolle der Buchhändler*innen im Transformationsprozess

- Die Buchhändler*innen vor Ort entscheiden, ob sie auf den Zug der Veränderung aufspringen oder am Bahnsteig stehengelassen werden.
- Dabei haben sie eine besondere Rolle: Auf der einen Seite müssen sie selbst mit den anstehenden Veränderungen umgehen. Und andererseits erwarten die eigenen Mitarbeitenden, Geschäftspartner*innen und Kund*innen, dass sie mutig vorangehen, Orientierung bieten und Wandel aktiv vorleben.
- Der Schlüssel ist die Entwicklung der eigenen Veränderungskompetenz. Diese Fähigkeit kann trainiert und kontinuierlich verbessert werden.
- Dadurch ist man in der Lage, sich selbst und andere durch die unterschiedlichsten Veränderungsprozesse zu führen.
- Die 4 wichtigsten Säulen der Veränderungskompetenz sind:
 - Ein Change Mindset, das den Fokus auf Chancen und Möglichkeiten richtet
 - Eine wertschätzende Unternehmens- und Kommunikationskultur, welche die Menschen in den Mittelpunkt stellt
 - Mutige Entscheidungen und moderne Konzepte, die traditionelle Werte und bewährte Methoden weiterentwickeln
 - Kraftvolle Gewohnheiten, die für nachhaltige Ergebnisse sorgen

Das Grundprinzip nachhaltiger Veränderungen

- Bewusste Beobachtung eigener Denkmuster, Entscheidungsstrategien und Verhaltensweisen
- Bewusste Identifikation unbewusster Automatismen
- Entwicklung alternativer Denkweisen, Entscheidungsstrategien oder Verhaltensmuster
- Dauerhafte Integration dieser in den Alltag, bis eine neue unbewusste Gewohnheit entstanden ist



Wie gelingt nachhaltige Veränderung?

- Veränderungen können auf verschiedenen Ebenen stattfinden.
- Von oben nach unten findet immer eine unbewusste Beeinflussung statt (d.h. ändern sich die Werte oder die Identität, so hat dies auch immer Auswirkungen auf unser Denken, unsere Fähigkeiten und unser Verhalten).
- Von unten nach oben kann es zu bewussten Lerneffekten kommen, wenn wir kraftvolle Gewohnheiten entwickeln. Wir werden das, was wir dauerhaft denken und tun.
- Für nachhaltige Veränderungen spielt das Mindset die entscheidende Rolle. Ein guter Ausgangspunkt ist die bewusste Reflexion: Wie denke, entscheide und verhalte ich mich gerade?
- Auf diese Weise können unbewusste Automatismen aufgedeckt und durch positive Alternativen im Alltag ersetzt werden.

